

ACUERDO NÚMERO 194 DEL 26 DE MARZO 2024

Por el cual se homologan interna de los cursos académicos a los egresados del Programa de grado de Administración de Empresas Resolución 12929 de octubre 10 de 2012 y Administración de Empresas (Innovación Curricular) con Resolución No. 008579 - 25 de mayo de 2023 para que continúen con su formación en el programa profesional de Marketing y Negocios Digitales de la UNAD Resolución No. 010006 - 22 de junio de 2023

**EL CONSEJO DE LA ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES, ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS DE LA UNIVERSIDAD
NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA – UNAD**

En uso de sus atribuciones estatutarias y reglamentarias y

CONSIDERANDO:

Que la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD - fue creada por la Ley 52 de 1981 y transformada por la Ley 396 de 1997 y el Decreto 2770 del 16 de agosto de 2006 es un ente universitario autónomo del orden nacional, con régimen especial, personería jurídica, autonomía académica, administrativa y financiera, patrimonio independiente y capacidad para gobernarse, y vinculado al Ministerio de Educación Nacional en los términos definidos en la Ley 30 de 1992.

Que la UNAD es un ente autónomo universitario del Estado Colombiano, entendida sustancialmente como Proyecto Público Vital, fundamentado en un proyecto académico pedagógico para la formación abierta y a distancia como factor de equidad social, educativa, académica y cultural. Que por medio de la Resolución No. 010006 - 22 de junio de 2023el Ministerio de Educación Nacional otorgó por un periodo de siete (7) años la renovación del registro calificado del programa de Marketing y Negocios Digitales de la Universidad Abierta y a Distancia – UNAD -, para ser ofrecido bajo la metodología virtual.

Que el Acuerdo 018 del 20 de noviembre de 2015, que modifica el artículo 47 del Reglamento Estudiantil de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, en el párrafo 5, establece que al estudiante que realice transferencia de programa le serán reconocidos los créditos académicos cursados y aprobados en los campos de formación denominados: Acogida e Integración Unadista, Interdisciplinar Básico Común y de Formación Complementaria.

Que el artículo 28 de la Ley 30 de 1992, establece: “La autonomía universitaria consagrada en la Constitución Política de Colombia y de conformidad con la presente Ley, reconoce a las universidades el derecho a darse y modificar sus estatutos, designar sus autoridades académicas y administrativas, crear, organizar y desarrollar sus programas académicos, definir y organizar sus labores formativas, académicas, docentes, científicas y culturales, otorgar los títulos correspondientes, seleccionar a sus profesores, admitir a sus alumnos y adoptar sus correspondientes regímenes y establecer, arbitrar y aplicar sus recursos para el cumplimiento de su misión social y de su función institucional”.

“Más UNAD, Más Equidad”

Sede Nacional José Celestino Mutis
Calle 14 Sur 14 - 23 • PBX 344 3700
Correo electrónico: consejoescuela.ecacen@unad.edu.co
www.unad.edu.co
Bogotá, D. C., Colombia

ACUERDO NÚMERO 194 DEL 26 DE MARZO 2024

Por el cual se homologan interna de los cursos académicos a los egresados del Programa de grado de Administración de Empresas Resolución 12929 de octubre 10 de 2012 y Administración de Empresas (Innovación Curricular) con Resolución No. 008579 - 25 de mayo de 2023 para que continúen con su formación en el programa profesional de Marketing y Negocios Digitales de la UNAD Resolución No. 010006 - 22 de junio de 2023

Que la Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD- en el Acuerdo 0029 de diciembre 13 de 2013 - Reglamento Estudiantil en su Artículo 3. Establece los Niveles de formación y ciclos de formación y garantiza el cumplimiento de sus principios institucionales y el mandato misional de educación para todos, ejerciendo su responsabilidad formativa a través de programas y cursos académicos en todos los niveles y ciclos educativos, atendiendo la normativa vigente en los diferentes contextos donde realiza su acción educativa.

