

| Periodo 1Créditos: 18                                                                        | Periodo 2Créditos: 18                                                                  | Periodo 3Créditos: 18                                                              | Periodo 4Créditos: 18                                                                      | Periodo 5Créditos: 18                                                                 | Periodo 6Créditos: 18                                                                       | Periodo 7Créditos: 18                                                         | Periodo 8Créditos: 18                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>Fundamentos y Teorías del Comercio Internacional</div> <div>Código: 102998049</div>     | <div>Integración Económica y Acuerdos Comerciales</div> <div>Código: 127003</div>      | <div>Gestión de Exportaciones</div> <div>Código: 102998050</div>                   | <div>Gestión de Importaciones</div> <div>Código: 102998050</div>                           | <div>Distribución Física Internacional</div> <div>Código: 127009</div>                | <div>Electiva 2 DC</div>                                                                    | <div>Sistemas Integrados de Gestión - HSEQ</div> <div>Código: 121006</div>    | <div>Laboratorio para la Gestión Integral de X-M</div>                                       |
| <div>Competencias Comunicativas</div> <div>Código: 40003</div>                               | <div>Legislación Comercial Nacional e Internacional</div> <div>Código: 102998054</div> | <div>Régimen Aduanero y Tributario</div> <div>Código: 102998053</div>              | <div>Legislación Financiera Nacional e Internacional</div> <div>Código: 102998055</div>    | <div>Logística y Cadenas de Abastecimiento</div> <div>Código: 102998065</div>         | <div>Inteligencia de Mercados en Multicontextos Globales</div> <div>Código: 102998056</div> | <div>Electiva 2 (CFC)</div>                                                   | <div>Electiva DE (3)</div>                                                                   |
| <div>Herramientas Digitales para la Gestión del Conocimiento</div> <div>Código: 200610</div> | <div>Contabilidad Financiera Básica</div> <div>Código: 106003</div>                    | <div>Gerencia Estratégica de Costos y Presupuestos</div> <div>Código: 126008</div> | <div>Matemática Financiera</div> <div>Código: 116005</div>                                 | <div>Finanzas Corporativas para la Toma de Decisiones</div> <div>Código: 106011</div> | <div>Finanzas Internacionales</div> <div>Código: 101067145</div>                            | <div>Financial and Capital Markets</div> <div>Código: 102998061</div>         | <div>Administración del Riesgo y Mecanismos de Cobertura</div> <div>Código: 102998058</div>  |
| <div>Catedrá Unadista</div> <div>Código: 80017</div>                                         | <div>Fundamentos de Economía</div> <div>Código: 105001</div>                           | <div>Microeconomía</div> <div>Código: 102767760</div>                              | <div>Macroeconomía</div> <div>Código: 126007</div>                                         | <div>Gestión del Talento Humano</div> <div>Código: 121012</div>                       | <div>Electiva 3 Componente Investigativo</div>                                              | <div>International Marketing and eBusiness</div> <div>Código: 102998057</div> | <div>Formulación y Gestión de Proyectos Internacionales (NI)</div> <div>Código: 127020</div> |
| <div>Pensamiento Lógico y Matemático</div> <div>Código: 200611</div>                         | <div>Electiva 1 Componente de Ciencias Básicas</div>                                   | <div>Estadística y Probabilidad</div> <div>Código: 211622</div>                    | <div>Fundamentos y Generalidades de la Investigación (IBC)</div> <div>Código: 150001</div> | <div>Electiva 1 DC</div>                                                              | <div>Electiva DE (1)</div>                                                                  | <div>Electiva DE (2)</div>                                                    | <div>Electiva DE (4)</div>                                                                   |
| <div>Inglés A1</div> <div>Código: 900001</div>                                               | <div>Inglés A2</div> <div>Código: 900002</div>                                         | <div>Inglés B1</div> <div>Código: 900003</div>                                     | <div>Inglés B2</div> <div>Código: 900005</div>                                             | <div>Ética y Ciudadanía</div> <div>Código: 40002</div>                                | <div>Electiva 2 Componente Social Solidario</div>                                           | <div>Responsabilidad Social Empresarial</div> <div>Código: 120002</div>       | <div>Electiva DE (5)</div>                                                                   |
|                                                                                              |                                                                                        |                                                                                    |                                                                                            |                                                                                       |                                                                                             | <div>Electiva 1 (CFC)</div>                                                   |                                                                                              |

## Cursos electivos

### Electiva 1 Componente de Ciencias Básicas

- Fundamentos de Matemáticas - **Código:** 200612 - **Créditos:** 3
- Algebra Lineal - **Código:** 208046 - **Créditos:** 3
- Cálculo Diferencial - **Código:** 100410 - **Créditos:** 3

**Nota:** Solo se debe seleccionar un curso (1) electivo, La oferta electiva estará sujeta a condiciones de demanda y recursos institucionales.

