

Periodo 1 Créditos: 12	Periodo 2 Créditos: 13
<p>Fundamentación y Direccionamiento del Mercadeo</p> <p>Código: 102517467</p>	<p>Sistemas de Información e Inteligencia de Negocios</p> <p>Código: 102517469</p>
<p>Pensamiento Estratégico</p> <p>Código: 206042</p>	<p>Seminario de Investigación</p> <p>Código: 102517470</p>
<p>Finanzas para el Mercadeo</p> <p>Código: 102517468</p>	<p>Megatendencias del Mercadeo</p> <p>Código: 206046</p>
<p>Electiva I</p>	<p>Psicología del Consumidor</p> <p>Código: 102517471</p>
	<p>Electiva II</p>

Cursos electivos

Línea de Profundización en Direccionamiento Estratégico

- Habilidades Gerenciales - **Código:** 122005 - **Créditos:** 3
 - Comunicación & Branding - **Código:** 102517473 - **Créditos:** 3
-

Línea de Profundización en Marketing Global

- Marketing Internacional - **Código:** 122001 - **Créditos:** 3
 - E - Commerce - **Código:** 102517472 - **Créditos:** 3
-

Nota: El estudiante del programa de posgrado debe cursar dos cursos electivos, de acuerdo con la línea de profundización que escoja.