Que, el Artículo 84 del Acuerdo 029 del 12 de agosto de 2020 Por el cual se adopta el Estatuto Académico de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). Homologación. Es el reconocimiento que hace la institución de los estudios realizados por un estudiante en un programa académico formal, de otra o de la propia institución de educación superior, del ámbito nacional o internacional, legalmente reconocida, o que estén autorizadas para ello, mediante la identificación de afinidades o semejanzas entre los cursos, en términos de contenidos, créditos, tipologías de cursos y propósitos. Para realizar la homologación se emplean los syllabus o protocolos académicos de los cursos con calificaciones aprobadas, acorde con las exigencias del plan de estudios del programa matriculado o que se vaya a cursar en la UNAD.

Que es necesario establecer las condiciones que garanticen la movilidad y flexibilidad académica para los estudiantes matriculados en los programas de grado pertenecientes a la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios –ECACEN que deseen continuar en el programa de Marketing y Negocios Digitales Resolución No. 010006 - 22 de junio de 2023.

Que el Consejo de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios - ECACEN, en sesión 004 del 26 de marzo de 2024, aprobó por unanimidad la solicitud de homologación presentada por el programa profesional de Marketing y Negocios Digitales Resolución No. 010006 - 22 de junio de 2023 y el programa profesional de Administración de Empresas Resolución 12929 de octubre 10 de 2012 y Administración de Empresas (Innovación Curricular) con Resolución No. 008579 - 25 de mayo de 2023.

Que, en virtud de lo anterior,

A C U E R D A

ARTÍCULO PRIMERO: Definición Homologación. Que el artículo 46 del Acuerdo 029 del 13 de diciembre de 2013, Reglamento Estudiantil de la UNAD, define la “Homologación” como el reconocimiento que hace la institución de los estudios cursados por un estudiante en un programa académico formal, de otra o de la propia institución de educación superior, del ámbito nacional o internacional, legalmente reconocida, o de las que estén autorizadas

“Más UNAD, Más Equidad”

Sede Nacional José Celestino Mutis
Calle 14 Sur 14 - 23 • PBX 344 3700
Correo electrónico: consejoescuela.ecacen@unad.edu.co
www.unad.edu.co
Bogotá, D. C., Colombia

ACUERDO NÚMERO 194 DEL 26 DE MARZO 2024

Por el cual se homologan interna de los cursos académicos a los egresados del Programa de grado de Administración de Empresas Resolución 12929 de octubre 10 de 2012 y Administración de Empresas (Innovación Curricular) con Resolución No. 008579 - 25 de mayo de 2023 para que continúen con su formación en el programa profesional de Marketing y Negocios Digitales de la UNAD Resolución No. 010006 - 22 de junio de 2023 para ello, a través de los programas analíticos, syllabus o protocolos académicos de los cursos, asignaturas o materias cursadas con calificaciones aprobadas, acorde con las exigencias del plan de estudio del programa al cual aspira ingresar.

ARTÍCULO SEGUNDO: Propósitos. El propósito de aplicación de la homologación interna es: Garantizar los derechos adquiridos de los estudiantes matriculados en los diferentes programas de grado pertenecientes a la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios –ECACEN para que se le reconozcan créditos cursados en los dichos programas y puedan continuar su formación en el programa de Marketing y Negocios Digitales de la UNAD Resolución No. 010006 - 22 de junio de 2023.

ARTÍCULO TERCERO: Condiciones para la aplicación de la Homologación. Los estudiantes matriculados en los diferentes programas grado pertenecientes a la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios –ECACEN podrán continuar sus estudios en el programa de Marketing y Negocios Digitales de la UNAD Resolución No. 010006 - 22 de junio de 2023, manifestando su conformidad en el momento de realizar la matrícula del periodo correspondiente, a través del mecanismo establecido.

PARÁGRAFO PRIMERO. Teniendo en cuenta el principio de favorabilidad, la homologación aplica para los egresados del programa de Administración de Empresas Resolución 12929 de octubre 10 de 2012 perteneciente a la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios –ECACEN, de conformidad con la homologación enmarcada en el presente acuerdo.

