Hallazgos y senderos a partir de una mirada comunicacional a la UNAD[1].

Miguel Ezequiel Badillo Mendoza: Grupo de Diseño de la Maestría en Comunicación.

Introducción

No todos los días, en la palpitante vida de la profesión, de la academia y en sí, como Comunicadores Latinoamericanos, surge la posibilidad de pensar una Maestría en Comunicación. Un reto frente al qué hacemos y cómo lo hacemos. Es decir, de dónde nos sostenemos como seres humanos, como profesionales frente a la perspectiva de plantear una propuesta de formación, que en sí, y podrá generar recelo, en términos publicitarios se limita a lo que se define como el reason why?, una promesa en la vida de unas personas que encuentran afinidad y comprometen años de su vida en ello, enfrentándose en instancias con una alta dosis de incertidumbre.

Desde allí, abordamos la necesidad de tomar como base los aspectos Macrocurriculares, el contexto, el campo, las tendencias, las miradas, lo estudiado, lo armado y desarmado. Pero en especial y con timidez, a nosotros mismos como UNAD. Sin metodología y rumbo, muy similar a lo que Martín-Barbero plantea como el oficio del cartógrafo, nos topamos con una realidad en esa travesía, ¿qué miradas teníamos nosotros sobre la UNAD?, ¿desde dónde la han y la hemos abordado?. Preguntas que nuestra cotidianidad no facilito impidiendo encontrar réplicas concretas y si más, terrenos con gran bruma.

Desde ese punto, y desde la realidad que todo en la vida se piensa, se construye y se carga de sentido por la comunicación, planteamos un reto. Abordar la UNAD desde una mirada Comunicacional.

Este propósito inició hace tres años aproximadamente y no somos aún conscientes si lo hemos logrado. La Maestría, el enfoque de una Catedra de Comunicación UNAD como lo hemos planteado este año, son dispositivos que esperamos nos sigan dando pistas. Decidimos salir de la comodidad de conceptualizarnos como comunicación comunitaria, comunicación para el cambio social, hablar de los estudios culturales, de criticar a los medios masivos y el periodismo para interpelar nuestro enfoque, iniciar desde la fatiga del desacomodo, para sembrar de preguntas y buscar las respuestas en nosotros mismos.

Esta ponencia básicamente quiere dejar una serie de hallazgos, los cuales no tienen numeración, la lógica la establece el sistema, pero para nosotros no existe, están allí, simplemente los hemos consignado. Éstos, nos armaron de razones, para desde esa

---

[1] Esta ponencia se construye a partir de documentos y reflexiones del grupo de diseño de la Maestría y de aportes del Doctor Daniel Prieto Castillo en el proceso de construcción del documento de registro calificado de la Maestría en Comunicación de la UNAD. El grupo lo completan, Nelly Tovar Torres, Omar Gerardo Martínez Roa y Ángel Saúl Díaz Téllez. Este ejercicio se desarrolló entre enero y junio del 2013.

mirada comunicativa interna, identificar *Sentidos,* y desde los *Sentires*, continuar en la construcción de la Maestría, como una propuesta de formación en comunicación.

Hallazgos…

La Maestría constituye una línea de trabajo nacida de la trayectoria de la UNAD y de su Programa de Comunicación Social. Se trata de un punto de llegada de una larga tarea educativa en la cual ha estado presente de manera sostenida lo comunicacional como elemento clave.

Desde sus orígenes la Universidad propuso un modelo pedagógico alternativo a las formas tradicionales de educación basadas en el discurso monopolizado por el educador y por las estructuras institucionales. Esa búsqueda de una manera diferente de enseñar y de aprender se fue consolidando en distintas etapas, en cada una de las cuales estuvieron presentes la reflexión y la práctica comunicacionales.

Un punto central de todo ese desarrollo ha sido la vocación por la identificación y búsqueda de resolución de problemas propios de distintos contextos sociales. El proyecto de Maestría se orienta a la capacitación de egresados para intervenir, desde la comunicación, en contextos como emisoras comunitarias y de interés público, alcaldías municipales, oficinas dedicadas a la niñez, adolescencia y juventud, organizaciones no gubernamentales que trabajan con poblaciones excluidas y culturas urbanas, entre otras.

