

Reflexiones en torno a lo cultural, estratégico y político del programa de Comunicación Social de la UNAD

“Los hombres no se hacen en el silencio,
sino en la palabra, en el trabajo,
en la acción, en la reflexión.”

Paulo Freire

*Clara E. Guzmán, Edgar Gil, Héver Míguez,
Leonor Cabrera, Omar G. Martínez y
Patricia López¹*

1. Introducción

La presente ponencia permite evidenciar un proceso de reflexión y construcción académica colectiva adelantado por los directores de curso que integran la red 2² en torno al inicio de un ejercicio del rediseño curricular del programa de Comunicación Social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD, durante el primer período académico de 2014.

Metodológicamente el trabajo se enmarca en el enfoque de diseño curricular problémico y por competencias adoptado por la UNAD en su Proyecto Académico Pedagógico – PAPS³. El trabajo se desarrolló en dos fases: 1) *fase de diagnóstico*, y 2) *fase de análisis disciplinar contextualizado*. En la primera se realizó un análisis del estado

¹* Equipo de docentes directores de curso de la red No. 2 del programa de Comunicación Social de la UNAD.

² Esta red de cursos se conforma el presente año motivada por una dinámica que propone el trabajo en red como estrategia propicia para iniciar un proceso de comunidades de aprendizajes del programa de Comunicación Social de la UNAD, desde un enfoque metodológico de construcción curricular mediante Núcleos problémicos y por competencias. La red está integrada por los directores de los cursos que conforman en esta red son: 1) Comunicación alternativa, 2) Comunicación y educación, 3) Estudios culturales, 4) Sociología de la cultura, 5) Comunicación y cambio social y 6) Comunicación organizacional.

³ Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Proyecto Académico Pedagógico Solidario (PAPS). 2011. Bogotá. Documento Interno. p.66.

Cátedra de Comunicación UNAD

Sentidos y sentires de una
comunicación transformadora



actual de los cursos del programa para identificar vacíos y tendencias con relación al campo de conocimiento y necesidades de formación. En la segunda fase se hace una revisión sobre la pertinencia del enfoque comunitario del programa con el propósito de actualizar su perspectiva teórica, epistemológica y práctica. A partir del diálogo de saberes, conceptos, discusiones y documentos generados desde las diversas experiencias de los docentes en diferentes regiones de Colombia se logra plantear el núcleo problémico – NP de la Red que hemos denominado: *Comunicación cultural, estratégica y política*.

A continuación se desarrollan temas que permiten comprender con mayor profundidad las dimensiones del núcleo problémico *Comunicación cultural, estratégica y política*, en primera instancia encontramos el enfoque del núcleo donde se esbozan algunas pistas epistemológicas y prácticas que permiten sugerir una orientación curricular del enfoque disciplinar, político y social del programa de Comunicación Social de la UNAD. Seguidamente se abordan cuatro aspectos que sustentan la definición del Núcleo Problemático, uno desde la reflexión curricular y otros tres desde las relaciones comunicación/política, comunicación/cultura y comunicación/estratégica.

Finalmente cerramos con unas conclusiones que sintetizan la importancia del núcleo problémico, no sólo para la Red 2, sino como eje transversal para la actualización curricular del programa de comunicación social de la UNAD.

2. Nuestro lugar de enunciación

El reto de abordar el rediseño curricular de un programa académico implica una mirada amplia y participativa desde los diferentes actores que conducen la formación de un profesional de cara a las realidades de la actual sociedad. Para el caso que nos ocupa, este abordaje se hizo en coherencia con los constructos éticos, epistémicos y filosóficos de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD.

La reflexión del equipo de docentes llevó a enfatizar en la necesidad de articular procesos y objetivar resultados, tendientes a trazar rutas de fomento de la investigación

Cátedra de Comunicación UNAD

Sentidos y sentires de una
comunicación transformadora



como elemento estructurante. También se observó la necesidad de articular el programa de Comunicación Social de la UNAD mediante el engranaje de objetivos de investigación que permita la producción científica y académica.

Desde una perspectiva del sujeto, se percibió que el estudiante de Comunicación Social de la UNAD debe cimentar su ser integral ético, crítico y solidario mediante el fortalecimiento de sus competencias y habilidades ético- socio cognitivas en un contexto de globalización. Las reflexiones hicieron énfasis en los encuentros y desencuentros entre lo local y lo global; lo masivo y lo comunitario; lo tecnológico, la interacción humana; y la mercantilización de la cultura y la política.