ARTÍCULO CUARTO: Homologación. Establece la homologación entre el plan de estudios del programa de Marketing y Negocios Digitales de la UNAD Resolución No. 010006 - 22 de junio de 2023 y el Programa de Administración de Empresas Resolución 12929 de octubre 10 de 2012 así:

TOTAL, DE CRÉDITOS DEL PROGRAMA MARKETING Y NEGOCIOS DIGITALES DE LA UNAD RESOLUCIÓN NO. 010006 - 22 DE JUNIO DE 2023 (CÓDIGO SNIES 116376)	
OBLIGATORIOS	108
ELECTIVOS	36
TOTAL, CRÉDITOS	144
OBLIGATORIOS	54
ELECTIVOS	16
TOTAL, CRÉDITOS RECONOCIDOS	70
OBLIGATORIOS	54
ELECTIVOS	20
CRÉDITOS POR CURSAR	74

CURSOS OBLIGATORIOS:



ACUERDO NÚMERO 194 DEL 26 DE MARZO 2024

Por el cual se homologan interna de los cursos académicos a los egresados del Programa de grado de Administración de Empresas Resolución 12929 de octubre 10 de 2012 y Administración de Empresas (Innovación Curricular) con Resolución No. 008579 - 25 de mayo de 2023 para que continúen con su formación en el programa profesional de Marketing y Negocios Digitales de la UNAD Resolución No. 010006 - 22 de junio de 2023

EQUIVALENCIAS ENTRE EL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS RESOLUCIÓN 12929 DE OCTUBRE 10 DE 2012 Y MARKETING Y NEGOCIOS DIGITALES							
CURSOS OBLIGATORIOS							
CÓDIGO	CURSO ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	CREDITOS	TIPO	CODIGO	CURSOS MARKETING Y NEGOCIOS DIGITALES	CREDITOS	TIPO
90002	METODOLOGIA DEL TRABAJO ACADEMICO	2	O	80017	CATEDRA UNADISTA	3	O
90001	PROYECTO PEDAGOGICO UNADISTA	2	O				
90003	COMPETENCIAS COMUNICATIVAS	2	O	40003	COMPETENCIAS COMUNICATIVAS	3	O
90006	HERRAMIENTAS INFORMATICAS	2	O	200610	HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	3	O
100201	HERRAMIENTAS TELEMATICAS	2	O				
90004	LOGICA MATEMATICA	2	O	200611	PENSAMIENTO LÓGICO Y MATEMÁTICO	3	O
100500	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	2	O	105015	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	3	O
102010	MICROECONOMIA	2	O	120003	MICROECONOMÍA	3	O
100105	ESTADISTICA DESCRIPTIVA	2	O	211622	ESTADISTICA Y PROBABILIDAD	3	O
100402	PROBABILIDAD	2	O				
102004	CONTABILIDAD	2	O	106003	CONTABILIDAD FINANCIERA BÁSICA	3	O
100103	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	2	O	150001	FUNDAMENTOS Y GENERALIDADES DE LA INVESTIGACIÓN	3	O
90030	INGLES 0	2	O	900001	INGLES A1	3	O
90008	INGLES I	2	O	900001	INGLES A1		O
90021	INGLES II	2	O	900002	INGLÉS A2	3	O
102011	LEGISLACION COMERCIAL Y TRIBUTARIA	2	O	106004	LEGISLACIÓN COMERCIAL Y LABORAL APLICADA A LOS NEGOCIOS	3	O
102031	LEGISLACIÓN LABORAL	2	E				
102023	COMERCIO INTERNACIONAL	3	O	105016	FUNDAMENTOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	3	O
90121	INGLES III	2	O	900003	INGLÉS B1	3	O
102604	PSICOLOGIA DEL CONSUMIDOR	3	E	1029679 97	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	O
90170	INGLES IV	2	O	900005	INGLÉS B2	3	O
102003	FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	2	O	105001	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	3	O
102058	DISEÑO DE PROYECTOS	2	O	126009		3	O

“Más UNAD, Más Equidad”

ACUERDO NÚMERO 194 DEL 26 DE MARZO 2024

Por el cual se homologan interna de los cursos académicos a los egresados del Programa de grado de Administración de Empresas Resolución 12929 de octubre 10 de 2012 y Administración de Empresas (Innovación Curricular) con Resolución No. 008579 - 25 de mayo de 2023 para que continúen con su formación en el programa profesional de Marketing y Negocios Digitales de la UNAD Resolución No. 010006 - 22 de junio de 2023

