

Periodo 1 Créditos: 15	Periodo 2 Créditos: 15	Periodo 3 Créditos: 15	Periodo 4 Créditos: 16	Periodo 5 Créditos: 16	Periodo 6 Créditos: 13
Mercadeo e Investigación de Mercados (analytics) <b>Código: 102477409</b>	Marketing Estratégico <b>Código: 102477410</b>	Logística Comercial <b>Código: 110008</b>	Fundamentos y Generalidades de Investigación <b>Código: 150001</b>	Comercio y Negocios Internacionales <b>Código: 102023</b>	Plan de Negocios <b>Código: 102477458</b>
Proceso Administrativo <b>Código: 110003</b>	Contabilidad Financiera Básica <b>Código: 106003</b>	Gestión del Talento Humano <b>Código: 121012</b>	Legislación Laboral <b>Código: 110004</b>	Legislación Comercial y Tributaria <b>Código: 110002</b>	Liderazgo, Pensamiento Creativo Innovador <b>Código: 112004</b>
Cátedra Unadista <b>Código: 80017</b>	Competencias Comunicativas <b>Código: 50010</b>	Prestación servicio social unadista <b>Código: 700004</b>	Finanzas para la Gestión Comercial y de Negocios <b>Código: 102477413</b>	Ética y Ciudadanía <b>Código: 40001</b>	Planeación Prospectiva y Estratégica <b>Código: 111002</b>
Herramientas Digitales para la Gestión del Conocimiento <b>Código: 200610</b>	Estadística y Probabilidad <b>Código: 211622</b>	Electiva 1 Disciplinar Específica (DE)	Electiva 2 Disciplinar Específica (DE)	Electiva 3 Disciplinar Específica (DE)	Electiva 2 Componente Investigativo - Interdisciplinar Básico Común (IBC)
Pensamiento Lógico y Matemático <b>Código: 200611</b>	Ingles A1 <b>Código: 900001</b>	Electiva 1 Disciplinar Común (DC)	Electiva 2 Disciplinar Común (DC)	Electiva 1 Componente Solidario - Interdisciplinar Básico Común (IBC)	Electiva 3 Formación Complementaria (CFC)
		Ingles A2 <b>Código: 900002</b>	Electiva 1 Formación Complementaria (CFC)	Electiva 2 Formación Complementaria (CFC)	

## Cursos electivos

### Componente Solidario - Interdisciplinar Básico Común (IBC) - Electiva 1

- Inclusión Social - **Código:** 40004 - **Créditos:** 3
- Sostenibilidad, Desarrollo y Calidad de Vida - **Código:** 40006 - **Créditos:** 3
- Sujeto, Comunidad e Interacción Social - **Código:** 40005 - **Créditos:** 3

**Nota:** Solo se debe seleccionar un curso (1) electivo, La oferta electiva estará sujeta a condiciones de demanda y recursos institucionales.

### Componente Investigativo - Interdisciplinar Básico Común (IBC) - Electiva 2

- Investigación Cualitativa - **Código:** 105019 - **Créditos:** 3
- Investigación Cuantitativa - **Código:** 101267424 - **Créditos:** 3
- Técnicas de Investigación - **Código:** 101267216 - **Créditos:** 3

**Nota:** Solo se debe seleccionar un curso (1) electivo, La oferta electiva estará sujeta a condiciones de demanda y recursos institucionales.

### Disciplinar Común (DC) - Electiva 1

- Gestión de la Importación y la Exportación - **Código:** 126014 - **Créditos:** 3
- Prospectiva del Marketing - **Código:** 126012 - **Créditos:** 3
- Servicio al Cliente - **Código:** 102609 - **Créditos:** 3

**Nota:** Solo se debe seleccionar un curso (1) electivo, La oferta electiva estará sujeta a condiciones de demanda y recursos institucionales.

### Disciplinar Común (DC) - Electiva 2

- Competitividad Intercultural - **Código:** 127022 - **Créditos:** 3
- Desarrollo del Modelo de Negocio - **Código:** 110012 - **Créditos:** 3
- Diseño y Evaluación de Proyectos - **Código:** 106005 - **Créditos:** 3

**Nota:** Solo se debe seleccionar un curso (1) electivo, La oferta electiva estará sujeta a condiciones de demanda y recursos institucionales.

### Electivos Cursos de Formación Complementaria (CFC)

- Guitarra - **Código:** 80005 - **Créditos:** 1
- Protocolo - **Código:** 80007 - **Créditos:** 1
- Teatro - **Código:** 80010 - **Créditos:** 1
- Acondicionamiento Físico y de Bienestar - **Código:** 400004 - **Créditos:** 1
- Hoja de Vida - **Código:** 300040 - **Créditos:** 1

**Nota:** Solo se debe seleccionar un curso (1) electivo, La oferta electiva estará sujeta a condiciones de demanda y recursos institucionales.

### Electivos Disciplinarios Específicos (DE)

#### Línea de Profundización 1: Gestión de nuevos negocios

- Generación de Ideas de Negocio - **Código:** 110013 - **Créditos:** 3
- E-empresas (E-business) - **Código:** 102477414 - **Créditos:** 3
- Inteligencia Comercial - **Código:** 110006 - **Créditos:** 3

#### Línea de Profundización 2: Marketing

- Marketing Digital - **Código:** 102477411 - **Créditos:** 3
- Gestión de Merchandising - **Código:** 102477415 - **Créditos:** 3
- Marketing Analytics - **Código:** 102477416 - **Créditos:** 3

#### Línea de Profundización 3: Logística Comercial

- E-logistic - **Código:** 102477412 - **Créditos:** 3
- Cadena de abastecimiento internacional - **Código:** 127013 - **Créditos:** 3
- Gestión de Inventarios y Almacenamiento - **Código:** 120009 - **Créditos:** 3

**Nota:** Solo se debe seleccionar un curso (1) electivo, La oferta electiva estará sujeta a condiciones de demanda y recursos institucionales.