En la primera parte de esta ponencia presentaremos elementos relacionados con la temática central de la Maestría, en el marco de las propuestas fundamentales de la Universidad y del Programa de Comunicación Social. En la segunda parte nos detendremos en la justificación de lo que se pretende aportar en la línea de los contextos de intervención indicados.

Hallazgo... lo comunicacional

Una institución que desde sus orígenes se define como abierta y a distancia, necesariamente coloca como eje de su trabajo una perspectiva comunicacional debido a que en una modalidad de ese tipo la primera pregunta es por los estudiantes y el contexto en el cual viven. La educación a distancia, originada en el ámbito de lo no formal, trajo al terreno de la enseñanza y del aprendizaje la preocupación por conocer y caracterizar a los estudiantes y, de manera fundamental, la tarea de mediar pedagógicamente materiales de estudio y propuestas de prácticas de aprendizaje. En todo ello había que considerar qué se entiende por comunicación y cómo se la pone en juego en lo pedagógico y en la administración de un sistema.

Con relación a esos puntos se indica en el documento Proyecto Académico Pedagógico Solidario, PAPS[2]:

[2] UNAD, documento Proyecto Académico Pedagógico Solidario, PAPS, versión 3.0, Bogotá, agosto 4 de 2011, p. 49.

> "Durante 30 años la UNAD ha insistido en el perfeccionamiento de un modelo pedagógico de avanzada. En este devenir se identifican tres momentos: el primero ocurrió entre los años 1983 y 1996 y se centró en la heteroestructuración del aprendizaje donde los integrantes del cuerpo académico elegían y regían la instrucción a través de módulos impresos didácticamente orientados al tratamiento de contenidos."

> "Un segundo momento (1997 - 2004) fomentó la auto-estructuración del aprendizaje, que supone autorregulación, meta-cognición y conocimiento construido por el estudiante, situación que fue posible a través de currículos centrados en problemas profesionales en los que avanzaron la Facultad de Ciencias Sociales, Humanas y Educativas y la de Ciencias Administrativas."[3]

> "El tercer momento, iniciado en el año 2004, se dedica a la inter-estructuración del aprendizaje mediante la interacción e interactividad del estudiante con tutores, consejeros y grupos colaborativos a través del uso intensivo de las TIC, que le permite desarrollar integralmente sus capacidades para lograr autonomía intelectual, apropiación crítica del conocimiento y participación solidaria en el desarrollo social."[4]

> El cuarto momento "… se orienta a través del PAP Solidario y se desarrolla en dos fases, la primera es de gran valor pedagógico y didáctico (2004-2011) e inicia la evolución del modelo formativo a distancia tradicional al formativo virtual. Técnicamente se puede definir como la Fase 1 del e-Learning, donde el estudiante dispone de un ambiente."

Se trabaja en la actualidad en la construcción y en la aplicación de un entorno virtual de aprendizaje "para construir conocimiento individual y colaborativo que utiliza el CORE como dispositivo del orden tecno-pedagógico, curricular y didáctico digital. Este contexto educativo se compone de un sistema de gestión de cursos, herramientas para crear comunidades de aprendizaje, servicios asincrónicos de tutoría y consejería académica en línea y un sistema de seguimiento y registro de trabajo académico de estudiantes (individual y pequeños grupos)."[5]

Cada uno de esos momentos puede ser leído en clave comunicacional. De hecho ello ha sido claro para la institución, tal como lo expresa en lo siguiente:

> "La formación integral de la persona humana mediante la acción comunicativa, el diálogo pedagógico y la investigación formativa, ha sido la tarea constante de la UNAD."[6]

---

[3] PAPS, citado, p. 49
[4] PAPS, p. 49.
[5] PAPS, pp. 49, 50
[6] PAPS, p. 48.

El camino pedagógico fue acompañado, como parte consustancial del mismo, por una comunicación que ha apuntado a las relaciones entre docentes y estudiantes y también de ellos y de la estructura toda de la institución con la sociedad colombiana. Esto ha llevado a búsquedas constantes en lo teórico, lo metodológico y lo práctico.

Los puntos señalados se evidencian en ejes transversales del componente pedagógico-didáctico del PAP Solidario: [7]

- Histórico cultural,
- Epistemológico-científico,
- Ético-pedagógico,
- Político-social y comunitario,
- Estético-comunicativo.

