

Periodo 1 Créditos: 13	Periodo 2 Créditos: 13	Periodo 3 Créditos: 12
Estrategia Digital Código: 202147772	Experiencia Digital del Cliente Código: 202147776	Soluciones Analíticas de Negocios Código: 202147780
Habilidades Gerenciales y Cultura Digital Código: 202147773	Transformación de Procesos y Organización Digital Código: 202147777	Gobierno y Gestión de Servicios de TI Código: 202147781
Tendencias Disruptivas en TI Código: 214001	Gestión de Proyectos Código: 214007	Electivo I
Innovación en Modelos de Negocios Código: 202147774	Capacidad Financiera y Economía Digital Código: 203018211	Electivo II
Seminario de Investigación Aplicada I Código: 202147775	Seminario de Investigación Aplicada II Código: 202147779	Seminario de Investigación Aplicada III Código: 202147782

Cursos electivos

Línea de profundización I: TI como valor estratégico para la transformación digital de la organización

- Gestión de Infraestructura de TI - **Código:** 214012 - **Créditos:** 3
- Internet de las Cosas - **Código:** 214025 - **Créditos:** 3
- Cloud Computing - **Código:** 214031 - **Créditos:** 3
- Gestión de Seguridad en TI - **Código:** 214016 - **Créditos:** 3
- Big Data - **Código:** 214021 - **Créditos:** 3
- Gestión De Procesos De Negocios (Bpm) - **Código:** 214008 - **Créditos:** 3

Línea de profundización II: TI como potenciador de la innovación y emprendimiento de modelos de negocios

- Marketing Digital para la Innovación - **Código:** 214022 - **Créditos:** 3
- Computación Ubicua en Ciudades Inteligentes - **Código:** 214030 - **Créditos:** 3
- Arquitectura y Estrategia de Negocios - **Código:** 214002 - **Créditos:** 3
- Emprendimiento En TI - **Código:** 214003 - **Créditos:** 3
- Arquitectura Empresarial - **Código:** 214006 - **Créditos:** 3
- Arquitectura de TI y de la Solucion - **Código:** 214011 - **Créditos:** 3

Línea de profundización III: TI como valor estratégico para la experiencia del cliente

- Gestión de Experiencia de Usuario - **Código:** 202147193 - **Créditos:** 3
- Evaluación de la Experiencia del Usuario - **Código:** 20250759 - **Créditos:** 3