

# Cátedra de Comunicación UNAD

Sentidos y sentires de una  
comunicación transformadora



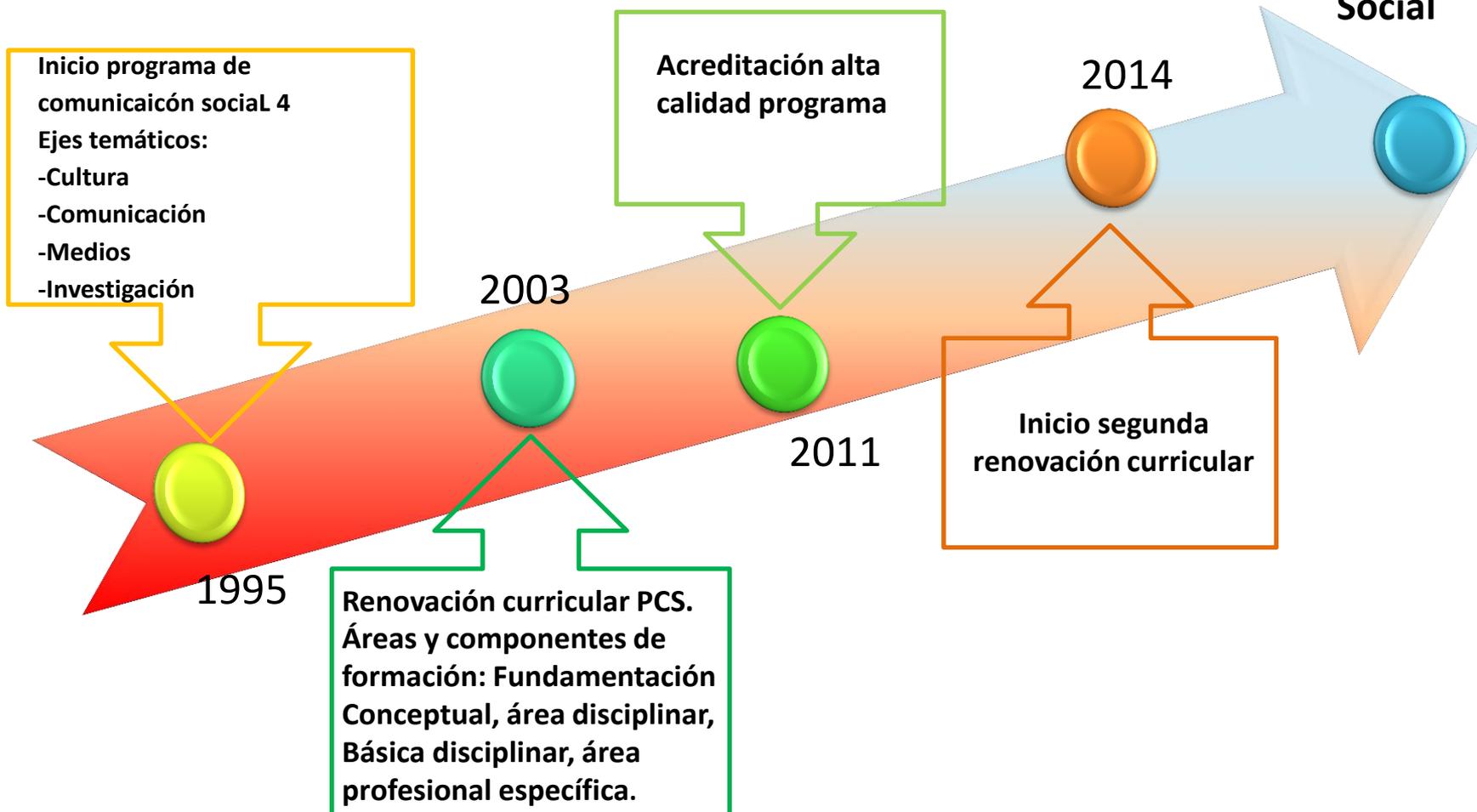
Ponencia:

## **LA COMUNICACIÓN COMO CAMPO DE CONOCIMIENTO Y ACCIÓN**

**(Propuesta núcleo red 1)**

**20 de agosto de 2014**

## Evolución y transformación programa Comunicación Social



**Antecedentes:** A partir 1995 el programa de comunicación de la UNAD inicia su oferta presentado una propuesta orientada a los estudios del campo desde los procesos comunitarios, siendo este énfasis inicial la impronta que ha dado relevancia al mismo y que lo ha caracterizado de entre las demás ofertas universitarias en Colombia.



**Plan curricular:** Estructurado por 4 ejes temáticos: cultura, comunicación, medios e investigación.

**Objetivo:** iniciar un proceso de formación profesional pensada en la comunicación comunitaria.

**Conocimiento y acción:** Construcciones comunicativas, estéticas y socio-culturales de las comunidades consideradas como “marginales”.



**Sentidos:** Desigualdad a nivel del desarrollo entre los medios masivos y los colectivos comunicativos.

Desequilibrio en la distribución técnica: inequidad participativa

**Sentires:** Estereotipos, homogenización y generalización en los procesos informativos.

**Antecedentes:** El 26 de septiembre de 2003 el consejo directivo de la UNAD expide el acuerdo no. 000033 por el cual se aprueba el rediseño curricular del programa de comunicación social con énfasis en comunicación comunitaria



**Plan curricular:** Correlaciones entre las diversas áreas de formación: Disciplinaria, Profesional, Formación investigativa, Formación humanística.

