



## **ACUERDO NÚMERO 043 DEL 18 DE OCTUBRE DE 2024**

*Por el cual se reglamenta las macrolíneas, líneas y sublíneas de investigación e innovación Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios - ECACEN de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD.*

### **EL CONSEJO ACADÉMICO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA - UNAD**

En uso de sus atribuciones legales y estatutarias

#### **CONSIDERANDO:**

Que la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD, creada por la Ley 52 de 1981 y transformada por la Ley 396 de 1997 y el Decreto 2770 del 16 de agosto de 2006, es un ente universitario autónomo del orden nacional con régimen especial, personería jurídica, autonomía académica, administrativa y financiera, patrimonio independiente y capacidad para gobernarse, vinculado al Ministerio de Educación Nacional en los términos definidos en la Ley 30 de 1992.

Que de conformidad con el artículo 13, del Acuerdo No. 015 de 2012, por el cual se expidió el Estatuto General de la UNAD, el Consejo Académico es la máxima autoridad académica de la Institución en lo concerniente a los servicios, estrategias y procesos de orden académico administrativo.

Que de conformidad con lo establecido en el párrafo único del artículo 24, del Acuerdo No. 024 del 17 de abril de 2012, por el cual se expidió el Estatuto de Investigación: "Es competencia del Consejo Académico el reconocimiento de las líneas de investigación e innovación a propuesta de la Escuela o Unidad misional respectiva".

Que en el mismo acuerdo, en el Artículo 38. De los sistemas y redes de la Vicerrectoría de Innovación y Emprendimiento, en su literal a) Sistema de Gestión de la innovación-Dispositivo organizacional encargado de fomentar y gestionar la innovación con tecnologías exponenciales, a partir de estrategias que permiten la generación e implementación de iniciativas creativas, viables, y sustentables, mediante incubadoras y centros de desarrollo tecnológico, centros de innovación y productividad, así como unidades de emprendimiento que evolucionan mediante alianzas con otros actores gubernamentales y no gubernamentales.

Que en el mismo acuerdo, en el literal b) Redes de Gestión de la Innovación: son dispositivos organizacionales del sistema operacional, articulados a la Vicerrectoría, que se encargan de gestionar las diferentes fases de innovación que generan las incubadoras, centros de desarrollo tecnológico, centros de innovación y productividad, así como las unidades de emprendimiento, para fortalecer las iniciativas de impacto



económico , social, educativo y de bienestar integral, en la relación comunidad, sector productivo y universidad.

Que de acuerdo en lo establecido en el PAPS, en su Capítulo 6- componente económico productivo, referente al significado y sentido, menciona nuevos espacios y escenarios laborales que deben conformar redes productivas, articuladas con las redes de aprendizaje y conocimiento, con énfasis en los valores agregados que el conocimiento genera como factor productivo fundamental en el mundo globalizado, a partir del fomento y consolidación de distintas formas empresariales con sentido solidario, lo cual hace necesario incorporar innovaciones tecnológicas y organizativas en el tejido productivo, local, regional, y global con una nueva escala de valores.

Que en el PAPS, en el numeral 6.3 Desarrollo del espíritu emprendedor, mediante la elaboración, desarrollo e implementación de proyectos productivos solidarios, empresariales y tecnológicos, que promuevan en la comunidad unadista procesos de autogestión formativa y solidaria, para superar los problemas surgidos entre la brecha de teoría y práctica, el estudio y el trabajo, el desarrollo humano y el circuito económico local, regional y global.

Que en el PAPS, en lo referente a la formación para el trabajo, la innovación y el desarrollo regional, menciona la generación de riqueza social mediante la construcción colectiva de una visión compartida sobre el futuro nacional a partir de las realidades regionales, de manera que el desarrollo tecnológico, productivo y generación de empleo eficiente conduzca al aprovechamiento de las potencialidades sociales y del talento humano, a la utilización adecuada de los recursos disponibles y al mejoramiento de la equidad e igualdad de oportunidades, como factores esenciales para la transformación económica, social, y política del país.

Que el Consejo Académico, en sesión ordinaria del 24 de noviembre de 2017, aprobó la las macrolínea, líneas y sublíneas de investigación e innovación Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios - ECACEN de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD.

En virtud de lo anterior,

## **ACUERDA**

### **CAPÍTULO 1.**

#### **MACROLINEA DE INVESTIGACIÓN ECACEN – GESTIÓN E INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL EN ARTICULACIÓN CON LA VICERRECTORÍA DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO-VIEM**

**Artículo 1.** Definición: Es el eje temático que engloba la actividad investigativa de la escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios - ECACEN

y en articulación con la Vicerrectoría de Innovación y Emprendimiento -VIEM de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD.

**Artículo 2.** La investigación en la ECACEN buscará: Aplicar metodologías de investigación que propendan por la integración de la tetra hélice (Estado, Academia, sector productivo y Sociedad - Reconocer que la práctica, es el campo de intervención que da vía libre a la teoría donde se demuestra que no es lineal, aislada ni unidisciplinar. - Avanzar en la generación y transformación del conocimiento desde la recuperación reflexiva y crítica de la experiencia y la práctica. Fomentar mediante la investigación, un proceso de reflexión y análisis sobre el contexto de las organizaciones, la sociedad en la cual se desenvuelven y la posibilidad de generar cambios positivos a partir de su quehacer con el establecimiento de proyectos, programas y servicios de Investigación - Desarrollo Tecnológico, Innovación, Emprendimiento, Transferencia tecnológica y Transformación del conocimiento, de manera que se integren el metasistema y sus múltiples sistemas educativos, redes en CTel y los actores del metasistema en respuesta al desarrollo de las responsabilidades sustantivas institucionales.

**Artículo 3.** Objetivo General: Desarrollar estrategias de investigación que generen y transfieren y transformen nuevo conocimiento, e innovación a las organizaciones, instituciones o entidades, orientadas a lograr la competitividad en los mercados globales, impactando de manera positiva en su entorno regional.

**Artículo 4.** Objetivos Específicos:

- Interpretar críticamente el contexto de las organizaciones, entidades o instituciones para el diseño de estrategias pertinentes orientadas a la creación de nuevo conocimiento y la transformación productiva de la realidad mediante gestión del conocimiento.
- Abordar la investigación en la gestión de lo público y lo privado con el objetivo de realizar aportes tendientes a la modernización y eficiencia, aportando soluciones con visiones de futuro pertinentes, éticas, creativas e innovadoras a las problemáticas y necesidades científicas, tecnológicas, educativas, ambientales, sociales, artísticas y culturales de las diversas comunidades y los distintos multicontextos.
- Desarrollar investigación que propenda por la creación y sostenibilidad de las organizaciones, para proponer rutas o acciones de mejoramiento que permitan a la ECACEN educar para el emprendimiento, la gestión de proyectos donde se contribuya al desarrollo, sostenibilidad y sustentabilidad de las organizaciones a través del uso eficiente de los recursos en los diferentes contextos locales, regionales y globales.
- Trazar la ruta de las diferentes actividades para el reconocimiento de capacidades de la UNAD en materia de Investigación, desarrollo tecnológico, innovación y emprendimiento e internacionalización, I+D+i+E, según la política nacional vigente.

**Artículo 5.** Líneas y Sublíneas: La escuela ECACEN para el desarrollo de investigaciones se basará en cuatro (4) líneas de investigación e innovación que, a su

vez, cada una está integrada por varias sublíneas que las permea así:

### **1. Gestión de la Innovación, transferencia tecnológica y transformación del Conocimiento organizacional**

- Vigilancia Tecnológica e inteligencia competitiva
- Internacionalización organizacional
- Ética, Gobernanza y Responsabilidad Social Organizacional
- Creatividad, Innovación y Pensamiento Disruptivo
- Analítica y Big Data para la transformación digital en las organizaciones
- Innovación tecnocientífica, educativa, transformacional, organizacional y de modelo de negocio
- Inteligencia Artificial para el desarrollo organizacional
- Tecnologías emergentes aplicadas al desarrollo organizacional

### **2. Dinámica Organizacional y transformación empresarial**

- Administración, gestión y Gerencia Pública
- Gestión de procesos organizacionales
- Gestión de la crisis, resiliencia y continuidad de la firma
- Gestión Contable y del aseguramiento
- Gestión financiera
- Gestión y desarrollo del talento humano

### **3. Desarrollo Sostenible y Competitividad**

- Desarrollo Organizacional Endógeno
- Infraestructura y movilidad
- Gestión integral de proyectos
- Gestión de Ventajas competitivas
- Gestión sostenible del turismo
- Plan de desarrollo y crecimiento económico
- Pensamiento Prospectivo y Estrategia

