

**PROGRAMAS ESPECIALIZACIONES / MAESTRÍAS
MALLA CURRICULAR**

		PERIODO I	PERIODO II	PERIODO III	PERIODO IV	TOTAL CRÉDITOS PROGRAMA	45	
O B L I G A T O R I O S	T	3	3	3	3			
	MICROECONOMÍA Y MACROECONOMIA AGRARIA		AGROFINANZAS		GESTIÓN DE EMPRESAS Y AGRONEGOCIOS SOSTENIBLES		COMERCIO, LOGÍSTICA Y AGRONEGOCIOS INTERNACIONALES	
	código	302117182	código	302116885	código	302117185	código	202347206
	M	3	3	2	3			
	FORMULACIÓN, EVALUACIÓN Y FINANCIACIÓN DE PROYECTOS AGROPECUARIOS		DIRECCION DE MARKETING INTEGRAL		TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN PARA EL AGRONEGOCIO		SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD PARA EL AGRONEGOCIO	
	código	358127	código	107065	código	358119	código	358126
	M	2	2	2	2			
	SEMINARIO I (HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN EN EL AGRONEGOCIO)		SEMINARIO II (ANTEPROYECTO DE GRADO)		SEMINARIO DE AGRONEGOCIOS - INTERNACIONALIZACIÓN I		SEMINARIO DE AGRONEGOCIOS - INTERNACIONALIZACIÓN II	
	código	358120	código	302116883	código	302116989	código	302117187
	C A M P O D I S C I P L I N A R		3	3	2	3		
ELECTIVA		CADENAS DE SUMINISTRO Y VALOR		GERENCIA, LIDERAZGO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL		ELECTIVA		
código			código	302117183	código	302117186	código	
				3				
ELECTIVA				ELECTIVA				
código			código		código		código	
Créditos		11	Créditos	11	Créditos	12	Créditos	11
CURSOS ELECTIVOS								
E L E C T I V O S		T	3	3	3	3		
		NEGOCIOS VERDES		OPERACIONES Y TECNOLOGÍAS AGROPECUARIAS Y AGROINDUSTRIALES		GREEN PROJECT MANAGEMENT		PLAN DE NEGOCIOS
	código	358122	código	302117184	código	107068	código	358125
	T	3	3					
TURISMO RURAL SOSTENIBLE		CONTEXTUALIZACIÓN Y MODELOS DE DESARROLLO RURAL						
código	358123	código	358124					

CAMPO DISCIPLINAR		45
Obligatorio		36
Electivo		9

TIPO DE CURSO	
T	Teórico
M	Metodológico

CLASIFICACIÓN CURSO	
	ELECTIVO
	OBLIGATORIO