EQUIVALENCIAS ENTRE EL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS RESOLUCIÓN 12929 DE OCTUBRE 10 DE 2012 Y MARKETING Y NEGOCIOS DIGITALES							
CURSOS OBLIGATORIOS							
CÓDIGO	CURSO ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	CREDITOS	TIPO	CODIGO	CURSOS MARKETING Y NEGOCIOS DIGITALES	CREDITOS	TIPO
102059	EVALUACION DE PROYECTOS	2	O		DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS		
TOTAL CRÉDITOS ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		50		TOTAL, CRÉDITOS OBLIGATORIOS A HOMOLOGAR		54	64%

CURSOS ELECTIVOS:

EQUIVALENCIAS ENTRE EL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS RESOLUCIÓN 12929 DE OCTUBRE 10 DE 2012 Y MARKETING Y NEGOCIOS DIGITALES							
CURSOS ELECTIVOS							
CODIGO	CURSO ADMINISTRACION DE EMPRESAS	CREDITOS	TIPO	CODIGO	CURSOS MARKETING Y NEGOCIOS DIGITALES	CREDITOS	TIPO
102002	PLANEACION ESTRATEGICA	2	O	126004	PLANEACIÓN Y PROSPECTIVA HACIA ESCENARIOS GLOBALES (DISCIPLINAR COMÚN)	3	E
102053	PROSPECTIVA ESTRATEGICA	2	O				
40006 40004 40005	ELECTIVA 2 (IBC) COMPONENTE SOCIAL – SOLIDARIO (SOSTENIBILIDAD, DESARROLLO Y CALIDAD DE VIDA, INCLUSIÓN SOCIAL O SUJETO COMUNIDAD E INTERACCIÓN SOCIAL)	3	E	40006 40004 40005	ELECTIVA 2 (IBC) COMPONENTE SOCIAL – SOLIDARIO (SOSTENIBILIDAD, DESARROLLO Y CALIDAD DE VIDA, INCLUSIÓN SOCIAL Y SUJETO COMUNIDAD E INTERACCIÓN SOCIAL)	3	E
102022	ADMINISTRACION FINANCIERA	2	O	106011	FINANZAS CORPORATIVAS PARA LA TOMA DE DECISIONES (DISCIPLINAR COMÚN)	3	E
102038	FINANZAS	2	E				
102012	GESTION DE PERSONAL	2	O	121012	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO (DISCIPLINAR COMÚN)	3	E
102015	COSTOS Y PRESUPUESTOS	2	O	126008	GERENCIA ESTRATÉGICA DE COSTOS Y PRESUPUESTOS (DISCIPLINAR COMÚN)	3	E
102007	MATEMATICA FINANCIERA	2	O	116005	MATEMÁTICA FINANCIERA (DISCIPLINAR COMÚN)	3	E
102021	GESTION AMBIENTAL	2	O	120006	GESTIÓN AMBIENTAL (DISCIPLINAR ESPECIFICO)	3	E
102025	DIAGNOSTICO EMPRESARIAL	2	O	126003	DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL PARA LA COMPETITIVIDAD (DISCIPLINAR COMÚN)	3	E
102016	METODOS DETERMINISTICOS	2	O	126001		3	E

“Más UNAD, Más Equidad”



ACUERDO NÚMERO 194 DEL 26 DE MARZO 2024

Por el cual se homologan interna de los cursos académicos a los egresados del Programa de grado de Administración de Empresas Resolución 12929 de octubre 10 de 2012 y Administración de Empresas (Innovación Curricular) con Resolución No. 008579 - 25 de mayo de 2023 para que continúen con su formación en el programa profesional de Marketing y Negocios Digitales de la UNAD Resolución No. 010006 - 22 de junio de 2023

EQUIVALENCIAS ENTRE EL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS RESOLUCIÓN 12929 DE OCTUBRE 10 DE 2012 Y MARKETING Y NEGOCIOS DIGITALES							
CURSOS ELECTIVOS							
CODIGO	CURSO ADMINISTRACION DE EMPRESAS	CREDITOS	TIPO	CODIGO	CURSOS MARKETING Y NEGOCIOS DIGITALES	CREDITOS	TIPO
100404	PROGRAMACION LINEAL	2	O		HABILIDADES PARA LA TOMA DE DECISIONES (DISCIPLINAR COMÚN)		
80007	PROTOCOLO	1	E	80007	PROTOCOLO (FORMACIÓN COMPLEMENTARIA)	1	E
TOTAL CRÉDITOS ADMINISTRACION DE EMPRESAS		27		TOTAL, CRÉDITOS ELECTIVOS A HOMOLOGAR		16	53%

Parágrafo SEGUNDO. Si el estudiante no ha visto la cantidad de créditos electivos de cualquier Componente que le permita en su sumatoria de créditos completar el total de créditos necesarios para cumplir con su proceso formativo en el programa de Marketing y Negocios Digitales deberá matricular y aprobar la cantidad de cursos que le permitan el plan de estudios.