La realidad situada permitió focalizar la mirada desde el contexto nacional, es decir reconocer a Colombia como un país con una riqueza natural y cultural invaluable, pero también, como un país con el conflicto armado más largo de América Latina en los últimos tiempos. Estos elementos nos remiten a la inevitable concepción de una sociedad compleja que se debe entender, conocer, reflexionar y re-direccionar. Esta realidad, nos llevó a considerar un trabajo en diferentes aristas, a partir de la transversalidad en los contenidos y actividades de los cursos que hacen parte de la red 2, y a potencializar la articulación interdisciplinaria entre en aras de aportar a las situaciones inherentes al núcleo problemático planteado para la red y para el programa de comunicación social de la UNAD.

Desde estas perspectivas los docentes de la Red 2 establecimos elementos del entramado social específico de las realidades locales, regionales y nacionales para definir el Núcleo Problemático, sin perder de vista la tradición social comunitaria, el enfoque cultural, la diversidad, la movilización y la transformación social en los cuales se fundamenta el componente disciplinar.

La formulación del núcleo problemático de la Red se sustentó en aportes que debían resolver tres aspectos de análisis: manifestaciones, necesidades del campo disciplinar o social y preguntas generadoras.

Cátedra de Comunicación UNAD

Sentidos y sentires de una
comunicación transformadora



En las manifestaciones la red 2 encontró que la mayoría de cursos presentan vacíos en la fundamentación epistemológica debido a que algunos están en proceso de redefinición y otros están desactualizados. Se coincidió en señalar que conceptos como democracia y participación son aspiraciones vigentes que deben estar presentes en el desarrollo de los cursos pero bajo sustentos actuales y pertinentes con los contextos locales y regionales. Adicionalmente, se encontró que el proceso de formación que se ha orientado desde nuestros cursos debe estimular el desarrollo de competencias que permitan al comunicador promover la comunicación como estrategia social concebida de manera planificada y concertada. Se identificó que la comunicación como fenómeno social, también debe asumirse desde el contexto político y en ese sentido debe dinamizar su relación con la democracia, la ciudadanía, la diversidad cultural y lo público. Desde el ejercicio del comunicador se observó falta de liderazgo en experiencias que podrían considerarse alternativas o comunitarias y que son asumidas de forma aislada por grupos de personas o comunidades de distinta índole. Se debe formar un comunicador que tenga la capacidad de liderar más proyectos de investigación y de desarrollo social.

Con relación a las necesidades o vacíos del campo disciplinar o social, la Red consideró que es necesario formar un comunicador que esté más relacionado con su entorno, por lo que se hace necesario repensar el sujeto y su potencialidad para que se conecte con su presente y desarrolle conciencia histórica. Se plantea la necesidad de superar el desarraigo y la falta de reconocimiento en el otro; forjar autonomía, pensamiento crítico y reconocimiento del otro.

Entre las dinámicas que posibilitan estructurar un documento colectivo resaltamos el planteamiento de las preguntas generadoras:

- ¿Cómo relacionar epistemológica, teórica, metodológica y prácticamente la comunicación alternativa, comunicación para el cambio social y comunicación para el desarrollo?

Cátedra de Comunicación UNAD

Sentidos y sentires de una
comunicación transformadora



- ¿Cómo formar comunicadores sociales que aporten a la generación de procesos participativos de políticas públicas de información y comunicación?
- ¿Cómo propiciar la pluralidad informativa y comunicativa desde la diversidad cultural y regional?
- ¿De qué forma orientar una comunicación estratégica que contribuya al fortalecimiento de las organizaciones movimientos y redes sociales, culturales y políticas que respondan a las demandas de diversos sectores ciudadanos?
- ¿Cómo formar un comunicador social con habilidades y competencias para abordar los procesos informativos y comunicativos en una relación integral con lo político, cultural y estratégico?
- ¿Cómo afianzar procesos de aprendizaje de comunicadores sociales que les permitan desarrollar habilidades y competencias en el diseño, planificación, gestión y evaluación de políticas, estrategias y proyectos de información y comunicación participativos?

3. Enfoque del núcleo: comunicación cultural, estratégica y política

El equipo de la red 2 confluó en que la formación del comunicador social de la UNAD requiere de un conjunto de aprendizajes que le permitan reconocerse como sujeto de comunicación y no concebir solamente que ésta hace parte de una externalidad observable y de análisis, sino que comienza en el sujeto mismo que es el estudiante. La relación con el conocimiento, trasciende así el dar cuenta de las circunstancias mostrando capacidad explicativa, hacia una colocación en el presente y en la realidad (Rivas, 2005), comprometiendo sus formas de razonamiento, sus maneras de aprehensión y despertando la potenciación del sujeto.