### **4. Emprendimiento y fomento organizacional**

- Emprendimiento disruptivo
- Emprendimiento social y solidario
- Emprendimiento de base científica y tecnológica (StartUP y Spin-Off).
- Intraemprendimiento y transformación del negocio
- Historia empresarial y emprendimiento regional
- Emprendimiento orientado a la innovación
- Emprendimiento académico, cultural e industrias creativas

- Emprendimiento individual y empresarial

## CAPÍTULO 2.

### ARTICULACIÓN DE LOS PROGRAMAS CON LAS LÍNEAS Y SUBLÍNEAS DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

#### PROGRAMA DE TECNOLOGIA EN GESTION DE EMPRESAS Y ORGANIZACIONES SOLIDARIAS

El programa de Tecnología en Gestión de Empresas y Organizaciones Solidarias se articula con las dos (2) siguientes líneas de investigación e innovación y a las siguientes sublíneas con las respectivas temáticas, de tal manera que los procesos de investigación aporten significativamente al desarrollo económico, social y humano sostenible de las comunidades, desde su contexto local con proyección global. Las siguientes son las líneas, sublíneas y temáticas que dan respuesta a las necesidades de la comunidad con el programa:

**Artículo 6.** Línea: Desarrollo Sostenible y Competitividad: Investigar, con la participación activa y creativa de la comunidad, la dinámica social, económica, política y cultural que determinan la vida de los grupos comunitarios con el fin de proponer y formular proyectos de desarrollo sostenible y sustentable que redunden en el mejoramiento de sus condiciones y calidad de vida,

A. Sub línea: Desarrollo Organizacional Endógeno

Temáticas

1. Territorio y territorialidad como expresiones de apropiación y pertenencia social.
2. Potencialidades Comunitarias y su contribución al desarrollo organizacional endógeno.
3. Auto-dependencia y desarrollo.

B. Sub línea: Infraestructura y Movilidad.

Temáticas

1. Promoción, Participación y desarrollo de la Comunidad
2. Proyectos sostenibles (vivienda, educación, salud, agua potable, saneamiento básico, vías terciarias).
3. Preservación Ambiental y Ecoturismo. Rol de los actores públicos y privados en el desarrollo local y comunitario (gestión local y política pública)

**Artículo 7.** Línea: Emprendimiento y fomento organizacional: Investigar, profundizar y analizar actualizaciones de procesos administrativos y operativos de las empresas y organizaciones solidarias, para su evolución y desarrollo permanente. Fomentar

estrategias para robustecer el tejido empresarial y social en pro del desarrollo y solución de problemáticas de las comunidades. Propender por la implementación de mecanismos y métodos para afianzar el crecimiento, actuación e impactos positivos de organizaciones solidarias y entidades sin ánimo de lucro.

A. Sub línea: Emprendimiento Social y Solidario

Temáticas

1. Modelos de Asociatividad y de Economía Solidaria (cooperativas, mutuales)
2. Emprendimiento social (desarrollo humano y social, desarrollo ambiental y desarrollo económico)
3. Economía Solidaria (producción limpia -agroecología-, energías alternativas, comercio justo, consumo responsable, finanzas éticas)

### **CAPÍTULO 3.**

#### **ARTICULACIÓN DE LOS PROGRAMAS CON LAS LÍNEAS Y SUBLÍNEAS DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN**

##### **PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN GESTIÓN INDUSTRIAL**

**Artículo 8.** El programa de Tecnología en Gestión Industrial se articula con las cuatro (4) líneas de investigación e innovación y a las siguientes sublíneas con las respectivas temáticas, de tal manera que los procesos de investigación aporten significativamente al desarrollo económico, social y humano sostenible de las comunidades, desde su contexto local con proyección global. Las siguientes son las líneas, sublíneas y temáticas que dan respuesta a las necesidades de la comunidad con el programa:

**Artículo 9.** Línea: **Gestión de la Innovación, transferencia tecnológica y transformación del Conocimiento**

A. Sublínea: Vigilancia Tecnológica e inteligencia competitiva

Temática: Aplicación de la vigilancia tecnológica en las Pymes en Colombia

B. Sublínea: Creatividad, Innovación y Pensamiento Disruptivo

Temática: Procesos productivos internacionalmente exitosos en las empresas

**Artículo 10.** Línea Dinámica Organizacional y transformación empresarial

A. Sublínea: Gestión Contable y del aseguramiento



## Temáticas

1. Aplicación de conceptos básicos de Educación financiera sostenible
2. Las finanzas comerciales en la modernización empresarial

### **Artículo 11.** Línea Desarrollo Sostenible y Competitividad

#### A. Sublínea: Gestión integral de proyectos

##### Temáticas

1. La automatización industrial en Colombia frente a empresas de países desarrollados.
2. Gestión ágil de la innovación (AIM) en el Desarrollo de Productos y Servicios
3. Metodologías y Técnicas de Evaluación de Proyectos

#### B. Sublínea: Gestión de Ventajas competitivas

##### Temáticas

1. Los sistemas de información y su impacto en el desempeño general de la organización.
2. Redes de cooperación tecnológica en la consecución de ventajas competitivas sostenibles en la industria

### **Artículo 12.** Línea Emprendimiento y fomento organizacional

#### A. Sublínea: Intraemprendimiento y transformación del negocio

##### Temática

1. Negocios orientados a la recuperación y/o aprovechamiento de materias sostenibles.

## **CAPÍTULO 4.**

### **ARTICULACIÓN DE LOS PROGRAMAS CON LAS LÍNEAS Y SUBLÍNEAS DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN**

#### **PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN GESTIÓN AGROPECUARIA**

**Artículo 13.** Línea: Gestión de la innovación transferencia tecnológica y transformación del Conocimiento organizacional



A. Sub línea: Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva

Temáticas:

1. Inteligencia de mercados agropecuarios

**Artículo 14.** Línea: Dinámica organizacional y transformación empresarial

A. Sub línea: Pensamiento prospectivo y estrategia. Estos temas se enfocan en la creación de desarrollar organizaciones productivas con pensamiento prospectivo, donde el estudiante desde la investigación formativa a través del desarrollo de sus cursos académicos, desde las estrategias de aprendizaje formuladas.

Temáticas:

1. Prospectiva de la gestión agropecuaria
2. Pensamiento estratégico para la gestión agropecuaria

B. Sub línea: Gestión de procesos organizacionales

Temáticas:

1. Comercialización de productos agropecuarios

**Artículo 15.** Línea: Desarrollo sostenible y competitividad

A. Sub línea: Gestión integral de proyectos

Temáticas:

1. Gestión de agronegocios

## CAPÍTULO 5.

### ARTICULACIÓN DE LOS PROGRAMAS CON LAS LÍNEAS Y SUBLÍNEAS DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

#### PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE OBRAS CIVILES Y CONSTRUCCIONES

**Artículo 16.** El programa de Tecnología en Gestión de Obras Civiles y Construcciones se articula con las cuatro (4) líneas de investigación e innovación y a las siguientes sublíneas y temáticas, de tal manera que los procesos de investigación adelantados desde el programa respondan a las necesidades de conocimiento que demandan las organizaciones modernas.

**Artículo 17.** Línea: Gestión de la Innovación, transferencia tecnológica y transformación del conocimiento

A. Sublínea: Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva

Temáticas:

1. Uso de herramientas digitales en la recopilación de la información
2. Análisis de tendencias emergente en el sector.
3. Uso de tecnologías avanzadas en la construcción.

B. Sublínea: Ética, Gobernanza y Responsabilidad Social Organizacional

Temáticas:

1. Estrategias de responsabilidad social en la innovación.
2. Impacto de los principios éticos en la responsabilidad social.