ARTÍCULO QUINTO. Definir los cursos. y créditos académicos que deberán cursar los egresados del programa profesional de Administración de Empresas Resolución 12929 de octubre 10 de 2012, que deseen obtener el título Profesional en Marketing y Negocios Digitales de la UNAD Resolución No. 010006 - 22 de junio de 2023 adscrito a la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios —ECACEN, deberán cursar cincuenta y cuatro (54) créditos obligatorios y veinte (20) créditos electivos para un total de setenta y cuatro (74) créditos, así:

CURSOS OBLIGATORIOS PROGRAMA MARKETING Y NEGOCIOS DIGITALES		
CÓDIGO CURSO	NOMBRE CURSO	Nº CRÉDITOS
102968000	Fundamentos de Mercadeo	3
110013	Generación de Ideas de Negocio	3
126007	Macroeconomía	3
105019	Investigación Cualitativa	3
102967999	Finanzas y Fijación de Precios	2
102967998	Creatividad Digital	2
101267424	Investigación Cuantitativa	3
102967993	Modelos de Negocio Digital	3
127028	Ecommerce	3
102477411	Marketing Digital	3
102968006	Marketing Sustentable	3
102968001	Gerencia Comercial	3
102967995	Business Intelligence	2
102968005	Logística	3

ACUERDO NÚMERO 194 DEL 26 DE MARZO 2024

Por el cual se homologan interna de los cursos académicos a los egresados del Programa de grado de Administración de Empresas Resolución 12929 de octubre 10 de 2012 y Administración de Empresas (Innovación Curricular) con Resolución No. 008579 - 25 de mayo de 2023 para que continúen con su formación en el programa profesional de Marketing y Negocios Digitales de la UNAD Resolución No. 010006 - 22 de junio de 2023

102967994	Branding	3
127014	Marketing Internacional	3
102968004	Innovación y Emprendimiento Digital	3
102968008	Publicidad y Promoción	3
102968007	Plan de Marketing	3
Total, Créditos Académicos Obligatorios por Cursar		54

CURSOS ELECTIVOS PROGRAMA MARKETING Y NEGOCIOS DIGITALES UNAD	
NOMBRE CURSO	N° CRÉDITOS
Electivo Disciplinar Específico	15
Electivo Componente Económico - Administrativo	3
Electivo Formación Complementaria	2
Total, Créditos Académicos Electivos por Cursar	20

ARTÍCULO SEXTO. Establece la homologación entre el plan de estudios del programa de Marketing y Negocios Digitales de la UNAD Resolución No. 010006 - 22 de junio de 2023 y el programa de Administración de Empresas (Innovación Curricular) con Resolución No. 008579 - 25 de mayo de 2023:

TOTAL, DE CRÉDITOS DEL PROGRAMA MARKETING Y NEGOCIOS DIGITALES DE LA UNAD RESOLUCIÓN NO. 010006 - 22 DE JUNIO DE 2023 (CÓDIGO SNIES 116376)	
OBLIGATORIOS	108
ELECTIVOS	36
TOTAL, CRÉDITOS	144
OBLIGATORIOS	60
ELECTIVOS	36
TOTAL, CRÉDITOS RECONOCIDOS	96
OBLIGATORIOS	48
ELECTIVOS	0
CRÉDITOS POR CURSAR	48

CURSOS OBLIGATORIOS:

EQUIVALENCIAS ENTRE EL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING Y NEGOCIOS DIGITALES							
CURSOS OBLIGATORIOS							
CÓDIGO	CURSO ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	CREDITOS	TIPO	CODIGO	CURSOS MARKETING Y NEGOCIOS DIGITALES	CREDITOS	TIPO
105001	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	3	O	105001	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	3	O