La base epistemológica que subyace esta apuesta, implica entender al estudiante como un sujeto “que se concretiza en distintos momentos históricos... un campo

Cátedra de Comunicación UNAD

Sentidos y sentires de una
comunicación transformadora



problemático antes que un objeto claramente definido, pues desafía analizarlo en función de las potencialidades y modalidades de su desenvolvimiento temporal. Por eso su abordaje tiene que consistir en desentrañar los mecanismos de esta subjetividad constituyente, como aclarar los alcances que tiene la subjetividad constituyente. Plantea distinguir entre producto histórico y producente de nuevas realidades” (Zemelman, 2010). Esta noción de sujeto historizado plantea una necesidad de conciencia que lleva a intervenir la realidad, y que transita de su estado de seguridad a la reflexividad constante a través de un recorrido que exige reconfigurar la habilidad de escucha, sustancial de un comunicador, en el sentido que comparte la filosofía tojolabal (Lenkersdorf, 2005). Un comunicador que logre comprender la complejidad de los procesos comunicativos para afrontar estratégica y sistemáticamente sus alcances y limitaciones en la diversidad de contextos socioculturales en que estos se manifiestan.

Nuestra apuesta es por un comunicador comprometido con sus capacidades y potencialidades para integrar coherentemente tres elementos: lo cultural como marco de comprensión de sus diferentes manifestaciones desde ciudadanías, pueblos y comunidades y los entramados que se tejen entre sí con su creciente productividad social (Galindo, 2011); lo estratégico como una forma de pensar y actuar en los procesos informativos y comunicativos a favor de propósitos participativos, democráticos e incluyentes; y lo político como capacidad libre y autónoma de comprometerse y promover la toma de decisiones de personas y colectivos en los procesos informativos y comunicativos que les afectan, lo que implica una apropiación práctica del derecho a la comunicación.

A continuación abordaremos cuatro aspectos que sustentan la definición del Núcleo Problemático denominado: *Comunicación cultural, estratégica y política*. Aunque partimos de un primer punto sobre la necesidad emprender y mantener un ejercicio de reflexión curricular. El segundo punto se centra en la relación *comunicación - política*, el tercero la relación *comunicación – cultura*, y un cuarto que cierra sobre *comunicación – estratégica*.

Cátedra de Comunicación UNAD

Sentidos y sentires de una
comunicación transformadora



3.1 “Todos para uno”, la necesaria reflexión curricular

La reflexión curricular es uno de los ejercicios más escasos al interior de las instituciones educativas debido, en buena medida, a factores relacionados con las “culturas organizacionales” que se impulsan desde las unidades académicas o las directrices institucionales. Muchos de estos ejercicios adoptan una dinámica más de orden administrativo u operativo que académico, y responden a unas demandas formales de cumplimiento normativo lo que minimiza la dimensión creativa, innovadora y relacional de la construcción académica a partir de equipos y colectivos de trabajo. Dentro de estas afugias de cumplimiento normativo muchas organizaciones educativas contratan equipos de especialistas para elaborar documentos, definir planes y realizar actividades que les permitan evidenciar logros y resultados para fines de reconocimiento por parte de autoridades gubernamentales.

Un camino distinto es el que se propone desde la Escuela de ciencias sociales, artes y humanidades, particularmente desde el programa de Comunicación Social, que decide convocar a sus docentes de cursos para conformar equipos de trabajo en red dialógica de cursos. Esta iniciativa tiene el espíritu de recuperar los sentidos de autonomía en los aprendizajes por parte de los directores de curso, de significatividad sobre los conocimientos previos de cada curso, y lo problemático de repensar las articulaciones ontológicas, pedagógicas y prácticas de los cursos de cada red.

Es un ejercicio dialógico (Huerdo & Fernández, 1999) en el que confluyen dos elementos adicionales, por un lado, lo *colaborativo* en la idea por resaltar la participación y aportes de los docentes que hacen parte de una red desde cada uno de sus cursos, que a la vez se convierte en una práctica académica interdisciplinaria. Y por otro, lo *constructivo* que pone el énfasis en la convergencia en la producción de nuevo conocimiento compartido y concertado por quienes participan activamente en una red de cursos.