Hallazgo... el arraigo comunitario

No es posible comprender el proyecto de la UNAD sin tomar en consideración su vocación por lo comunitario. Todas sus propuestas académicas se orientan en esa dirección. Una decisión de ese tipo resulta muy coherente con el origen de la educación a distancia, caracterizada por un afán democratizador en el sentido de ofrecer oportunidades de formación a sectores mayoritarios de la población que quedaban fuera de los beneficios de la educación presencial.

Al esfuerzo de llegar a lugares distantes, protagonizado por las primeras experiencias de los sistemas a distancia, la Universidad sumó desde sus comienzos una manera de jugar a fondo ese afán de democratización, a través del reconocimiento y de la comprensión de lo comunitario como esencial característica de distintos espacios sociales y como riquísimo ámbito de aprendizajes.

Al respecto, se señala en el PAPS[8]:

> "…el componente comunitario regional se convierte en la estrategia fundamental que tipifica a la UNAD, porque conlleva la proyección social de la Institución al ámbito local y regional y eleva la atención de la cuestión social a la categoría de proyecto ético político.

La educación comunitaria, se convierte en una mediación pedagógica que tiende a hacer posible el desarrollo de la personalidad para ampliar las posibilidades de realización individual y colectiva, y aprender a convivir, lo cual exige pasar de la lógica de la violencia, la fuerza y el miedo, a la dinámica de la razón, el amor y la solidaridad.

---

[7] PAPS, pp 42, 43.

[8] PAPS, p. 188,

Aprender a convivir es adquirir una educación para la vivencia de la democracia participativa y la práctica cultural, **donde se valora el conocimiento y la sabiduría de la comunidad, para construir su propio desarrollo mediante el impulso a la creatividad y la posibilidad de análisis, reflexión y acción**."

La opción por el desarrollo comunitario significa una apuesta por una educación diferente que, a la vez, conlleva la necesidad de reconocer y poner en práctica una comunicación otra. Tal desarrollo no es posible en el marco de un esquema transmisivo, utilizada con el propósito de persuadir o de cambiar conductas. El viejo esquema emisor-mensaje-receptor no resiste en el seno de las relaciones sociales, como tampoco en el trabajo al interior de la Universidad y mucho menos en un sistema abierto y a distancia.

Una mirada y una práctica diferentes se evidencian en el documento del PAPS afirmaciones como las siguientes:

> "El desarrollo comunitario se fundamenta en una imagen viva y en una experiencia vital que no se puede reducir a una verdad de validez universal, pues las condiciones de vida en las cuales se desarrollan las personas, son diferentes, concretas y cambiantes, así como sus percepciones, representaciones mentales, significaciones e imaginarios culturales.
>
> El desarrollo comunitario surge a partir de las necesidades fundamentales (axiológicas y existenciales) que experimentan las personas, como expresión apremiante de la situación en que viven, por las carencias que padecen y por la falta de desarrollo de sus potencialidades, capacidades y competencias."[9]

Una preocupación constante de la Universidad ha sido el reconocimiento de las comunidades fuera de sus muros y la construcción de comunidades entre sus docentes y los estudiantes. Esto se aprecia tanto en el cursado de las distintas obligaciones curriculares como en el énfasis puesto en la investigación movilizada por grupos colaborativos en distintos puntos del país.

Hallazgo…la clave comunicacional

Es imposible pensar y llevar a la práctica una propuesta pedagógica centrada en los estudiantes y en las comunidades, enmarcada en lo solidario y en valores humanísticos sin una constante alusión a la comunicación. La UNAD propone en sus documentos una y otra vez este concepto, a la vez que lo lleva a la práctica.

[9] PAPS, p. 190

A la hora de la propia construcción, sea de los estudiantes o de los educadores, se plantea: "formación integral de la persona por medio de la acción comunicativa, el diálogo pedagógico y la investigación formativa".[10]

Se insiste en lo que significa la comunicabilidad entendida como la tarea de dinamizar la interacción dialéctica entre distintos interlocutores, dinamizar la expresión y la comunicación.

En el marco de las mediaciones desde lo comunicacional se señala:

> "La comunicación es un proceso social que se sustenta en la interrelación dialógica de las personas, es decir, un proceso mediado, situado e interactivo con características que sustentan el aprendizaje y que fortalecen las competencias cognitivas, las socio-afectivas y las operativas de los sujetos".