ACUERDO NÚMERO 194 DEL 26 DE MARZO 2024

Por el cual se homologan interna de los cursos académicos a los egresados del Programa de grado de Administración de Empresas Resolución 12929 de octubre 10 de 2012 y Administración de Empresas (Innovación Curricular) con Resolución No. 008579 - 25 de mayo de 2023 para que continúen con su formación en el programa profesional de Marketing y Negocios Digitales de la UNAD Resolución No. 010006 - 22 de junio de 2023

EQUIVALENCIAS ENTRE EL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING Y NEGOCIOS DIGITALES							
CURSOS OBLIGATORIOS							
CÓDIGO	CURSO ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	CREDITOS	TIPO	CODIGO	CURSOS MARKETING Y NEGOCIOS DIGITALES	CREDITOS	TIPO
80017	CÁTEDRA UNADISTA	3	O	80017	CÁTEDRA UNADISTA	3	O
40003	COMPETENCIAS COMUNICATIVAS	3	O	40003	COMPETENCIAS COMUNICATIVAS	3	O
200610	HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	3	O	200610	HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	3	O
200611	PENSAMIENTO LÓGICO Y MATEMÁTICO	3	O	200611	PENSAMIENTO LÓGICO Y MATEMÁTICO	3	O
105015	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	3	O	105015	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	3	O
120003	MICROECONOMÍA	3	O	120003	MICROECONOMÍA	3	O
211622	ESTADÍSTICA Y PROBABILIDAD	3	O	211622	ESTADÍSTICA Y PROBABILIDAD	3	O
106003	CONTABILIDAD FINANCIERA BÁSICA	3	O	106003	CONTABILIDAD FINANCIERA BÁSICA	3	O
150001	FUNDAMENTOS Y GENERALIDADES DE LA INVESTIGACIÓN	3	O	150001	FUNDAMENTOS Y GENERALIDADES DE LA INVESTIGACIÓN	3	O
110013	GENERACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO	3	E	110013	GENERACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO	3	O
126007	MACROECONOMÍA	3	O	126007	MACROECONOMÍA	3	O
105019	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	3	E	105019	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	3	O
1012674 24	INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA	3	E	1012674 24	INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA	3	O
105016	FUNDAMENTOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	3	O	105016	FUNDAMENTOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	3	O
126009	DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	3	O	126009	DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	3	O
900001	INGLÉS A1	3	O	900001	INGLÉS A1	3	O
900002	INGLÉS A2	3	O	900002	INGLÉS A2	3	O
900003	INGLÉS B1	3	O	900003	INGLÉS B1	3	O
900004	INGLÉS B2	3	O	900004	INGLÉS B2	3	O
TOTAL, CRÉDITOS		60	TOTAL, CRÉDITOS OBLIGATORIOS A HOMOLOGAR			60	59%

CURSOS ELECTIVOS:

ACUERDO NÚMERO 194 DEL 26 DE MARZO 2024

Por el cual se homologan interna de los cursos académicos a los egresados del Programa de grado de Administración de Empresas Resolución 12929 de octubre 10 de 2012 y Administración de Empresas (Innovación Curricular) con Resolución No. 008579 - 25 de mayo de 2023 para que continúen con su formación en el programa profesional de Marketing y Negocios Digitales de la UNAD Resolución No. 010006 - 22 de junio de 2023