C. Sublínea: Inteligencia Artificial para las organizaciones

Temáticas:

1. Aplicaciones de IA en la gestión de proyectos de construcción.
2. Ética y desafíos de implementar IA en la industria de la construcción.
3. Transformación Digital en la Construcción

**Artículo 18.** Línea: Dinámica Organizacional y transformación empresarial

A. Sublínea: Administración, gestión y Gerencia Pública

Temáticas:

1. Innovaciones en la gestión y gerencia pública de proyectos de infraestructura.
2. Formulación, gestión y seguimiento de proyectos públicos de infraestructura y obras civiles

B. Sublínea: Gestión de procesos organizacionales

Temáticas:

1. Mejora continua en procesos de construcción.
2. Herramientas de gestión de calidad en proyectos de obras civiles.

C. Sublínea: Gestión y desarrollo del talento humano

1. Liderazgo y coordinación de equipos humanos.

**Artículo 19.** Línea: Desarrollo Sostenible y Competitividad

A. Sublínea: Infraestructura y movilidad

Temáticas:

1. Construcciones sustentables y sostenibles
2. Residuos sólidos
3. Contratación estatal
4. Infraestructura sostenible para la competitividad
5. Sostenibilidad y Medio Ambiente

B. Sublínea: Gestión integral de proyectos

Temáticas:

1. Evaluación del ciclo de vida en proyectos de desarrollo



2. Gestión de riesgo en proyectos de infraestructura sostenible
3. Gestión de proyectos de infraestructura para la Colombia Rural

**Artículo 20.** Línea: Emprendimiento y fomento organizacional

A. Sublínea: Emprendimiento social solidario

Temáticas:

1. Modelos de negocio en emprendimiento social
2. Impacto del emprendimiento social en comunidades.

B. Sublínea: Emprendimiento orientado a la innovación

Temáticas:

1. Impactos de la innovación tecnológica en el emprendimiento
- C. Emprendimiento individual y empresarial

## **CAPÍTULO 6.**

### **ARTICULACIÓN DE LOS PROGRAMAS CON LAS LÍNEAS Y SUBLÍNEAS DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN**

#### **PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE TRANSPORTES**

**Artículo 21.** Líneas y Sublíneas de investigación e innovación. El programa de Tecnología en Gestión de Transportes se articula con dos (2) líneas de investigación e innovación y tres (3) sublíneas con sus respectivas temáticas.

**Artículo 22.** Línea: Dinámica Organizacional y transformación empresarial

A. Sublínea: Gestión de Procesos Organizacionales

Temáticas:

1. Gestión de organizaciones
2. El talento humano para la sostenibilidad de las empresas



**Artículo 23.** Línea: Desarrollo Sostenible y Competitividad

A. Sublínea: Infraestructura y movilidad

Temáticas:

1. Movilidad
2. Infraestructura vial

B. Sublínea: Gestión integral de proyectos

Temáticas:

1. Responsabilidad social para el desarrollo eficiente de las empresas
2. El talento humano para la sostenibilidad de las empresas
3. Logística Inversa

**CAPÍTULO 7.**

**ARTICULACIÓN DE LOS PROGRAMAS CON LAS LÍNEAS Y SUBLÍNEAS DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN**

**PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN GESTIÓN COMERCIAL Y DE NEGOCIOS**

**Artículo 24.** El programa de Tecnología en Gestión Comercial y de Negocios se articula con tres (3) líneas de investigación e innovación y a las siguientes sublíneas con las respectivas temáticas, de tal manera que los procesos de investigación adelantados desde el programa respondan a las necesidades de conocimiento que demandan las organizaciones modernas.

**Artículo 25.** Línea: Gestión de la Innovación, transferencia tecnológica y transformación del Conocimiento organizacional

A. Sublínea: Internacionalización organizacional

*Temáticas:*

1. Redes de distribución internacional
2. Planes de mercadeo

B. Sublínea: Ética, Gobernanza y Responsabilidad Social Organizacional



*Temáticas:*

1. Competitividad global y Responsabilidad Social Empresarial
2. Logística comercial (de aprovisionamiento, de distribución, inversa, verde).

C. Sublínea: Analítica y transformación digital

*Temáticas:*

1. Marketing digital
3. SIM Sistemas de información en mercadeo “Marketing Analytic”
2. Inteligencia de mercados

**Artículo 26.** Línea: Dinámica Organizacional y transformación empresarial

A. Sublínea: Gestión de procesos organizacionales

*Temáticas:*

1. Nuevos modelos de negocio
2. Gestión de competitividad, tecnológica y de servicios
3. Desarrollo del talento humano en las organizaciones

**Artículo 27.** Línea: Emprendimiento y fomento organizacional

A. Sublínea: Intraemprendimiento y transformación del negocio

*Temáticas:*

1. Emprendimiento con impacto social regional
2. Procesos de innovación organizacional (intraemprendimiento)

## **CAPÍTULO 8.**

### **ARTICULACIÓN DE LOS PROGRAMAS CON LAS LÍNEAS Y SUBLÍNEAS DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN**

#### **PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**Artículo 28.** Líneas y Sublíneas de investigación e innovación. El programa de administración de empresas se articula con las cuatro (4) líneas de investigación e innovación y dentro de ellas con las sublíneas:

1. Internacionalización Empresarial
2. Gestión de Procesos organizacionales



3. Gestión y desarrollo del talento humano
4. Emprendimiento Social y Solidario

**Artículo 29.** Línea: Gestión de la Innovación, Transferencia Tecnológica y Transformación del Conocimiento Organizacional

B. Sublínea: Internacionalización Organizacional

Temáticas:

1. Análisis de modelos de negocio y estrategias competitivas en el ámbito internacional
2. Análisis de estrategias funcionales e implementación de la internacionalización
3. Tendencias de internacionalización empresarial.

**Artículo 30.** Línea: Dinámica organizacional y transformación empresarial

C. Sublínea: Gestión de Procesos organizacionales

Temáticas:

1. Tendencias en la gestión pública y privada
2. Modelos y herramientas de gestión
3. Ética y responsabilidad social empresarial

D. Sublínea: Gestión y desarrollo del talento humano

Temáticas:

1. Modelos y tendencias en el desarrollo del talento humano
2. Cultura y clima organizacional
3. Análisis de experiencias exitosas
4. Bienestar de las personas
5. Analítica de datos

**Artículo 31.** Línea: Desarrollo sostenible y competitividad

A. Sublínea: Pensamiento Prospectivo y Estrategia

Temáticas:

1. Análisis Prospectivo y estratégico rural, urbano, nacional y/o territorial
2. Análisis y modelos prospectivos y estratégicos para la toma de decisiones
3. Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva

**Artículo 32.** Línea: Emprendimiento y fomento organizacional

E. Sublínea: Emprendimiento social y solidario

Temáticas:

1. Desarrollo de nuevos modelos de negocio
2. Emprendimiento social y colectivo

## **CAPÍTULO 9.**

### **ARTICULACIÓN DE LOS PROGRAMAS CON LAS LÍNEAS Y SUBLÍNEAS DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN**

#### **PROGRAMA DE ECONOMÍA**

**Artículo 33.** Línea: Desarrollo Sostenible y Competitividad: Comprender y fomentar estrategias de solución a través de las herramientas teórico – prácticas de la Ciencia Económica, de las distintas dinámicas y retos del desarrollo sostenible, además de la puesta en marcha de escenarios de competitividad en las comunidades.

A. Sublínea: Desarrollo organizacional endógeno

Temáticas:

1. Modelos de desarrollo y gestión local
2. Políticas de desarrollo territoriales
3. Aplicación de modelos de desarrollo endógeno en el territorio
4. Rol de los actores públicos y privados en el desarrollo rural

B. Sublínea: Gestión integral de proyectos

Temáticas:

1. Proyectos sostenibles
2. Gestión de proyectos con enfoque de seguridad alimentaria y conciencia ecológica
3. Evaluación y seguimiento de proyectos
4. Gestión de proyectos con enfoque de I+D+i+E

**Artículo 34.** Línea: Emprendimiento y fomento organizacional:

A. Sublínea: Emprendimiento social y solidario

**Temáticas:**

1. Escenarios de asociación social
2. Rol de las cooperativas y la banca comunitaria en el emprendimiento social.
3. Ecoturismo.

**Artículo 35.** Línea: Dinámica organizacional y transformación empresarial: Contribuir a la solución de las distintas problemáticas que enfrentan las organizaciones públicas en su gestión, construcción de conocimiento y aportes alrededor de las ciencias económicas y las políticas públicas.

A. Sublínea: Administración, gestión y Gerencia Pública

**Temáticas:**

1. Políticas Públicas
2. Gobernanza territorial
3. Definición participativa en el ciclo de las políticas públicas.

## **CAPÍTULO 10.**

### **ARTICULACIÓN DE LOS PROGRAMAS CON LAS LÍNEAS Y SUBLÍNEAS DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN**

#### **PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**Artículo 36.** El programa de Negocios Internacionales se articula con dos (2) líneas de investigación e innovación y a las siguientes sublíneas con las respectivas temáticas, de tal manera que los procesos de investigación aporten significativamente al desarrollo económico, social y humano sostenible de las comunidades, desde su contexto local con proyección global.

