

Periodo 1Créditos: 18	Periodo 2Créditos: 18	Periodo 3Créditos: 18	Periodo 4Créditos: 21	Periodo 5Créditos: 21	Periodo 6Créditos: 21	Periodo 7Créditos: 19	Periodo 8Créditos: 17	Periodo 9Créditos: 7
Comunicación Transformadora Código: 404417084	Teorías de la Comunicación Código: 404417085	Enfoques Contemporáneos de la Comunicación Código: 404417086	Comunicación Intercultural Código: 404417090	Economía Política de la Comunicación Código: 402487428	Comunicación y Cambio Social Código: 401109	Transferencia de Saberes: Observatorio de Medios Código: 402487436	Transferencia de Saberes: Mesa de Comunicaciones Código: 402487440	Transferencia de Saberes: Comunicación e Innovación Organizacional Código: 402487443
Cátedra Unadista Código: 80017	Semiótica Código: 401108	Comunicación y Estética Código: 404417087	Géneros Periodísticos Código: 401110	Producción de Radio Código: 402487431➔	Formatos Radiofónicos Código: 402487433➔	Producción Audiovisual Código: 402487439➔	Nuevos Medios Código: 402487441➔	Práctica Profesional Código: 402487444➔
Competencias Comunicativas Código: 40003	Lingüística Código: 401102	Fotografía Código: 404417089	Prosocialidad Código: 403010	Comunicación y Ciudadanía Código: 402487429	Comunicación y Educación Código: 401596	Comunicación Estratégica Código: 402487437	Comunicación en Organizaciones Código: 402487442	Prestación servicio social unadista Código: 700004
Cibercultura Código: 403037	Fundamentos y Generalidades de la Investigación Código: 150001	Redacción Periodística Código: 404417088	Diseño de Proyectos Sociales Código: 400002	Ética y Derecho a la Comunicación Código: 402487432	Comunicación Audiovisual Código: 402487434	Publicidad y Mercadeo Código: 402487438	Electiva disciplinar Específica 4	
Herramientas Digitales para la Gestión del Conocimiento Código: 200610	Pensamiento Lógico y Matemático Código: 200611	Investigación Ciencias Sociales Código: 400001	Fundamentos en Gestión Integral Código: 112001	Investigación en Comunicación Código: 402487430	Narrativas Digitales Código: 402487435	Métodos Cuantitativos Código: 402487455	Electiva disciplinar Específica 5	
Ética y Ciudadanía Código: 40002	Formación Social Solidaria	Ingles A1 Código: 900001	Electiva disciplinar Específica 1	Electiva disciplinar Específica 2	Investigación Cualitativa Código: 401122	Electiva disciplinar Específica 3	Electiva Formación Complementaria 2	
			Ingles A2 Código: 900002	Inglés B1 Código: 900003	Ingles B2 Código: 900005	Electiva Formación Complementaria 1	Electiva Formación Complementaria 3	

Cursos electivos

Formación Social Solidaria

- Inclusión Social - **Código:** 40004 - **Créditos:** 3
- Sostenibilidad, Desarrollo y Calidad de Vida - **Código:** 40006 - **Créditos:** 3
- Sujeto Comunidad e Interacción Social - **Código:** 40005 - **Créditos:** 3

Nota: Para el curso de Formación Social Solidaria, el estudiante debe matricular solo 1 curso, de los 3 cursos sugeridos.

Electivo Formación Complementaria

- Guitarra - **Código:** 80005 - **Créditos:** 1
- Acondicionamiento Físico y Bienestar - **Código:** 400004 - **Créditos:** 1
- Protocolo - **Código:** 80007 - **Créditos:** 1
- Apreciación de las Imágenes del Arte - **Código:** 404086996 - **Créditos:** 1
- Teatro - **Código:** 80010 - **Créditos:** 1

Nota: Para los cursos de formación complementaria, el estudiante elige solo tres cursos, de los 5 cursos sugeridos para cumplir con el plan de estudios.

Electiva Disciplina Específica

- Competencias Mediáticas - **Código:** 402487445 - **Créditos:** 3
- Prospectiva y Comunicación - **Código:** 402487450 - **Créditos:** 3
- Plan de Comunicación - **Código:** 402487446 - **Créditos:** 3
- Análisis de datos - **Código:** 402487451 - **Créditos:** 3
- Periodismo Web - **Código:** 402487447 - **Créditos:** 3
- Diálogo de Saberes - **Código:** 402487452 - **Créditos:** 3
- Diseño Multimedia - **Código:** 402487448 - **Créditos:** 3
- Desarrollo de Proyectos de Comunicación - **Código:** 402487453 - **Créditos:** 3
- Políticas Públicas de Comunicación y Cultura - **Código:** 402487449 - **Créditos:** 3
- Cine - **Código:** 402487454 - **Créditos:** 3

Nota: Para cumplir con los cursos electivos disciplinares específicos I, II, III, IV y V, el estudiante debe matricular solo 15 créditos (5 cursos), de los 30 créditos (10 cursos), que aparece en la malla curricular.