**Objetivo:** Comprender los procesos de la cultura en ámbitos comunicativos y proponer nuevas formas de mediación y organización comunicativa a través de la gestión, que ayuden a generar desarrollo local, regional y nacional.

**Conocimiento y acción:** tomaría el campo de estudios denominado “Estudios y Crítica Culturales”, puesto que desde allí se posibilita consolidar una propuesta cultural de la comunicación que no deslegitime los saberes locales, los contextos particulares y los procesos de interacción humana hasta ahora desconocidos y/o ignorados por la academia formal.



**Sentidos:** Análisis crítico de las relaciones sociales, políticas, económicas y culturales en el marco de la globalización : interacciones sociales mediadas con los medios de comunicación, la acción política encaminada a la construcción democrática y de nueva ciudadanía, participación de las culturas locales, descentralización –apropiación y manejo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. De la comunicación comunitaria a la comunicación y cambio social.

**Sentires:** la interdisciplinariedad y la transdisciplinariedad como condición necesaria para comprender los fenómenos comunicativos y culturales. Nace la idea de un comunicador competente para la gestión de procesos de la cultura.

**Antecedentes:** En el año 2011 el programa se presenta para ser acreditado en alta calidad ante el CNA, logrando obtener esta distinción. El programa viene desde entonces realizando procesos de mejoramiento continuo en diversos aspectos.



En lo disciplinar continúa como referentes las escuelas teóricas clásicas de la sociología y aportes contemporáneos de la comunicación en relación con la pedagogía y las nuevas tecnologías, los debates sobre los procesos de globalización, la comunicación para el desarrollo, la pedagogía crítica, los estudios culturales y la industrialización democrática de los saberes.

**Objetivo:** disminuir las desigualdades sociales propiciando la formación y actuación comunicativa de los sectores menos favorecidos de la población colombiana. contribuir desde la comunicación alternativa, popular y ciudadana al cambio social, y a



**Sentidos:** El PCS tiene como objeto de estudio los procesos comunicativos de emisoras comunitarias, indígenas y escolares, canales de televisión locales, universitarios y culturales, acciones de periodismo público, cívico y barrial, y prácticas culturales y comunicativas desde nuevas expresiones colectivas y representaciones identitarias.

**Sentires:** Hacer del derecho a la información y la comunicación una práctica social efectiva que favorezca el bienestar de comunidades, pueblos y personas en forma transversal desde las articulaciones interdisciplinarias e interinstitucionales. En la actualidad esta posibilidad del programa es acorde con el principio de actuación en multicontextos consignado en el Proyecto Académico Solidario – PAPS.

# Fundamentación por áreas de conocimiento

1995

2003

## Historia de la Comunicación



**HISTORIA DE LAS SOCIEDADES:** La historia como área fundamental de estudio. Reconocimiento de lo que hemos sido y somos. Reconocer la historia de una comunidad o pueblo implica conocer su tradición, su folclor, sus mitos, sus formas y procesos de comunicación o incomunicación.

## HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN

Comprender los procesos y momentos históricos que dieron origen a la comunicación en su manifestación actual, estimulando una lectura crítica como base para un ejercicio profesional, riguroso, responsable y consecuente con las condiciones y manifestaciones específicas de los contextos sociales, políticos, económicos y culturales en los que se inserte.

## Teoría de la comunicación



**TEORÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN:** Estudios teóricos que históricamente se han realizado para comprender y explicar el proceso cultural de la comunicación humana. Sintetizó e integró diferentes enfoques teóricos aplicados a procesos culturales y educativos orientados a la reflexión.

**TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN:** Incorpora enfoque como la escuela latinoamericana de la comunicación, los estudios de recepción, mediaciones, la ecología de la comunicación y el ciberperiodismo.

## Epistemología de la comunicación



Reflexión sobre los discursos y las imágenes que de la comunicación se han construido en los últimos treinta años. La comunicología inicia su construcción como disciplina y discurso: importancia y vigencia de la comunicación.

La comunicación se constituye en un espacio, cuyas fronteras se mueven constantemente, en la medida que los procesos sociales, políticos y económicos le imprimen una dinámica cambiante a lo social.

## Legislación de la Comunicación



**LEGISLACIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN:** Se centra en denunciar cómo la legislación ha actuado como barrera para ejercer el derecho a la comunicación comunitaria. Igualmente reflexionar sobre la necesidad de contar con espacios de participación diferentes a los medios masivos de comunicación.

Nueva denominación: **LEGISLACIÓN DE LA COMUNICACIÓN.** Le dio un carácter mucho más amplio, en el sentido, que su accionar ya no estaba sustentado de manera exclusiva en la normatividad de los medios de comunicación comunitarios. En este sentido, el curso, debe empezar abordar temas relacionados con una comunicación que obedezca al enfoque planteado por el Proyecto Educativo del Programa, es decir "una comunicación que se articula con la movilización y el cambio social

## Introducción a la comunicación



Se presentó una idea inicial de la comunicación vista desde aspectos como comunidad, desarrollo, autogestión e historia. Desde sus inicios el programa pensaba la comunicación más allá de los medios, se involucraba al estudiante en la necesidad de formar comunicadores con perfil comunitario.

Se establece en el proceso de renovación curricular como una de las propuestas que parten de las nuevas disposiciones institucionales de ofertar los cursos de introducción de los programas para las diferentes escuelas. Su objetivo es el de realizar un recorrido por los fundamentos de la comunicación como campo de conocimiento.



# Cátedra de Comunicación UNAD

Sentidos y sentires de una  
comunicación transformadora



# Gracias por su atención.