**Artículo 37.** Línea: Gestión de la Innovación, transferencia tecnológica y transformación del conocimiento

A. Sublínea: Internacionalización organizacional

*Temáticas:*

1. Expansión Global Organizacional
2. Adaptación Multicultural y localización de productos
3. Servicios Híbridos en los Modelos de Negocios

B. Sublínea: Analítica y Big Data para la Transformación Digital en Organizaciones



*Temáticas:*

4. Competitividad e Integración de Big Data ( IA ) en las Estrategias Empresariales Internacionales
5. Tendencias y Adaptabilidad de Modelos Predictivos en un Entorno Glocal Empresarial

**Artículo 38.** Línea: Desarrollo Sostenible y Competitividad:

C. Sublínea: Gestión Integral de Proyectos

*Temáticas:*

6. Metodologías Ágiles en Gestión de Proyectos Internacionales
7. Optimización y Sostenibilidad en las Redes de Valor en el Marco de los ODS.

**Artículo 39.** Línea: Emprendimiento y Fomento Organizacional:

A. Sublínea: Emprendimiento de Base Científica y Tecnológica (Startups y Spin-Off).

*Temáticas:*

1. Ecosistemas de Innovación Global
2. Estrategias de Internacionalización para Empresas Tecnológicas y MiPymes

## **CAPÍTULO 11.**

### **ARTICULACIÓN DE LOS PROGRAMAS CON LAS LÍNEAS Y SUBLÍNEAS DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN**

#### **PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA**

**Artículo 40.** Líneas y Sublíneas de investigación e innovación. El programa de Contaduría Pública se articula con las cuatro (4) líneas de investigación e innovación y sublíneas con sus respectivas temáticas.

**Artículo 41.** Línea: Gestión de la Innovación, transferencia tecnológica y transformación del Conocimiento organizacional

A. Sublínea: Vigilancia, Tecnología e Inteligencia Competitiva

*Temáticas:*

1. Auditoría e informática Forense



2. Análisis de la información financiera con tecnologías emergentes
3. Diagnóstico y Riesgo financiero

#### B. Sublínea: Internacionalización Organizacional

Temáticas:

1. Benchmarking pymes y MiPymes, en el Campo Nacional e Internacional
2. Internacionalización De La Información Financiera Y Contable
3. Internacionalización Empresarial y su incidencia en materia Fiscal
4. Papel de las NIAS en las transacciones internacionales

#### C. Sublínea: Ética, Gobernanza y Responsabilidad Social Organizacional

Temáticas:

1. El actuar ético y responsabilidad social del Contador
2. La ética en el marco de la responsabilidad social y empresarial
3. Incidencia en la economía en la ética empresarial

### **Artículo 42.** Línea: Dinámica Organizacional y transformación empresarial

#### A. Sublínea: Administración, Gestión y Gerencia Pública

Temáticas:

1. Impacto de los planes de desarrollo en la formulación de políticas públicas
2. Gestión y desarrollo sostenible como pilar de la gerencia pública
3. Control Fiscal en la política pública
4. Impacto del Presupuesto y ejecución presupuestal
5. Gestión pública y sus implicaciones en las organizaciones nacionales e internacionales

#### B. Sublínea: Gestión Contable y del aseguramiento

Temáticas:

1. Aseguramiento de la información clave en el desarrollo económico y social
2. Incidencia de la convergencia contable en las organizaciones
3. Capacidad de análisis de los contadores para la toma de decisiones en la organización

### **Artículo 43.** Línea: Desarrollo Sostenible y Competitividad



#### A. Sublínea: Gestión integral de proyectos

##### Temáticas:

1. Análisis y aplicación metodológica de los proyectos
2. Desarrollo de plan de negocios
3. Enfoque de la gestión de proyectos en las organizaciones
4. Sostenibilidad empresarial como desarrollo económico

#### Artículo 44. Línea: Emprendimiento y fomento organizacional:

#### B. Sublínea: Emprendimiento social y solidario

##### Temáticas:

1. La asociatividad como fundamento de la economía solidaria
2. El contador como emprendedor en el contexto nacional e internacional
3. El emprendedor en el desarrollo organizacional del nuevo siglo

## CAPÍTULO 12.

### ARTICULACIÓN DE LOS PROGRAMAS CON LAS LÍNEAS Y SUBLÍNEAS DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

#### PROGRAMA DE FINANZAS Y COMERCIO INTERNACIONAL

**Artículo 45.** En un mundo globalizado y en constante evolución, la investigación en Finanzas y Comercio Internacional juega un papel crucial en la generación de nuevo conocimiento que no solo impulsa la competitividad de las organizaciones, sino que también tiene un impacto significativo en el desarrollo regional y global. El programa tiene como objetivo fundamental construir un cuerpo de investigación sólido que contribuya a la innovación en las organizaciones, instituciones y entidades, permitiéndoles enfrentar de manera efectiva los desafíos actuales del mercado global.

Las líneas de investigación e innovación propuestas están diseñadas para abordar problemáticas clave desde una perspectiva integral, combinando elementos de gestión organizacional, innovación, desarrollo sostenible y responsabilidad social. Estas líneas, junto con sus respectivas sublíneas, proporcionan un marco para la exploración y el análisis de las dinámicas organizacionales, la internacionalización empresarial, y la sostenibilidad, con un enfoque en la creación de soluciones éticas y creativas que respondan a las necesidades de un entorno complejo y multifacético.

Cada línea de investigación se centra en aspectos críticos que permiten a las organizaciones no solo adaptarse sino también prosperar en un entorno competitivo, asegurando que el conocimiento generado se transfiera de manera efectiva a la práctica, impactando positivamente tanto en el ámbito local como en el global.



## OBJETIVO GENERAL DE INVESTIGACIÓN EN EL PROGRAMA DE FINANZAS Y COMERCIO INTERNACIONAL

Construir investigación que genere y transfiera nuevo conocimiento e innovación a las organizaciones, instituciones o entidades, para que logren ser más competitivas en los mercados globales, impactando de manera positiva en su entorno regional.

### **Artículo 46.** LINEA DE INVESTIGACIÓN 1: Dinámica Organizacional y transformación empresarial

Objetivo: Abordar la investigación en los procesos organizacionales y gestión del talento humano, con el objetivo de realizar aportes tendientes a la modernización y eficiencia, aportando soluciones con visiones de futuro pertinentes, éticas, creativas e innovadoras a las problemáticas y necesidades científicas, tecnológicas, educativas, ambientales, sociales, artísticas y culturales de las diversas comunidades y los distintos multicontextos.

- a. Gestión de procesos organizacionales
- b. Gestión y Desarrollo del Talento Humano

### **Artículo 47.** LINEA DE INVESTIGACIÓN 2: Gestión de la Innovación, transferencia tecnológica y transformación del Conocimiento organizacional

Objetivo: Interpretar críticamente el contexto de las organizaciones, entidades o instituciones para el diseño de estrategias pertinentes orientadas a la creación de nuevo conocimiento y la transformación productiva de la realidad mediante gestión del conocimiento con ética y responsabilidad social.

Sublíneas:

- a. Internacionalización Empresarial
- b. Ética y Responsabilidad Social

### **Artículo 48.** LINEA DE INVESTIGACIÓN 3: Desarrollo Sostenible y Competitividad

Desarrollar investigación que propenda por la creación y sostenibilidad de las organizaciones, para proponer rutas o acciones de mejoramiento que contribuya al desarrollo, sostenibilidad y sustentabilidad de las organizaciones a través del uso eficiente de los recursos en los diferentes contextos locales, regionales y globales.

Sublíneas:

- a. Desarrollo endógeno
- b. Gestión integral de proyecto

## CAPÍTULO 13.

### ARTICULACIÓN DE LOS PROGRAMAS CON LAS LÍNEAS Y SUBLÍNEAS DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

#### PROGRAMA DE MARKETING Y NEGOCIOS DIGITALES

**Artículo 49.** El Programa de Marketing y Negocios Digitales se articula con dos (2) líneas de investigación e innovación y a las siguientes sublíneas con las respectivas temáticas, de tal manera que los procesos de investigación aporten significativamente al desarrollo económico, social y humano sostenible de las comunidades, desde su contexto local con proyección global.