Cátedra de Comunicación UNAD

Sentidos y sentires de una
comunicación transformadora



3.2 De políticas y otros demonios, la dimensión política de la comunicación

Un segundo punto tiene que ver con la necesidad de propiciar un ambiente de actualización curricular del enfoque *social-comunitario* del programa de Comunicación social de la UNAD, reconociendo elementos claves en los legados de lo que en décadas anteriores se conoció como “comunicación popular, alternativa, comunitaria, para el desarrollo y el cambio social” y otras más actuales como “comunicación movilizadora, pública y ciudadana”. En todas ellas la participación, democratización y transformación de los procesos informativos y comunicativos ha sido una constante y una aspiración aún vigente.

El abordaje teórico y conceptual de la comunicación alternativa y popular permite reconocer un recorrido histórico de sus fundamentos que implicaron posicionamientos en el ámbito político de las relaciones de poder. Uno de ellos, quizá de los más destacados, es el relacionado con el concepto de desarrollo en los años 70, cuando en Latinoamérica emergen “otras” formas de “pensar y hacer” la comunicación, una opuesta a la generada por la dependencia ideológica de los países subdesarrollados con los países desarrollados.

Bajo el nombre de comunicación alternativa se agruparon formas comunicativas que ejercieron resistencia a los procesos de dominación política y cultural agenciados por los países desarrollados. Pero más allá de asumir una postura dicotómica entre lo foráneo y lo propio, lo hegemónico y lo contra hegemónico, el socialismo y el capitalismo, la comunicación alternativa abrió espacios de reflexión en torno a las políticas de desarrollo y el papel de los países e instituciones subsidiarias de dichas políticas, cuyo origen, producción y promulgación se inscribían en un modelo comunicativo vertical. De este legado está impregnado la apuesta del presente Núcleo problémico del programa de Comunicación Social de la UNAD.

Lo político es una dimensión recuperada del legado del pensamiento latinoamericano de la comunicación, pero reconectado con otras problemáticas y demandas

Cátedra de Comunicación UNAD

Sentidos y sentires de una
comunicación transformadora



que entran en juego en relaciones de poder entre la negación de derechos y oportunidades, y una pugna por la inclusión como sujetos políticos con capacidad de participar, deliberar, decidir y construir. En este sentido, los procesos informativos y comunicativos tienen el compromiso de recuperar lo público para los ciudadanos, y la posibilidad del diálogo y la interlocución con el gobierno y las instituciones, reconociendo que se está inmerso en un juego de tensiones de poder cuya lógica es lograr lo hegemónico entre lo que excluye y lo que incluye.

3.3 Colores, texturas y mixturas, la dimensión cultural de la comunicación

La sedimentación de estos aportes con la emergencia de procesos comunicativos, ha devenido en un ensanchamiento de demandas y agenciamientos propiciados por lo cultural, como un lugar estratégico para favorecer la visibilidad, representación, reconocimiento y apropiación de la diversidad cultural preexistente y de nuevas formas culturales, así como la participación en la producción y usufructo de expresiones culturales (Albornoz, 2011) como ejercicio ciudadano, y por consiguiente el reto de comprender e incidir en los procesos informativos y comunicativos dentro de la dinámica tecnológica-política.

Entra aquí la necesidad de debatir con sentimiento y hondura de pensamiento no solo lo establecido como interculturalidad, concepto hoy desfondado al marginar las particularidades tanto de colores, texturas y mixturas de nuestras regiones y sus gentes, sino debatir los razonamientos que hacen, o podrían hacer, de ésta un proceso comunicativo genuino. De acuerdo con Zemelman, la interculturalidad debe referir “al reconocimiento de espacios de posibilidades, los cuales, hasta el momento, no se reconocían por estar excluidos de la lógica de orden estatal que descansaba en el supuesto de la homogeneidad” (Zemelman & Quintar, 2007). Pero esto implica, como lo señala el mismo autor, entender la cultura como una forma de pensamiento y no como conocimiento, para lo cual la comunicación entra a desafiar el uso y servicio del saber, como el generado en la

Cátedra de Comunicación UNAD

Sentidos y sentires de una
comunicación transformadora



universidad, su sentido práctico y los protagonistas del mismo dentro del hecho intercultural. Parten de aquí tensiones de poder porque justamente promulgar una incorporación de posibilidades comunicativas, entra en pugna con intereses soportados en las asimetrías frente al manejo informativo, económico y social.

