

Periodo 1 Créditos: 12	Periodo 2 Créditos: 12	Periodo 3 Créditos: 13	Periodo 4 Créditos: 8
Pensamiento Estratégico Complejo y Gestión del Business Case  <b>Código: 107061</b>	Gestión Financiera y Mercado de Capitales  <b>Código: 107064</b>	Seminario de Investigación  <b>Código: 107067</b>	Electivo de Profundización 2
Gobierno Corporativo y Sostenibilidad Organizacional  <b>Código: 107062</b>	Sistemas de Información para la Gestión de las Decisiones.  <b>Código: 107066</b>	Gestión del Conocimiento y la Innovación  <b>Código: 107070</b>	Electivo de Profundización 3
Administración de Operaciones y Cadenas Globales de Valor  <b>Código: 107063</b>	Green Project Management  <b>Código: 107068</b>	Métodos Cuantitativos y Cualitativos para los Negocios  <b>Código: 107071</b>	
Dirección de Marketing Integral  <b>Código: 107065</b>	Pensamiento Disruptivo para el Emprendimiento y el Desarrollo Humano  <b>Código: 107069</b>	Electivo de Profundización 1	

## Cursos electivos

### Línea de profundización 1 - Innovación Sostenible

- Desarrollo de habilidades directivas - **Código:** 107072 - **Créditos:** 3
  - Entornos virtuales para el desarrollo de organizaciones inteligentes - **Código:** 107073 - **Créditos:** 3
  - HR & people analytics - **Código:** 103098219 - **Créditos:** 3
  - Inteligencia estratégica - **Código:** 102988010 - **Créditos:** 3
  - Negocios electrónicos e integración regional - **Código:** 107076 - **Créditos:** 4
- 

### Línea de profundización 2 - Estrategias para la competitividad organizacional

- Gestión de la crisis y continuidad del negocio - **Código:** 107077 - **Créditos:** 3
  - Técnicas y modelos de gestión organizacional - **Código:** 107078 - **Créditos:** 3
  - Gestión de la reputación corporativa y perdurabilidad organizacional - **Código:** 107079 - **Créditos:** 4
  - Herramientas y técnicas de la prospectiva organizacional y estratégica - **Código:** 107080 - **Créditos:** 4
  - Smart data, machine learning y visualización de datos - **Código:** 103098184 - **Créditos:** 3
- 

**Nota:** El estudiante del programa de posgrado debe matricular los cursos electivos correspondientes a 11 créditos, de acuerdo con la línea de profundización que escoja.