**Artículo 50.** Línea: Gestión de la Innovación, transferencia tecnológica y transformación del conocimiento

A. Sublínea: Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva

Temáticas Vigilancia Tecnológica:

1. Sistemas de información en marketing e investigación
2. Inteligencia de Negocios y Redes Sociales

Temáticas Inteligencia Competitiva:

1. Marketing digital
2. Ecommerce
3. Transformación digital

**Artículo 51.** Línea: Desarrollo Sostenible y Competitividad

B. Sublínea: Pensamiento prospectivo y Estrategia

*Temáticas:*

1. Marketing Estratégico y Global
2. Competitividad y Prospectiva
3. Marketing holístico

**Artículo 52.** Línea: Emprendimiento y Fomento Organizacional

C. Sublínea: Emprendimiento Social y Solidario



*Temáticas:*

1. Economía solidaria
2. Consumo responsable
3. Negocios inclusivos
4. Negocios digitales

## **CAPÍTULO 14.**

### **ARTICULACIÓN DE LOS PROGRAMAS CON LAS LÍNEAS Y SUBLÍNEAS DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN**

#### **PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADEO**

**Artículo 53.** Línea: Gestión de la Innovación, transferencia tecnológica y transformación del Conocimiento organizacional

A. Sublínea: Pensamiento prospectivo y estrategia

Temáticas

1. Prospectiva aplicada al marketing
2. Innovación y creatividad del marketing

B. Sublínea: Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva:

Temáticas

1. Marketing digital
2. Gerencia estratégica de producto
3. Gestión del Conocimiento del consumidor.

C. Sublínea: Internacionalización organizacional:

Temáticas

1. Marketing para mercados globalizados
2. Finanzas aplicadas al marketing.



D. Sublínea: Ética, Gobernanza y Responsabilidad Social Organizacional

Temáticas

1. Marco regulatorio de la competencia en el mercado
2. Marketing Sustentable y Responsabilidad Social Corporativa

**Artículo 54.** Línea: Desarrollo sostenible y competitividad

A. Sublínea: Pensamiento prospectivo y estrategia

Temáticas

1. Prospectiva aplicada al marketing
2. Innovación y creatividad del marketing

## CAPÍTULO 15.

### ARTICULACIÓN DE LOS PROGRAMAS CON LAS LÍNEAS Y SUBLÍNEAS DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

#### PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE PROYECTOS

**Artículo 55.** Las líneas de investigación e innovación contribuyen a fortalecer el componente investigativo del programa, es importante resaltar que las líneas de la escuela están pensadas desde lo inter y lo transdisciplinar por lo que aportan al desarrollo y dinamización de los programas en pro de la formación integral del estudiante.

En tal sentido abordar la investigación que le permite al estudiante mostrar el resultado de un proceso de gestión del conocimiento a través de metodologías reconocidas por la comunidad académica en temas asociados a la gestión de cualquier tipo de proyecto.

De esta manera dentro de las tres líneas de investigación e innovación que adopta el programa (Gestión de la innovación y el conocimiento, desarrollo sostenible y competitividad, dinámica organizacional) se desarrolla investigación que propenda por el emprendimiento, la formulación, evaluación y gestión de proyectos contribuyendo al desarrollo competitivo y sostenible de las organizaciones y comunidades a través del uso eficiente de los recursos en los diferentes contextos, locales, regionales y globales

**Artículo 56.** Línea: Gestión de la Innovación, transferencia tecnológica y transformación del Conocimiento organizacional

En esta línea de investigación tomada por el programa se aborda la sublínea Vigilancia e Inteligencia Tecnológica que implica realizar investigación en el procesamiento de



información como herramienta para mejorar la eficiencia en los proyectos

A. Sub línea: Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva

Temáticas:

1. Procesamiento de información como herramienta para mejorar la eficiencia en el proyecto
2. Tecnologías de la información y su impacto en el desarrollo de proyectos/ programas portafolios
3. Integración de las tecnologías de la información a las áreas de conocimientos del proyecto
4. Proyectos de desarrollo tecnológico
5. Inteligencia artificial en la gestión de proyectos

**Artículo 57.** Línea: Dinámica Organizacional y transformación empresarial

A partir de la línea de investigación denominada Dinámica Organizacional, se deriva la sublínea de investigación denominada Gestión de Procesos Organizacionales que abarca las investigaciones orientadas en los campos del conocimiento en el impacto de las políticas públicas en la identificación, formulación y evaluación de proyectos, factores de éxito en el desarrollo de proyectos, procesos de gestión propios de organizaciones funcionales/matriciales por proyectos y el comportamiento organizacional y gestión del recurso humano en la gestión de proyectos.

A. Sub línea: Gestión de procesos organizacionales

Temáticas

1. Impacto de políticas públicas en el desarrollo de proyectos
2. Factores de éxito en el desarrollo de proyectos
3. Procesos de gestión propios de organizaciones funcionales / matriciales / por proyectos
4. Comportamiento organizacional y gestión del recurso humano en la gestión de proyectos

**Artículo 58.** Línea: Desarrollo Sostenible y Competitividad

Investigar, con la participación y creativa de la comunidad, la dinámica social, económica, política y cultural que determinan la vida de los grupos comunitarios con el fin de formular y desarrollar proyectos de desarrollo sostenible y sustentable que redunden en el mejoramiento de sus condiciones y calidad de vida. Con la sublínea gestión integral de proyectos se da repuesta a las necesidades de las regiones en el abordaje de las siguientes temáticas.

A. Sub línea: Gestión integral de proyectos

1. Perspectiva de la gestión tradicional de proyectos frente a la programación de proyectos
2. Gobierno corporativo en el proyecto a través de herramientas de gestión como el uso de mapas estratégicos y cuadros de mando integral.
3. Gestión de procesos y procedimientos, mecanismos de certificación estandarización y normalización de los proyectos.
4. Integración de metodologías y sistemas de gestión de proyectos dentro del desarrollo de proyectos sostenibles.

## CAPÍTULO 16.

### ARTICULACIÓN DE LOS PROGRAMAS CON LAS LÍNEAS Y SUBLÍNEAS DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

#### PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS CORPORATIVAS

**Artículo 59.** Líneas y Sublíneas de investigación e innovación. El programa de Especialización en Finanzas Corporativas se articula con las líneas de investigación e innovación y sublíneas con sus respectivas temáticas.

**Artículo 60.** Línea: Gestión de la Innovación, transferencia tecnológica y transformación del Conocimiento organizacional

A. Sublínea: Ética, Gobernanza y Responsabilidad Social Organizacional.

Temáticas:

1. Gestión financiera ética y con responsabilidad social y ambiental.
2. Finanzas sociales solidarias, instrumentos y alternativas de financiamiento.
3. Valoración de organizaciones sostenibles.

**Artículo 61.** Línea: Dinámica Organizacional y transformación empresarial

A. Sublínea: Gestión Financiera.

Temáticas:

1. Análisis y planificación financiera en las corporaciones.
2. Gestión del riesgo financiero.
3. Ingeniería económica aplicada a las finanzas corporativas.
4. Evaluación financiera de proyectos.
5. Valoración de empresas y creación de valor empresarial.
6. Presupuesto de capital y pronóstico financiero.

B. Sublínea: Mercados financieros en contextos globalizados

**Temáticas:**



- Sistema e instituciones financieras.
- Instrumentos de renta fija y variable
- Riesgo financiero y estrategias de cobertura
- Portafolios de inversión
- Mercados de capitales

## **Artículo 62:** Línea de Emprendimiento y fomento organizacional

A. Sublínea: Emprendimiento disruptivo.

Temáticas:

1. Organizaciones y sistemas nacionales e internacionales de innovación.
2. Aplicaciones y nuevos retos de las finanzas corporativas para la transformación social, productiva y empresarial.
3. Minería de datos para la gestión del riesgo financiero.
4. Finanzas para emprendimientos innovadores.
5. Bitcoin, blockchain, criptomonedas y fintech.

## **CAPÍTULO 17.**

### **ARTICULACIÓN DE LOS PROGRAMAS CON LAS LÍNEAS Y SUBLÍNEAS DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL**

**Artículo 63.** Líneas y Sublíneas de investigación e innovación. El programa de Especialización en Alta Gerencia y Desarrollo Organizacional se articula con las líneas de investigación e innovación y sublíneas con sus respectivas temáticas.

Para el programa Especialización en Alta Gerencia y Desarrollo Organizacional, la investigación constituye un elemento crucial y creativo para optimizar los procesos de enseñanza aprendizaje desde contextos sociales y en un marco epistemológico que permite comprender diversas realidades. Cabe señalar que los grupos y semilleros organizan planes de trabajo para su dinamización para lo cual cuenta con escenarios como las redes, centros y nodos y cuerpos colegiados.