### Electiva 2 Componente Social Solidario

- Inclusión Social - **Código:** 703002 - **Créditos:** 3
- Sostenibilidad, Desarrollo y Calidad de Vida - **Código:** 40006 - **Créditos:** 3
- Sujeto Comunidad e Interacción Social - **Código:** 7040005 - **Créditos:** 3

**Nota:** Solo se debe seleccionar un curso (1) electivo, La oferta electiva estará sujeta a condiciones de demanda y recursos institucionales.

### Electiva 3 Componente Investigativo

- Investigación Cualitativa - **Código:** 105019 - **Créditos:** 3
- Investigación Cuantitativa - **Código:** 101267424 - **Créditos:** 3
- Técnicas de Investigación - **Código:** 101267216 - **Créditos:** 3

**Nota:** Solo se debe seleccionar un curso (1) electivo, La oferta electiva estará sujeta a condiciones de demanda y recursos institucionales.

### Electivo 1 Campo de Formación Complementaria

- Guitarra - **Código:** 80005 - **Créditos:** 1
- Protocolo - **Código:** 80007 - **Créditos:** 1
- Teatro - **Código:** 80010 - **Créditos:** 1
- Yoga - **Código:** - **Créditos:** 1
- Hoja de vida - **Código:** 300040 - **Créditos:** 1
- Acondicionamiento físico y bienestar - **Código:** 400004 - **Créditos:** 1

**Nota:** Solo se debe seleccionar un curso (1) electivo, La oferta electiva estará sujeta a condiciones de demanda y recursos institucionales.

### Electivos Disciplinar Común

- Planeación y Prospectiva hacia Escenarios Globales - **Código:** 126004 - **Créditos:** 3
- Habilidades para la Toma de Decisiones - **Código:** 126001 - **Créditos:** 3
- Sistemas de Información Gerencial - **Código:** 126002 - **Créditos:** 3

**Nota:** Solo se debe seleccionar un curso (1) electivo, La oferta electiva estará sujeta a condiciones de demanda y recursos institucionales.

### Electivos Disciplinar Común

- Gerencia Estratégica de las Operaciones - **Código:** 126010 - **Créditos:** 3
- Logística Comercial - **Código:** 102601 - **Créditos:** 3
- Logística Inversa - **Código:** 120007 - **Créditos:** 3

**Nota:** Solo se debe seleccionar un curso (1) electivo, La oferta electiva estará sujeta a condiciones de demanda y recursos institucionales.

### Línea de profundización 1: Gestión logística para el comercio internacional

- Gestión de operaciones de transportes en centros logísticos - **Código:** 102467407 - **Créditos:** 3
- Gestión de operaciones en puertos y aeropuertos - **Código:** 102467408 - **Créditos:** 3
- Sistemas de optimización de operaciones de Transporte Multimodal - **Código:** 102998066 - **Créditos:** 3
- Sistemas de optimización de operaciones de Transporte Aéreo - **Código:** 102467404 - **Créditos:** 3
- Sistemas de optimización de operaciones Portuarias - **Código:** 102467403 - **Créditos:** 3

### Línea de profundización 2: Operacionalización financieras para los multicontextos locales

- Fintech in the international context - **Código:** 102998059 - **Créditos:** 3
- Trading ( Negociación bursátil simulado) - **Código:** 102998062 - **Créditos:** 3
- Cripto activos - **Código:** 102998063 - **Créditos:** 3
- Prospectiva Financiera Internacional - **Código:** 127012 - **Créditos:** 3
- Operaciones de renta variable y derivados financieros - **Código:** 102998060 - **Créditos:** 3

### Línea de profundización 3: Development of international marketing operations

- Commercial and Fiscal Law - **Código:** MAN354 - **Créditos:** 3
- International Marketing - **Código:** MKT362 - **Créditos:** 3
- Commercial Planning - **Código:** CMM352 - **Créditos:** 3
- Development Market Research - **Código:** MKT244 - **Créditos:** 3
- Green and competitive market strategies - **Código:** 102998064 - **Créditos:** 3

**Nota:** El estudiante deberá optar por una única línea de profundización, aprobando por lo menos 3 cursos electivos disciplinares específicos de ésta. Los dos cursos restantes podrá tomarlos en cualquier otra línea de profundización