La reconfiguración permanente de los espacios, tanto en la región como en la ciudad, surtidos de continuas resignificaciones y exploración de nuevos sentidos, muchos de los cuales aún por investigar, muestran la mutación de hábitos y rituales sociales entorno a la información, la comunicación y la cultura, diversificando “sus cadenas productivas, se han creado mercados especializados y se han renovado los significados de las políticas públicas de la comunicación” (Rey, 2011).

Se esgrime el reto de preservar la dimensión cultural de la comunicación como escenario de tramas colaborativas mediadas por el reconocimiento con su posibilidad de hacer nación, y superar la tendencia de parametrarla en lógicas lucrativas o en elementales discursos de interculturalidad no crítica. Es tal vez un nuevo escenario de subjetividades que hace emerger lo que Castells denomina “identidades de resistencia, que se atrincheran en los paraísos comunales y se niegan a ser barridas por los flujos globales y el individualismo radical” (2001, pág. 395), y cuya misión es legitimar sentidos de interlocución dentro de procesos públicos de comunicación.

La exigencia de esta dimensión cultural de la comunicación transita como se ha venido diciendo por reconocer y el reconocerse sujeto de comunicación, que bien puede ser un individuo o un colectivo de personas, comunidades capaces de “reconocerlos espacios que el contexto de la interculturalidad le ofrece para ser sujeto... si no tenemos la capacidad de reconocer el espacio dónde ser sujeto, no vamos a ser capaces de generar proyectos, porque no va a tener sentido y predominará el comportamiento de los grupos subalternos” (Zemelman & Quintar, 2007, pág. 31).

Es la ruptura con “La cultura” la que da apertura a las culturas como un escenario solidario e incluyente mediado por complejas relaciones de poder entre quienes están en

Cátedra de Comunicación UNAD

Sentidos y sentires de una
comunicación transformadora



lugares hegemónicos y quienes ocupan lugares subalternos. Desigualdades que no son solamente sociales y económicas sino, primordialmente, comunicativas.

3.4 Implicaciones de cada movimiento, lo estratégico de la comunicación

Lo estratégico emerge como una doble necesidad, por un lado, integrar lo disperso y marginal de las experiencias latinoamericanas de la comunicación bajo la premisa de que un proceso de comunicación democrático y participativo es resultado de reivindicaciones y conquistas por parte de colectividades que se perciben excluidas de estos procesos. Lo que está en el trasfondo de estos reclamos históricos es el *derecho a la información y la comunicación* sin restricciones, aunque, como afirmaba Estanislao Zuleta: “Los derechos son importantes, pero la democracia consiste en algo más, que tiene que ver con las posibilidades efectivas de realización de esos derechos” (1989), que va en la misma dirección de Luis Ramiro Beltrán cuando planteó el concepto de “comunicación participativa” (1991) en el espíritu de lo que significó el informe Mac Bride como iniciativa de política de comunicación para regular los flujos de información y la distribución de los canales y medios de los países del mundo. En este sentido la apuesta estratégica de los comunicadores sociales de la UNAD es por una comunicación que promueva y fortalezca prácticas, contenidos y medios con sentido participativo, incluyente, solidario y democrático.

Una segunda necesidad de una comunicación estratégica es el imperativo de pensar esfuerzos organizados, planificados y sistemáticos de políticas y estrategias que consoliden capacidades de actuación y movilización en torno al ejercicio de las libertades de la información y la comunicación en los diferentes momentos del proceso comunicativo (producción, circulación, consumo), y particularmente la producción simbólica como lugar de encuentro sociocultural y reconocimiento de las diferencias.

Cátedra de Comunicación UNAD

Sentidos y sentires de una
comunicación transformadora



Es por ello que organizaciones sociales, redes y movimientos informativos y comunicacionales deben lograr capacidades de actuación que les permitan un estatus de interlocución con instituciones públicas y privadas en diferentes niveles. Las actuaciones estratégicas de información y la comunicación no deben ser “instrumentos” de las instituciones, tienen que ser espacios de construcción conjunta entre culturas, ciudadanos, gobiernos e instituciones sociales, entre otros.