La acción investigativa del programa se fundamenta en líneas de investigación e innovación, que tienen como base la reflexión permanente de factores asociados a las temáticas pertinentes del programa, así mismo los grupos y semilleros junto con otros escenarios dinamizan el proceso de investigación. El programa vela por la generación de procesos que posibiliten la integración de la investigación formativa con la investigación propiamente dicha, en ese sentido, el programa promueve el fomento de la investigación interdisciplinar, la vinculación de redes, el establecimiento de alianzas



estratégicas, la promoción de la socialización de la productividad de grupos y semilleros, la generación de una cultura de investigación, la consolidación de comunidades académicas, entre otros aspectos.

A continuación, se presentan los principales escenarios de investigación en el programa articulados en las seis estrategias del sistema de investigación de la universidad. Con lo anteriormente expuesto, se propone la inclusión de un Capítulo al Acuerdo Número 101 de 2017 en el cual se definan las siguientes líneas, sublíneas y temáticas para el programa de Especialización en Alta Gerencia y Desarrollo Organizacional.

**Artículo 64.** Línea: Gestión de la Innovación, transferencia tecnológica y transformación del Conocimiento organizacional

A. Sublínea: Ética, Gobernanza y Responsabilidad Social Organizacional

Temáticas:

1. Diseño y puesta en práctica de herramientas que contribuyan al desarrollo de organizaciones socialmente responsables.
2. Aplicación de herramientas y metodologías para la gestión multistakeholder de la organización.

B. Sublínea: Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva

Temáticas:

1. Gestión del conocimiento y su impacto en el desarrollo de nuevos modelos de negocio.
2. Implementación de soluciones tecnológicas para la gestión de áreas funcionales en la organización.
3. Evaluación del impacto de nuevas tendencias de desarrollo organizacional dentro de la competitividad de las organizaciones.

C. Sublínea: Internacionalización organizacional

Temáticas:

1. Gestión de empresas familiares y su impacto en la internacionalización organizacional.
2. Análisis de elementos que inciden en la internacionalización de las multilaterales.
3. Evaluación de tendencias de gestión que influyen en la internacionalización de las organizaciones.

**Artículo 65.** Línea: Dinámica Organizacional y transformación empresarial



#### A. Sublínea: Gestión Contable y del Aseguramiento

##### Temáticas:

1. Tendencias y herramientas de gestión que garantizan la continuidad de la organización.
2. Modelos de gestión relacionados con aspectos asociados a la gestión de la reputación organizacional / la gestión de la confianza o la implementación de criterios relacionados con la gestión de los riesgos.

#### B. Sublínea: Gestión de Procesos Organizacionales

##### Temáticas:

1. Integración de procesos relacionados con industria 4.0 / analítica de datos y el desarrollo de las organizaciones desde la óptica de los modelos de madurez organizacional.
2. Análisis del impacto de fuentes de recursos para el desarrollo de proyectos, programas y portafolios de cooperación internacional.

#### C. Sublínea: Gestión y Desarrollo del Talento Humano

##### Temáticas:

1. Nuevas tendencias de gestión del desarrollo humano en la organización.
2. Gestión de equipos y entornos virtuales de trabajo colaborativo.
3. Evaluación del impacto de las nuevas formas de aprendizaje organizacional.

#### **Artículo 66.** Línea: Desarrollo Sostenible y Competitividad

##### A. Sublínea: Pensamiento Prospectivo y Estrategia

##### Temáticas:

1. Alineamiento de procesos de arquitectura de negocios.
2. Integración de herramientas tecnológicas al desarrollo perdurable de las organizaciones.
3. Gestión de riesgos y su impacto en la continuidad de la organización.
4. Nuevas tendencias en la gestión prospectiva de la organización.

##### B. Sublínea: Gestión Integral de Proyectos

##### Temáticas

1. Integración de técnicas y herramientas para la gestión de proyectos.
2. Criterios para gestionar procesos de integración organizacional desde la óptica de la gestión de sistemas de solución.
3. Gestión integral de la cadena de suministro y su impacto en el desarrollo sostenible de la organización.

**Artículo 67.** Línea: Emprendimiento y fomento organizacional

A. Sublínea: Emprendimiento disruptivo

Temáticas:

1. Emprendimientos de base tecnológica.
2. Emprendimiento estratégico: creatividad, ideación e innovación.
3. Modelos de negocio: metodologías ágiles orientadas a la innovación.
4. Organización y cultura orientadas a la innovación.
5. Gestión operativa de Mipymes.

B. Sublínea: Emprendimiento social y solidario

Temáticas

1. Desarrollo de nuevos modelos de negocio desde la óptica de la gestión de la economía colaborativa / circular / naranja / azul o verde.
2. Desarrollo de modelos de negocio. relacionados con el fairtrade / la creación de valor compartido / los negocios en la base de la pirámide / negocios inclusivos / el desarrollo de empresas de base tecnológica.

**CAPÍTULO 18.**

**ARTICULACIÓN DE LOS PROGRAMAS CON LAS LÍNEAS Y SUBLÍNEAS DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN**

**PROGRAMA ESPECIALIZACIÓN EN INTELIGENCIA E INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL**

**Artículo 68.** La investigación para el programa de EIO se constituye en eje articulador que aporta al desarrollo de las competencias disciplinares del futuro egresado y la generación de impacto social, tanto para el tejido empresarial, como en las comunidades y regiones; considerando eficiente los sistemas de información para vigilar el entorno y la investigación desde la innovación para generar líneas de acción para la toma de decisiones, la reacción anticipada, flexible y ágil a los cambios del entorno, el



fortalecimiento de capacidades y el aprovechamiento de oportunidades, con el fin de generar valor y desarrollo socioeconómico de las organizaciones tanto nacionales como internacionales competitivas y sustentables, estos se abordan desde los cursos propuestos en la ruta de investigación y alimentan los Núcleos Problémicos, las líneas de investigación e innovación y las redes académicas, que cuentan con la acción de profesores, investigadores y coinvestigadores articulados a grupos y semilleros de investigación.

La Especialización en Inteligencia e Innovación Organizacional de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) tiene como objetivo formar profesionales capaces de enfrentar los desafíos del entorno organizacional contemporáneo, caracterizado por un dinamismo creciente, la globalización y la necesidad de implementar procesos de innovación continua. En este contexto, la inteligencia organizacional se convierte en una herramienta fundamental para la toma de decisiones estratégicas, mientras que la innovación es clave para la sostenibilidad y el crecimiento empresarial.

La investigación en el campo de la inteligencia e innovación organizacional es esencial para desarrollar conocimientos que impulsen nuevas prácticas y teorías aplicables en el ámbito empresarial. Es por ello que las líneas y sublíneas de investigación e innovación permitirá a los estudiantes y docentes concentrar sus esfuerzos en áreas clave que responden a las necesidades del mercado y a los retos empresariales actuales, promoviendo la especialización de los estudiantes, potenciando su capacidad para convertirse en expertos en campos críticos de la inteligencia e innovación organizacional, la identificación de estrategias para resolver problemas reales en organizaciones, mejorando así su competitividad y adaptabilidad, y promover la colaboración interdisciplinaria y el intercambio de conocimientos entre diferentes programas académicos y sectores productivos.

Adicional a lo anterior, el documento maestro del programa establece que la especialización debe contribuir al desarrollo de capacidades críticas en la gestión del conocimiento, la innovación y la adaptación organizacional. Por lo tanto, las líneas y sublíneas de investigación e innovación propuestas aseguran que los proyectos de investigación contribuyen directamente a fortalecer las competencias definidas en el perfil de los egresados del programa.

**Artículo 69.** Línea de investigación 1. Dinámica Organizacional y transformación empresarial

Sublíneas de investigación:

- a. Administración Gestión y Gerencia Publica
- b. Gestión de procesos organizacionales

**Artículo 70.** Línea de investigación 2. Gestión de la Innovación, transferencia tecnológica y transformación del Conocimiento organizacional



Sublíneas de investigación:

- a. Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva
- b. Internacionalización Empresarial
- c. Ética y Responsabilidad Social

**Artículo 71.** Línea de Investigación 3. Desarrollo Sostenible y Competitividad

Sublínea de investigación:

- a. Pensamiento Prospectivo y estrategia

**Artículo 72.** Línea de Investigación 4. Emprendimiento y Fomento Organizacional

Sublíneas de investigación:

- b. Emprendimiento social solidario

## **CAPÍTULO 19.**

### **ARTICULACIÓN DE LOS PROGRAMAS CON LAS LÍNEAS Y SUBLÍNEAS DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN**

#### **PROGRAMA ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO**

**Artículo 73.** Acorde al documento maestro del programa, En la ECACEN se genera la articulación entre la investigación formativa curricular a través del desarrollo de los cursos y la fase de investigación propiamente dicha, en la cual emergen propuestas de investigación articuladas a las líneas funcionales de la escuela o las líneas transversales de investigación de la UNAD. Los estudiantes cuentan en muchos casos con la asesoría de investigadores miembros de los grupos reconocidos y categorizados ante Colciencias (de acuerdo con la temática) para la ejecución de sus propuestas.