Se reconocen

> "… sujetos de comunicación: al tiempo que se autoconstruyen en la expresión creadora, contribuyen a promover e incrementar la riqueza cultural de la comunidad, aumentando con ello su propio poder y voluntad de aprender, saber y autoformarse."[11]

Cuando señalamos que se trabaja "en clave comunicacional", es porque:

> "La comunicación le imprime sentido a la existencia humana y cuanto más rica sea la vida, tanto más y mejor puede el ser humano comunicarse, expresar su sensibilidad, dar y compartir con los demás y enriquecer los mundos de la vida."[12]

Hallazgo…el Programa de Comunicación Social

El reconocimiento del campo de lo comunicacional, y a la vez la construcción del mismo por parte de la institución, no se originó por el trabajo de quienes se desempeñan en el Programa de Comunicación Social. De hecho, éste nació hacia 1994, varios años después de la fundación de la Universidad. Podemos decir que surgió como una consecuencia lógica de lo que se venía haciendo en distintas carreras en relación con dicho campo. Ese nacimiento venía justificado por una conciencia anterior, lo que permitió un rápido crecimiento de propuestas más específicas de trabajo en la temática que nos ocupa.

Desde el surgimiento del Programa, se pensó en colaborar en la formación de profesionales que respondieran a las demandas sociales en cuanto a procesos comunicacionales alternativos y medios comunitarios en el país.

[10] PAPS, p. 48.
[11] PAPS, p. 135.
[12] PAPS, p. 136.

En la actualidad, con la orientación de la UNAD hacia un nuevo modelo pedagógico basado en E- Learning, con el consiguiente rediseño curricular para trabajar académica y pedagógicamente desde Núcleos de Interés Problémico (NIP), el Programa vive un momento de revisión de sus fundamentos, sin dejar de pensar en la promoción del desarrollo local y regional con procesos y servicios académico-pedagógicos que incorporen y respeten las identidades culturales y sociales e impulsen la gestión y generación participativa del conocimiento.

El Programa tiene como propósito colaborar en la formación de comunicadores sociales humanos, que desde la investigación y la práctica promuevan una comunicación democrática, participativa que construya o fortalezca procesos comunitarios como base para lograr mejores condiciones de vida material, social y espiritual, para ello trabaja en los perfiles profesional y disciplinar.

Perfil Profesional: los profesionales en comunicación social de la UNAD se caracterizan por su capacidad de comprensión y gestión de procesos de cultura en ámbitos comunicativos y por proponer nuevas formas de mediación y organización comunicativa dirigidas al desarrollo desde lo local con miras a lo global.

Los comunicadores sociales de la UNAD tienen capacidades para desempeñarse en:

- Organizaciones gubernamentales y no gubernamentales que desarrollen programas y proyectos con comunidades y organizaciones de base.
- Planes y programas de comunicación orientadas al trabajo con comunidades desde las administraciones municipales, departamentales y entidades del orden nacional e internacional.
- Medios masivos comunitarios, organizaciones indígenas, comunitarias y escolares que adelanten procesos de comunicación radiofónica, periodísticas, televisivas o a través de otros medios.
- Organismos de cooperación nacional e internacional que trabajen en áreas del desarrollo local o regional.
- Instituciones y organizaciones que impulsan políticas y estrategias comunicativas y culturales.
- Instituciones de formación que incluyan dentro de sus enfoques la promoción y capacitación en comunicación, producción de mensajes y evaluación de los mismos.

Hallazgo… la investigación

El programa de Comunicación Social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, es una propuesta con impacto en el desarrollo del campo de la Comunicación Social en Colombia. con un énfasis comunitario y tuvo una reforma curricular en el 2004, cuando debido al debate sobre lo comunitario y la esencia misional de la UNAD se ajustó a un

enfoque hacia la transformación social. La estructura del programa hace énfasis en la investigación, la cual se relaciona con los propósitos de formación, dando herramientas para actuar desde la reflexión y la investigación con las comunidades para la búsqueda continua de mejores condiciones de vida material y espiritual, a través de la elaboración de proyectos académicos, comunicacionales e institucionales.