Habría una necesidad adicional imbricada con las mencionadas que ponen su objeto en su papel social y que considera las organizaciones sociales y comunitarias con una cultura propia más no distante de la cultura social. Si como Dumas aceptamos que “en lo pequeño está lo grande”, estas organizaciones proyectan en su función lo que son, de tal manera que la primera práctica de gestión comunicativa es las que les compete a sí mismas, es decir, consolidarse como estructuras funcionales y si se quiere ser ejemplo de proceso de comunicación con criterios de identidad, cultura, comunicación e imagen (Costa, 1999). Uno de los retos está en la práctica de la reflexividad en torno al aprendizaje sobre dinámicas internas de participación, sistemas y accesos a la información, gestión del cambio y gestión del conocimiento.

4. Conclusiones

El trasfondo epistémico y metodológico del Núcleo Problémico de *Comunicación cultural, estratégica y política* abre un panorama de búsquedas, incidencias y confluencias de una comunicación con sentido ciudadano para afianzar mecanismos de diálogo y participación, posibilitar escenarios de construcción de lo público, promover valores de sostenibilidad ambiental, responsabilidad social e inclusión informativa y comunicacional.

El Núcleo Problémico apuesta por un comunicador comprometido con sus capacidades y potencialidades para integrar coherentemente tres elementos:

Cátedra de Comunicación UNAD

Sentidos y sentires de una
comunicación transformadora



Lo cultural como marco de comprensión desde la multiplicidad de manifestaciones como ciudadanías, pueblos y comunidades y los entramados que se tejen entre sí con su creciente productividad social, de manera que sea reconocido por su capacidad como gestor intercultural con perspectiva crítica, generador, productor y gestor de manifestaciones culturales nuevas y preexistentes.

Lo estratégico como una forma de pensar y actuar los procesos informativos y comunicativos a favor de propósitos participativos, democráticos e incluyentes combinando armónicamente capacidades, recursos y medios en procesos planificados y sistemáticos para alcanzar las metas y logros propuestos en un proceso comunicacional.

Lo político como capacidad libre y autónoma de comprometerse y promover la toma de decisiones de personas y colectivos en los procesos informativos y comunicativos que les afecta, lo que implica el empoderamiento social y la apropiación práctica del derecho a la comunicación.

Asumir con responsabilidad académica y social los elementos articulados de este núcleo problemático, permitirán redimensionar el enfoque del programa potenciando sus contenidos disciplinares e interdisciplinares y sus procesos pedagógicos y didácticos.

El valor del ejercicio realizado radica en la construcción colectiva virtual de trabajo en red de los docentes del programa, lo cual enriqueció la dinámica por la diversidad de las experiencias, lo que permitió enriquecer y potenciar la búsqueda de realidades comunicativas auténticas de nuestro país. Se constituye en un primer paso para avanzar en una construcción teórica, científica y académica propia del programa de Comunicación Social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD.

Referencias bibliográficas

Albornoz, L. (2011). *Poder, medios, cultura*. Buenos Aires: Paidós.

Cátedra de Comunicación UNAD

Sentidos y sentires de una
comunicación transformadora



- Beltrán, L. R. (1991). *Adiós a Aristóteles: la comunicación horizontal*. Recuperado el 01 de 08 de 2014, de Rebelión: <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Castells, M. (2001). *La era de la información: economía, sociedad y cultura. Vol. II El Poder de la Identidad*. México: Siglo XXI editores.
- Costa, J. (1999). *Comunicación en acción. Informe sobre la nueva cultura de la gestión*. Barcelona: Paidós.
- Galindo, L. J. (2011). *Ingeniería en Comunicación Social y Promoción Cultural*. Rosario: Homo Sapiens Ediciones.
- Huergo, J. A., & Fernández, M. B. (1999). *Cultura Escolar, cultura mediática/intersecciones*. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional.
- Lenkersdorf, C. (2005). *Filosofar en clave tojolobal*. México: Maporrúa.
- Rey, G. (2011). Nuevos contextos para las relaciones entre comunicación y cultura. En R. Zallo, *Estructuras de la comunicación y de la cultura. políticas para la era digital* (págs. 17-19). Barcelona: Gedisa.
- Rivas, J. (2005). Pedagogía de la dignidad de estar siendo: Entrevista con Hugo Zemelman y Estela Quintar. *Revista Interamericana CREFAL*, 113-140.
- Zemelman, H. (2010). Sujeto y subjetividad: la problemática de las alternativas como construcción posible. *Polis, Revista de la Universidad Bolivariana Volumen 9 N. 27*, 357-358.
- Zemelman, H., & Quintar, E. (2007). *Conversaciones acerca de interculturalidad y conocimiento*. México DF: IPECAL-IPN.