Se seleccionan para el programa las 2 líneas de investigación e innovación y específicamente 3 sublíneas, cuyas temáticas están directamente relacionadas con los núcleos problémicos o están integradas dentro de los diferentes cursos del programa de especialización, teniendo en cuenta que los estudiantes pueden contribuir desde sus diferentes investigaciones a la solución de problemas que se presenten tanto en el área de gestión y desarrollo del talento humano como en los diferentes procesos organizacionales donde el recurso principal es el talento humano, de igual manera la



gestión de talento humano está directamente relacionada con la ética y la responsabilidad social de las organizaciones.

El programa de Especialización en dirección y desarrollo de talento humano se articula con dos (2) líneas de investigación e innovación y a las siguientes sublíneas con los respectivos objetivos, de tal manera que los procesos de investigación aporten significativamente al desarrollo económico, social y humano sostenible de las comunidades, desde su contexto local con proyección global.

#### **Artículo 74.** Línea 1. Dinámica Organizacional y transformación empresarial

##### **OBJETIVO GENERAL:**

Abordar la investigación en la gestión de lo público y lo privado con el objetivo de realizar aportes tendientes a la modernización y eficiencia, aportando soluciones con visiones de futuro pertinentes, éticas, creativas e innovadoras a las problemáticas y necesidades científicas, tecnológicas, educativas, ambientales, sociales, artísticas y culturales de las diversas comunidades y los distintos multicontextos.

##### Sublínea:

- a. Gestión de procesos organizacionales
- b. Gestión y Desarrollo del Talento Humano
- c. Bienestar de las personas

#### **Artículo 75.** Línea 2. Gestión de la Innovación, transferencia tecnológica y transformación del Conocimiento.

##### **OBJETIVO GENERAL:**

Interpretar críticamente el contexto de las organizaciones, entidades o instituciones para el diseño de estrategias pertinentes orientadas a la creación de nuevo conocimiento y la transformación productiva de la realidad mediante gestión del conocimiento.

##### Sublínea:

Tecnologías y transformación digital en la gestión del talento humano  
Pensamiento Prospectivo y Estrategia  
Internacionalización organizacional  
Ética, Gobernanza y Responsabilidad Social Organizacional  
Creatividad, Innovación y Pensamiento Disruptivo  
Analítica y transformación digital  
Inteligencia Artificial para las organizaciones

#### **Artículo 76.** Línea 3. Desarrollo sostenible y competitividad.

##### **OBJETIVO GENERAL:**



Interpretar críticamente el contexto de las organizaciones, entidades o instituciones para el diseño de estrategias pertinentes orientadas a la creación de nuevo conocimiento y la transformación productiva de la realidad mediante gestión del conocimiento.

Sublínea:

Pensamiento Prospectivo y Estrategia

## CAPÍTULO 20.

### ARTICULACIÓN DE LOS PROGRAMAS CON LAS LÍNEAS Y SUBLÍNEAS DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

#### PROGRAMA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES

**Artículo 77.** Líneas de investigación e innovación. La maestría en administración de organizaciones dada su naturaleza transdisciplinar y el desarrollo de procesos de generación de conocimiento desde la óptica de la indagación aplicada, se acoge a las cuatro (4) líneas de investigación e innovación y a las siguientes sublíneas de investigación e innovación las cuales a su vez sustentan el desarrollo de los temas que se presentan a continuación:

**Artículo 78.** Línea: Gestión de la innovación, transferencia tecnológica y transformación del Conocimiento organizacional.

A. Sublínea: Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva.

Temáticas:

1. Gestión del conocimiento y su impacto en el desarrollo de nuevos modelos de negocio.
2. Implementación de soluciones tecnológicas para la gestión de áreas funcionales en la organización.
3. Evaluación del impacto de nuevas tendencias de desarrollo organizacional dentro de la competitividad de Las organizaciones.

B. Sublínea: Internacionalización organizacional.

Temáticas:

1. Gestión de empresas familiares y su impacto en la internacionalización organizacional.
2. Análisis de elementos que inciden en la internacionalización de las multilatinas.
3. Evaluación de tendencias de gestión que influyen en la internacionalización de las organizaciones.

C. Sublínea: Ética, gobernanza y responsabilidad social organizacional

Temáticas

1. Diseño y puesta en práctica de herramientas que contribuyan al desarrollo de organizaciones socialmente responsables.
2. Aplicación de herramientas y metodologías para la gestión multistakeholder de la organización.

**Artículo 79.** Línea: Dinámica Organizacional y transformación empresarial.

A. Sublínea: Administración, gestión y gerencia pública.

Temáticas:

1. Tendencias de gestión pública que inciden en el desempeño de la organización.
2. Experiencias exitosas en *open governance* y su impacto en el desarrollo de la organización

B. Sublínea: Gestión de procesos organizacionales.

Temáticas:

1. Integración de procesos relacionados con industria 4.0 / analítica de datos y la industria 4.0 / analítica de datos y el desarrollo de la organización desde la óptica de los modelos de madurez organizacional.
2. Análisis del impacto de fuentes de recursos para el desarrollo de proyectos, programas y portafolios de cooperación internacional
3. Técnicas de valoración de empresas / acuerdos concursales y gestión de la insolvencia

C. Sublínea: Gestión contable y del aseguramiento.

Temáticas:

1. Tendencias y herramientas de gestión que garantizan la continuidad de la organización.
2. Modelos de gestión relacionados con aspectos asociados a la gestión de la reputación organizacional / la gestión de la confianza o la implementación de criterios relacionados con la gestión de los riesgos.
3. Análisis comparado de la normatividad contable y del aseguramiento y su impacto en la competitividad de la organización.

D. Sublínea: Gestión y desarrollo del talento humano.

Temáticas:

1. Nuevas tendencias de gestión del desarrollo humano en la organización
2. Gestión de equipos y entornos virtuales de trabajo colaborativo.
3. Evaluación del impacto de las nuevas formas de aprendizaje organizacional

**Artículo 80.** Línea: Desarrollo sostenible y competitividad.

A. Sublínea. Pensamiento prospectivo y estrategia.

Temáticas:

1. Alineamiento de procesos de arquitectura de negocios.
2. Integración de herramientas tecnológicas al desarrollo perdurable organizaciones.
3. Gestión de riesgos y su impacto en la continuidad de la organización
4. Nuevas tendencias en la gestión prospectiva de la organización

B. Sublínea: Gestión integral de proyectos.

Temáticas:

1. Integración de técnicas y herramientas para la gestión de proyectos.
2. Criterios para gestionar procesos de integración organizacional desde la óptica de la gestión de sistemas solución.
3. Gestión integral de la cadena de suministro y su impacto en el desarrollo sostenible de la organización.

C. Sublínea. Desarrollo organizacional endógeno.

Temáticas:



1. Aplicación de teorías y herramientas que contribuyan al desarrollo regional.

D. Sublínea: Infraestructura y movilidad.

Temáticas:

1. El impacto de la logística urbana en la competitividad de la organización.
2. El desarrollo de planes logísticos para la región.
3. La integración de técnicas como el DMAIC y el enfoque del SDVRPTW a las actividades de distribución en las organizaciones.

**Artículo 81.** Línea de Emprendimiento y fomento organizacional

A. Sublínea: Emprendimiento social y solidario.

Temáticas:

1. Desarrollo de nuevos modelos de negocio desde la óptica de la gestión de la economía colaborativa / circular / naranja / azul o verde.
2. Desarrollo de modelos de negocio relacionados con el fair trade / la creación de valor compartido / los negocios en la base de la pirámide / los negocios inclusivos / el desarrollo de empresas de base tecnológica.

## **CAPÍTULO 21.**

### **ARTICULACIÓN DE LOS PROGRAMAS CON LAS LÍNEAS Y SUBLÍNEAS DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN**

#### **PROGRAMA MAESTRÍA EN GESTIÓN FINANCIERA**

**Artículo 82.** El programa Maestría en Gestión Financiera se articula con cuatro (4) líneas de investigación e innovación y las correspondientes sublíneas de investigación e innovación y sus respectivas temáticas, de tal manera que los procesos de investigación aporten significativamente al desarrollo económico, social y humano sostenible de las organizaciones, las comunidades, desde su contexto local con proyección global.

