

Periodo 1 Créditos: 15	Periodo 2 Créditos: 15	Periodo 3 Créditos: 15	Periodo 4 Créditos: 16	Periodo 5 Créditos: 14	Periodo 6 Créditos: 16
Reconocimiento del entorno productivo y rural Código: 102557532	Fundamentos en Gestión Integral Código: 112001	Costos y presupuestos para los agronegocios Código: 102557534	Finanzas para agronegocios en contextos locales Código: 102557535	Sistemas Integrados de Gestión - HSEQ Código: 121006	Diseño y evaluación ambiental de proyectos Código: 303045
Catedra Unadista Código: 80017	Electivo Interdisciplinar Básico Común 1	Economía agraria Código: 105012	Cadenas productivas y asociatividad para agronegocios Código: 102557533	Gestión estratégica para organizaciones competitivas Código: 102557536	Ética, responsabilidad social y ambiental Código: 102557537
Pensamiento Lógico y Matemático Código: 200611	Legislación Empresarial Código: 111001	Estadística Descriptiva Código: 204040	Fundamentos y generalidades de la investigación Código: 150001	Electiva 1 Disciplinar Específica	Electivo Disciplinar Común
Competencias comunicativas Código: 50010	Gestión del Talento Humano Código: 121012	Ética y ciudadanía Código: 40001	Mercadeo e Investigación de Mercados Código: 112003	Mercadeo agropecuario regional y global Código: 102557538	Electiva 2 Disciplinar Específica
Herramientas Digitales para Gestión del Conocimiento Código: 200610	Inglés A1 Código: 900001	Inglés A2 Código: 900002	Electivo Interdisciplinar Básico Común 2	Electivo 2 FC	Electiva 3 Disciplinar Específica
			Electivo 1 FC		Electivo 3 FC

Cursos electivos

Electivos de Formación Complementaria

- Protocolo - **Código:** 80007 - **Créditos:** 1
- Teatro - **Código:** 80010 - **Créditos:** 1
- Danza - **Código:** 80012 - **Créditos:** 1
- Acondicionamiento Físico y Bienestar - **Código:** - **Créditos:** 1
- Proyecto de vida - **Código:** 80002 - **Créditos:** 2
- La persona como ser trascendente - **Código:** 80004 - **Créditos:** 2
- Pedagogía para la solución de conflictos - **Código:** 80008 - **Créditos:** 2

Nota: Solo se debe seleccionar un curso (1) electivo

Electivos Disciplinarios Común

- Mercadeo social - **Código:** 112005 - **Créditos:** 3
- Marketing Multimedia - **Código:** 213036 - **Créditos:** 3
- Comercio y Negocios Internacionales - **Código:** 102023 - **Créditos:** 3

Nota: Solo se debe seleccionar un curso (1) electivo

Electivos Interdisciplinarios Común

Electivo Componente Ciencias Básicas

- Cálculo Diferencial - **Código:** 100410 - **Créditos:** 3
- Álgebra, trigonometría y geometría analítica - **Código:** 301301 - **Créditos:** 3
- Fundamentos de Matemáticas - **Código:** 200612 - **Créditos:** 3

Electivo Componente Social Solidario

- Sostenibilidad, Desarrollo y Calidad de vida - **Código:** 40006 - **Créditos:** 3
- Inclusión social - **Código:** 40004 - **Créditos:** 3
- Sujeto, comunidad e interacción social - **Código:** 40005 - **Créditos:** 3

Nota: Solo se debe seleccionar una línea (1) electiva

Electivos Disciplinarios Específicos

ENFASIS 1: Gestión competitiva de agronegocios

- Desarrollo e innovación en las empresas agrícolas - **Código:** 102557539 - **Créditos:** 3
- Desarrollo e innovación en las empresas pecuarias - **Código:** 102557540 - **Créditos:** 3
- Competitividad de cadenas agroalimentarias - **Código:** 102557541 - **Créditos:** 3

ENFASIS 2: Gestión de mercado para agronegocios

- Herramientas de Marketing para la gestión de agronegocios - **Código:** 102557542 - **Créditos:** 3
- Comercio de productos agroforestales - **Código:** 102557544 - **Créditos:** 3
- Desarrollo de productos y técnicas de negociación - **Código:** 102467408 - **Créditos:** 3

Nota: Solo se debe seleccionar una línea (1) electiva