

Periodo 1 Créditos: 18	Periodo 2 Créditos: 18	Periodo 3 Créditos: 18	Periodo 4 Créditos: 18	Periodo 5 Créditos: 18	Periodo 6 Créditos: 18	Periodo 7 Créditos: 18	Periodo 8 Créditos: 18
Fundamentos de Mercadeo Código: 102968000	Fundamentos de Administración Código: 105015	Prestación servicio social unadista Código: 700004	Creatividad Digital Código: 102967998	Comportamiento del Consumidor Código: 102967997	Ecommerce Código: 127028	Marketing Internacional Código: 127014	Plan de Marketing Código: 102968007
Fundamentos de Economía Código: 105001	Microeconomía Código: 120003	Generación de Ideas de Negocio Código: 110013	Legislación Comercial y Laboral Aplicada a los Negocios Código: 106004	Modelos de Negocio Digital Código: 102967993	Marketing Sustentable Código: 102968006	Marketing Digital Código: 102477411	Innovación y Emprendimiento Digital Código: 102968004
Cátedra Unadista Código: 80017	Estadística y Probabilidad Código: 211622	Macroeconomía Código: 126007	Investigación Cuantitativa Código: 101267424	Electivo II Disciplinar Específico	Gerencia Comercial Código: 102968001	Business Intelligence Código: 102967995	Publicidad y Promoción Código: 102968008
Competencias Comunicativas Código: 40003	Contabilidad Financiera Básica Código: 106003	Finanzas y Fijación de Precios Código: 102967999	Fundamentos de Negocios Internacionales Código: 105016	Electivo I Disciplinar Común	Logística Código: 102968005	Branding Código: 102967994	Diseño y Evaluación de Proyectos Código: 126009
Herramientas Digitales para la Gestión del Conocimiento Código: 200610	Fundamentos y generalidades de la Investigación Código: 150001	Investigación Cualitativa Código: 105019	Electivo I Disciplinar Específico	Electivo Componente Social - Solidario	Electivo III Disciplinar Específico	Electivo IV Disciplinar Específico	Electivo V Disciplinar Específico
Pensamiento Lógico Matemático Código: 200611	Inglés A1 Código: 900001	Inglés A2 Código: 900002	Inglés B1 Código: 900003	Inglés B2 Código: 900005	Electivo II Disciplinar Común	Electivo III Disciplinar Común	Electivo VI Disciplinar Específico
		Electivo Componente Económico - Administrativo	Electivo II Formación Complementaria			Electivo III Formación Complementaria	
		Electivo I Formación Complementaria					

Cursos electivos

Componente Social - Solidario

- Inclusión Social - **Código:** 40004 - **Créditos:** 3
- Sujeto, Comunidad e Interacción Social - **Código:** 40005 - **Créditos:** 3
- Sostenibilidad, Desarrollo y Calidad de Vida - **Código:** 40006 - **Créditos:** 3

Nota: Solo se debe seleccionar un curso (1) electivo

Campo de Formación Complementaria

- Teatro - **Código:** 80010 - **Créditos:** 1
- Guitarra - **Código:** 80005 - **Créditos:** 1
- Protocolo - **Código:** 80007 - **Créditos:** 1
- Apreciación de las imágenes del arte - **Código:** 404086996 - **Créditos:** 1
- Hoja de Vida - **Código:** 300040 - **Créditos:** 1
- Actividad Física y para la salud - **Código:** 80020 - **Créditos:** 2

Nota: Solo se debe seleccionar un curso (1) electivo

Componente Económico - Administrativo

- Responsabilidad Social Empresarial - **Código:** 120002 - **Créditos:** 3
- Emprendimiento Solidario - **Código:** 105020 - **Créditos:** 3
- Fundamentos de Gestión Integral - **Código:** 112001 - **Créditos:** 3

Nota: Solo se debe seleccionar un curso (1) electivo

Campo de Formación Disciplinar Común

- Habilidades para la Toma de Decisiones - **Código:** 126001 - **Créditos:** 3
- Gestión de la Innovación y Transferencia Tecnológica - **Código:** 121003 - **Créditos:** 3
- Gestión del Talento Humano - **Código:** 121012 - **Créditos:** 3
- Gerencia Estratégica de Costos y Presupuestos - **Código:** 126008 - **Créditos:** 3
- Pensamiento Solidario - **Código:** 105013 - **Créditos:** 3
- Planeación y Prospectiva hacia Escenarios Globales - **Código:** 126004 - **Créditos:** 3
- Matemática Financiera - **Código:** 116005 - **Créditos:** 3
- Finanzas Corporativas para la Toma de Decisiones - **Código:** 106011 - **Créditos:** 3
- Diagnóstico Empresarial para la Competitividad - **Código:** 126003 - **Créditos:** 3

Nota: Solo se debe seleccionar un curso (1) electivo

Transformación Digital

- Inbound Marketing - **Código:** 102968003 - **Créditos:** 3
- Big Data - **Código:** 202016911 - **Créditos:** 3
- Narrativas Digitales - **Código:** 402487435 - **Créditos:** 3
- Seguridad Informática - **Código:** 213034 - **Créditos:** 3
- Analítica Web - **Código:** 102967992 - **Créditos:** 3
- Intraemprendimiento e innovación social - **Código:** 126017 - **Créditos:** 3

Nota: Solo se debe seleccionar un curso (1) electivo

Competitividad

- Integración Comercial y Acuerdos Internacionales - **Código:** 127003 - **Créditos:** 3
- Gestión de Importaciones y Exportaciones - **Código:** 126014 - **Créditos:** 3
- Distribución Física Internacional - **Código:** 127009 - **Créditos:** 3
- Gestión Stakeholders - **Código:** 102968002 - **Créditos:** 3
- Mercados Globales Emergentes - **Código:** 126015 - **Créditos:** 3
- Finanzas Internacionales - **Código:** 101067145 - **Créditos:** 3

Nota: Solo se debe seleccionar un curso (1) electivo

Marketing para la Sustentabilidad

- Bienestar Laboral y Organizaciones Saludables - **Código:** 126022 - **Créditos:** 3
- Gobierno Corporativo y Sostenibilidad Organizacional - **Código:** 107062 - **Créditos:** 3
- Comercio Justo - **Código:** 102967996 - **Créditos:** 3
- Gestión Ambiental - **Código:** 120006 - **Créditos:** 3
- Mercados Globales Emergentes - **Código:** 126015 - **Créditos:** 3
- Finanzas Internacionales - **Código:** 101067145 - **Créditos:** 3
- Sistemas de Producción Sostenible - **Código:** 121005 - **Créditos:** 3
- Diseño de Proyectos Socialmente Responsables - **Código:** 127031 - **Créditos:** 3

Nota: Solo se debe seleccionar un curso (1) electivo