**Artículo 83.** Línea: Dinámica Organizacional y transformación empresarial

A. Sublínea: Administración, Gestión y Gerencia Pública

Temática:

1. Gestión para las Finanzas Públicas

B. Sublínea: Gestión Financiera



*Temáticas:*

1. Análisis y planificación en gestión financiera
2. Gestión del riesgo financiero
3. Ingeniería económica aplicada a la gestión financiera
4. Evaluación financiera de proyectos
5. Valoración de empresas y creación de valor empresarial
6. Sistema Financiero y Mercado de Capitales en contextos globales

**Artículo 84.** Línea: Gestión de la Innovación, transferencia tecnológica y transformación del Conocimiento.

C. Sublínea: Ética, Gobernanza y Responsabilidad Social Organizacional

*Temáticas:*

1. Gestión financiera ética y con responsabilidad social y ambiental

Finanzas Sociales Solidarias

**Artículo 85.** Línea: Desarrollo Sostenible y Competitividad

Sublínea: Desarrollo Organizacional Endógeno

*Temáticas:*

2. Gestión financiera en el desarrollo regional
3. Competitividad financiera organizacional y regional
4. Modelos de economía circular

D. Sublínea: Gestión de ventajas competitivas

1. *Temáticas:* Gestión de ventajas competitivas, recursos y capacidades financieras

1. **Artículo 86.** Línea: Emprendimiento y fomento organizacional

2. Sublínea: Emprendimiento disruptivo

2. *Temáticas:*

3. Gestión financiera en emprendimientos disruptivos
4. Sistema financiero en industrias 4.0 y 5.0
5. Inteligencia artificial para las organizaciones
6. Transparencia y blockchain en los negocios
7. Activos digitales

## CAPÍTULO 22.

### ARTICULACIÓN DE LOS PROGRAMAS CON LAS LÍNEAS Y SUBLÍNEAS DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

#### PROGRAMA MAESTRÍA EN MARKETING

**Artículo 87.** Como se expone en el documento maestro del programa, la evolución del marketing en el contexto global es un desafío constante que obliga a las organizaciones a adoptar estrategias innovadoras y flexibles para mantenerse competitivas. En este entorno, la capacidad de generar valor a través de la comprensión del comportamiento del consumidor, la implementación de estrategias digitales y la adaptación a las dinámicas del mercado, son más que importantes. El programa de Maestría en Marketing de la UNAD está diseñado para formar profesionales que no solo dominen las herramientas del marketing moderno, sino que también puedan anticipar y responder a las tendencias emergentes del mercado global. Los egresados serán capaces de aplicar un enfoque holístico y estratégico en la gestión de marketing, aprovechando las tecnologías de la información y la comunicación para diseñar, implementar y evaluar planes de marketing que promuevan la sostenibilidad y el crecimiento competitivo de las organizaciones en un entorno dinámico y globalizado. Con una sólida base en investigación y análisis, este programa prepara a los profesionales para liderar la transformación digital y estratégica de las empresas, contribuyendo de manera significativa al desarrollo económico y social en diversos contextos.

El plan de estudios propuesto para el programa de Maestría en Marketing cuenta con cursos metodológicos para el desarrollo de la ruta de investigación desde espacios académicos propuestos en los diferentes enfoques que se complementan y constituyen la base para propiciar y desarrollar el espíritu investigativo en estudiantes y profesores del programa.

La ruta para la investigación formativa en el programa, cuenta con cursos en diferentes enfoques que se complementan y constituyen la base que sustenta el desarrollo del espíritu investigativo, sensible frente a las problemáticas sociales y empresariales para las cuales ha de proponer soluciones innovadoras a partir de la acción investigativa. Esta ruta comprende los siguientes cursos:

- Marketing Holístico
- Direccionamiento Estratégico y Sistémico
- Seminario de Investigación I y II
- Innovación y Desarrollo de producto
- Business Intelligence
- Marketing Digital
- Plan de Marketing Global y Especializado



Por su parte, se fomenta la conciencia ética y solidaria del ser humano y del ser profesional como garante del bienestar social, ambiental, multicultural, y vincula creativa y articuladamente la investigación para identificar problemáticas y dar alternativas de solución que aporten significativamente al desarrollo económico, social y humano sostenible de las comunidades. Así las cosas, se hace necesario definir las sublíneas y temáticas asociadas a las líneas de investigación e innovación que están definidas para los programas ofertados desde la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios ECACEN de la UNAD.

El programa Maestría en Marketing, se articula con dos (2) líneas de investigación e innovación y a las siguientes sublíneas con las respectivas temáticas, de tal manera que los procesos de investigación este programa aporte en la preparación de los egresados del programa para liderar la transformación digital y estratégica de las empresas, contribuyendo de manera significativa al desarrollo económico y social en diversos contextos.

**Artículo 88.** Línea: Gestión de la Innovación, transferencia tecnológica y transformación del Conocimiento organizacional

Sublínea 1: Vigilancia e Inteligencia Competitiva

**Temáticas Vigilancia Tecnológica:**

- Sistemas de información en marketing e investigación
- Inteligencia de Negocios y Redes Sociales

**Temáticas Inteligencia Competitiva:**

- Marketing digital
- e-commerce
- Marketing de contenidos

**Artículo 89.** Línea: Desarrollo Sostenible y Competitividad

Sublínea 1: Pensamiento Prospectivo y Estrategia

**Temáticas:**

- Marketing Estratégico y Global
- Competitividad y Prospectiva
- Marketing holístico

## CAPÍTULO 23.

### ARTICULACIÓN DE LOS PROGRAMAS CON LAS LÍNEAS Y SUBLÍNEAS DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

#### PROGRAMA MAESTRÍA EN PROSPECTIVA E INNOVACIÓN SOSTENIBLE

**Artículo 90.** Para la incorporación directa de la investigación, la innovación y/o creación artística y cultural el programa de Maestría en Prospectiva e Innovación Sostenible (MPIS) considera en su plan de estudios tres (3) líneas de profundización: Dinámica organizacional, Desarrollo sostenible y competitividad y Gestión de la innovación y del conocimiento, sumado a las líneas de investigación e innovación detalladas anteriormente en articulación con otros programas de la ECACEN, otras escuelas, instituciones o empresas permitirán desarrollar proyectos de investigación de manera conjunta. Así mismo y como complemento el programa selecciona los grupos de investigación que harán posible y funcional esta estrategia con proyectos que abordan la resolución de problemas contextuales identificados a nivel local, regional y nacional, pues buscan transformar realidades y experiencias.

La investigación para el programa de Maestría en Prospectiva e Innovación Sostenible (MPIS) se constituye en eje articulador que aporta al desarrollo de las competencias disciplinares del futuro egresado y la generación de impacto social, tanto para el tejido empresarial, como en las comunidades y regiones; considerando eficiente de los sistemas de información para vigilar el entorno y la investigación desde la innovación para generar líneas de acción para la toma de decisiones, la reacción anticipada, flexible y ágil a los cambios del entorno, el fortalecimiento de capacidades y el aprovechamiento de oportunidades, con el fin de generar valor y desarrollo socioeconómico de las organizaciones tanto nacionales como internacionales competitivas y sustentables, estos se abordan desde los cursos propuestos en la ruta de investigación y alimentan la base del Núcleo Integrador del Problema, los Núcleos Problémicos, las líneas de investigación e innovación y las redes académicas, que cuentan con la acción de profesores, investigadores y coinvestigadores articulados a grupos y semilleros de investigación.

**Artículo 91. Línea de investigación 1.** Dinámica Organizacional y transformación empresarial

Sublíneas de investigación:

- a. Administración, gestión y gerencia pública
- b. Gestión de procesos organizacionales

**Artículo 92. Línea de investigación 2.** Gestión de la Innovación y del Conocimiento

Sublíneas de investigación:

- a. Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva
- b. Internacionalización empresarial



c. Ética y responsabilidad social organizacional

**Artículo 93. Línea de Investigación 3. Desarrollo Sostenible y Competitividad**

Sublíneas de investigación:

- a. Desarrollo endógeno
- b. Gestión integral de proyecto
- c. Emprendimiento social solidario
- d. Pensamiento prospectivo y estrategia

**Artículo 94.** El presente acuerdo rige a partir de la fecha de su expedición.

Dado en la ciudad de Bogotá D.C., a los diez y ocho (18) días del mes de octubre de dos mil veinticuatro (2024).

**NOTIFÍQUESE Y CÚMPLASE**

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Presidente

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Secretaria General

Vo. Bo.



Vicerrectoría Académica y de Investigación (VIACI)

Vo. Bo.

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios (ECACEN)