A nivel epistemológico el programa define su investigación a partir de las teorías que establecen la comunicación desde un campo transdisciplinar, como instancia amalgamadora donde confluyen las reflexiones de lo humano en todas sus direcciones (Sierra 2005), como campo de investigación y producción de conocimiento (Roveda 2004), integrando las discusiones sobre la perspectiva del abordaje como campo de conocimiento (Fuentes 1997) que pretende resolver dos tipos de problemas, los de la interacción y los de la significación (Cimadevilla 2000).

Este pensamiento provee un lineamiento específico de la investigación. El programa lo considera como una alternativa para la intervención en las comunidades y para producir cambios en la forma de trabajo de los comunicadores. Es decir, el proceso investigativo permite un acercamiento más focal a la comunidad, lo mismo que a la auto-reflexión de sus procesos.

Así, en su larga trayectoria, el programa operativiza la investigación a través de los siguientes dispositivos: línea, sublíneas, grupos, semilleros y proyectos de investigación. Los desarrollos en estos dispositivos, han permitido fundamentar teórica, conceptual, metodológicamente y en la praxis social, el Núcleo Integrador de Problema y los Núcleos Problémicos planteados para la Cadena Formativa como se verá posteriormente.

Las sublíneas de investigación propuestas en el programa de acuerdo surgen desde tres escenarios claramente definidos y que han constituido su identidad y marco epistemológico: el enfoque hacia lo social-comunitario, el uso de las TIC y su actuación en multicontextos. Estos procesos se relacionan con el plan de estudios y sus componentes a partir de la categoría de lo transdisciplinario, consolidándose como estructuras de pensamiento, en las cuales de acuerdo a los intereses académicos y profesionales de los docentes y estudiantes, cada uno inscribe sus propuestas y proyectos de investigación. Así, la sublínea de investigación es una organización académica que se renueva, que se moviliza a partir de la dinámica de sus componentes.

Correlación entre los escenarios y las sub líneas

ESCENARIO	**SUBLÍNEA DE INVESTIGACIÓN**
Enfoque hacia la transformación social y el énfasis comunitario	Comunicación y Desarrollo
Analiza la relación entre comunicación – desarrollo/cambio social. La mirada que se hace de lo comunicativo, es más desde la perspectiva de lo simbólico y menos de lo mediático. De esta forma hay apertura a un complejo campo de comprensión de los	

<table>
<tr><td colspan="2">juegos del lenguaje en determinados períodos históricos y que dan cuenta de la realidad social, a la vez que orientan formas de actuar frente al fenómeno. De otro lado, se halla el componente del cambio social, el cual nos convoca a referirnos al desarrollo. Sobre este es pertinente señalar que se asume una posición crítica frente a esta propuesta donde se da apertura a lo diferente.</td></tr>
<tr><td>ESCENARIO</td><td>SUBLÍNEA DE INVESTIGACIÓN</td></tr>
<tr><td>Enfoque hacia procesos de formación y la relación con las TIC</td><td>Comunicación, Educación y Tecnología</td></tr>
<tr><td colspan="2">El enfoque aborda la comunicación como un eje determinante en la búsqueda de mejores estados de vida, de actores partícipes en la necesidad y los requerimientos de cambiar e intervenir sobre algunas formas en las cuales la sociedad contemporánea establece parámetros de crecimiento, desarrollo, gestión y planificación, así, la línea aborda la comunicación y la educación desde una dimensión estratégica.</td></tr>
<tr><td>ESCENARIO</td><td>SUBLÍNEA DE INVESTIGACIÓN</td></tr>
<tr><td>Enfoque hacia la intervención en multicontextos</td><td>Comunicación y Redes Sociales</td></tr>
<tr><td colspan="2">En la actualidad el concepto de Red Social asume condiciones y maneras en que individuos se asocian a grupos, y cómo grupos de individuos establecen distintos tipos de relaciones a partir de “intereses comunes”. En estas relaciones se construyen vínculos afectivos, económicos, políticos o culturales, que ofrecen algunas seguridades a sus integrantes en tanto se constituyen en aliados para la gestión de proyectos colectivos y con intereses afines.</td></tr>
</table>

La evidencia de esta articulación se plantea en estrategias de investigación en sentido estricto y de carácter formativo, como los trabajos de grado y los proyectos del curso de profundización o la construcción de redes sociales.

