

Periodo 1 Créditos: 12	Periodo 2 Créditos: 12	Periodo 3 Créditos: 12	Periodo 4 Créditos: 9
Marketing Holístico Código: 102527474	Seminario de investigación I Código: 102527482	Seminario de investigación II Código: 102527486	Plan de Marketing Global y Especializado Código: 102527490
Direccionamiento Estratégico y Sistémico Código: 102527475	Gestión de Comunicación y Branding Código: 102527480	Marketing Digital Código: 102527487	Electivo Disciplinar III
Comportamiento del Consumidor Código: 102527476	Innovación y Desarrollo de Producto Código: 102527479	Business Intelligence Código: 102527485	Electivo Disciplinar IV
Entorno Económico y Geopolítico Código: 102527477	Decisiones Financieras Código: 102527481	Marketing Legal Código: 102527488	
Ética, cultura y responsabilidad social Código: 102527478	Electivo Disciplinar I	Electivo Disciplinar II	

Cursos electivos

Línea de Profundización en Marketing Digital

- E-commerce - **Código:** 102527483 - **Créditos:** 3
 - Emprendimientos Digitales - **Código:** 102527492 - **Créditos:** 2
 - Marketing de Contenido & Social Media - **Código:** 102527489 - **Créditos:** 3
 - Marketing Analytics - **Código:** 102527491 - **Créditos:** 3
-

Línea de Profundización en Marketing Estratégico

- Desarrollo de Habilidades Directiva - **Código:** 107072 - **Créditos:** 3
 - Vigilancia Tecnológica - **Código:** 102527493 - **Créditos:** 2
 - Competitividad y Prospectiva - **Código:** 102527494 - **Créditos:** 3
 - Distribución y Cadena de Suministro - **Código:** 102527484 - **Créditos:** 3
-

Nota: Los estudiantes para completar el plan de estudios deberán aprobar 11 créditos electivos