Una estrategia que complementa la formación investigativa de los estudiantes del Programa, son los Semilleros de Investigación, que desde 2007, vienen haciendo importantes avances en organización y direccionamiento hacia el abordaje de los objetos propios del campo de la comunicación. La ruta trazada por Semilleros como Likaapay en Bogotá y Onda V en Palmira, dan cuenta de procesos que han fortalecido experiencias en construcción de proyectos de investigación, con participación en eventos de la Red Colombiana de Semilleros de Investigación (Redcolsi) a nivel departamental y nacional, que se convierten en referentes de modelos de gestión de investigación formativa.

Senderos

Los senderos, la naturaleza en gran medida da las luces por dónde construirlos. Así, una mirada comunicacional a la UNAD nos brinda los siguientes:

La UNAD propone en sus diferentes unidades académicas la construcción de cadenas formativas que integren la labor directa con los estudiantes en el sentido de promover y acompañar sus aprendizajes con lo que significa comprometer a docentes y estudiantes en proyectos abiertos a las comunidades. Esa forma de concebir la educación trascenderá sin duda al ámbito de la Maestría, sobre una base de experiencias desarrolladas a lo largo del tiempo de vigencia del Programa.

Es imposible poder intervenir y generar transformaciones si no hay una interacción con los actores en sus escenarios propios, respetando sus posiciones y generando las acciones que permitan la deconstrucción y la construcción para la reflexión y el cambio, desde allí la investigación no es un curso, una atención a requerimientos, es una posición política.

Lo fundamental seguirá siendo la promoción y el acompañamiento del aprendizaje, en una relación abierta al contexto y a los problemas de comunicación propios del campo de la misma en relación con los problemas sociales. Insistimos en señalar que el posgrado se propone como continuidad de una manera de concebir lo pedagógico y lo comunicacional, a lo que se añade una práctica institucional en el plano de la Universidad y del Programa en particular.

Las preguntas sobre nuestra epistemología son complejas. Una propuesta sobre una visión ecológica de la comunicación, conceptos como la Acción Comunicativa o pensarnos desde la propuesta de las matrices puede ser prometedora. Es posible dejar de pensarnos de forma tan fragmentada para visualizarnos como un ámbito ecológico o una matriz comunicativa donde se dinamicen relaciones, miradas y acciones comunicativas entre lo regional, el uso de tecnologías en la información y una perspectiva evolutiva de una comunicación transformadora.

En esa línea los esfuerzos de los académicos llevan a una conclusión, los enfoques o las temáticas son parte de nuestra perspectiva, pero es claro, no es suficiente, de allí nuestra dispersión.

Ello es un reto y un esfuerzo para desde nuestras realidades como programa, no simplemente aceptarnos, sino comprendernos y explicarnos.

Bibliografía

Cimadevilla, G. (2000) *La comunicación: entre dudas, paradojas y algunas razones siempre provisorias*. Revista Pensamiento Comunicacional Latinoamericano.

Cortes, M.I (2010) *Aproximaciones epistemológicas al concepto de Comunicación Comunitaria*. En: Revista Desbordes, UNAD. Bogotá.

Fuentes Navarro, R. (1997) *Campo Académico de la Comunicación*. Desafíos para la construcción del futuro. Revista Signo y Pensamiento, 31, 41-50.

Pereira, J.M. (2005) *La comunicación: un campo de conocimiento en construcción Reflexiones sobre la Comunicación Social en Colombia*. En: Investigación y desarrollo, Vol. 13. Universidad del Norte, Barranquilla, pp 412-441.

Sierra G. (2001) *Dimensión epistemológica de la comunicación* (sin publicar) Bogotá: Universidad Javeriana.

UNAD (2011) *Plan de Desarrollo 2011-2015.* Educación para Todos con Calidad Global. Bogotá.

UNAD (2008) *Proyecto Académico Pedagógico Solidario*. UNAD, Bogotá.

UNAD (2014) Documento de Registro Calificado Maestría en Comunicación. Bogotá.

Vassallo de Lopes, M. I. & Fuentes Navarro R. (2002) *Comunicación, campo y objeto de estudio.* ITESO, México, p. 44.

Wiener, N. (1998) *Cibernética y sociedad – O el control y comunicación en animales y máquinas*. Barcelona, Tusquets.