EQUIVALENCIAS ENTRE EL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING Y NEGOCIOS DIGITALES							
CURSOS ELECTIVOS							
CODIGO	CURSO ADMINISTRACION DE EMORESAS	CREDITOS	TIPO	CODIGO	CURSOS MARKETING Y NEGOCIOS DIGITALES	CREDITOS	TIPO
40006 40004 40005	ELECTIVA 2 (IBC) COMPONENTE SOCIAL – SOLIDARIO (SOSTENIBILIDAD, DESARROLLO Y CALIDAD DE VIDA, INCLUSIÓN SOCIAL O SUJETO COMUNIDAD E INTERACCIÓN SOCIAL)	3	E	40006 40004 40005	ELECTIVA 2 (IBC) COMPONENTE SOCIAL – SOLIDARIO (SOSTENIBILIDAD, DESARROLLO Y CALIDAD DE VIDA, INCLUSIÓN SOCIAL Y SUJETO COMUNIDAD E INTERACCIÓN SOCIAL)	3	E
121012	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	3	O	121012	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO (DICIPLINAR COMÚN)	3	E
116005	MATEMÁTICA FINANCIERA	3	O	116005	MATEMÁTICA FINANCIERA (DICIPLINAR COMÚN)	3	E
126008	GERENCIA ESTRATÉGICA DE COSTOS Y PRESUPUESTOS	3	O	126008	GERENCIA ESTRATÉGICA DE COSTOS Y PRESUPUESTOS (DICIPLINAR COMÚN)	3	E
126004	PLANEACIÓN Y PROSPECTIVA HACIA ESCENARIOS GLOBALES	3	O	126004	PLANEACIÓN Y PROSPECTIVA HACIA ESCENARIOS GLOBALES (DICIPLINAR COMÚN)	3	E
126003	DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL ORIENTADO A LA COMPETITIVIDAD	3	O	126003	DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL ORIENTADO A LA COMPETITIVIDAD (DICIPLINAR COMÚN)	3	E
106011	FINANZAS CORPORATIVAS PARA LA TOMA DE DECISIONES	3	O	106011	FINANZAS CORPORATIVAS PARA LA TOMA DE DECISIONES (DICIPLINAR COMÚN)	3	E
126001	HABILIDADES PARA LA TOMA DE DECISIONES	3	O	126001	HABILIDADES PARA LA TOMA DE DECISIONES (DICIPLINAR COMÚN)	3	E
80010	TEATRO	1	E	80010	TEATRO (FORMACIÓN COMPLEMENTARIA)	1	E
80005	GUIARRA	1	E	80005	GUIARRA (FORMACIÓN COMPLEMENTARIA)	1	E
80007	PROTOCOLO	1	E	80007	PROTOCOLO (FORMACIÓN COMPLEMENTARIA)	1	E
120002	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	3	O	120002	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (ECONÓMICO - ADMINISTRATIVO)	3	E
126014	GESTIÓN DE LA IMPORTACIÓN Y LA EXPORTACIÓN	3	E	126014	GESTIÓN DE LA IMPORTACIÓN Y LA EXPORTACIÓN (DISCIPLINAR ESPECIFICO)	3	E
126017	INTRAEMPRENDIMIENT O E INNOVACIÓN SOCIAL	3	E	126017	INTRAEMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL (DISCIPLINAR ESPECIFICO)	3	E

“Más UNAD, Más Equidad”

ACUERDO NÚMERO 194 DEL 26 DE MARZO 2024

Por el cual se homologan interna de los cursos académicos a los egresados del Programa de grado de Administración de Empresas Resolución 12929 de octubre 10 de 2012 y Administración de Empresas (Innovación Curricular) con Resolución No. 008579 - 25 de mayo de 2023 para que continúen con su formación en el programa profesional de Marketing y Negocios Digitales de la UNAD Resolución No. 010006 - 22 de junio de 2023

EQUIVALENCIAS ENTRE EL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING Y NEGOCIOS DIGITALES							
CURSOS ELECTIVOS							
CODIGO	CURSO ADMINISTRACION DE EMORESAS	CREDITOS	TIPO	CODIGO	CURSOS MARKETING Y NEGOCIOS DIGITALES	CREDITOS	TIPO
126022	BIENESTAR LABORAL Y ORGANIZACIONES SALUDABLES	3	E	126022	BIENESTAR LABORAL Y ORGANIZACIONES SALUDABLES (DISCIPLINAR ESPECIFICO)	3	E
120006	GESTIÓN AMBIENTAL	3	E	120006	GESTIÓN AMBIENTAL (DISCIPLINAR ESPECIFICO)	3	E
126015	MERCADOS GLOBALES EMERGENTES	3	E	126015	MERCADOS GLOBALES EMERGENTES (DISCIPLINAR ESPECIFICO)	3	E
TOTAL, CRÉDITOS ADMINISTRACION DE EMPRESAS		45		TOTAL, CRÉDITOS ELECTIVOS A HOMOLOGAR		36	100%

ARTÍCULO SEPTIMO. Definir los cursos. y créditos académicos que deberán cursar los egresados del programa programa de Administración de Empresas (Innovación Curricular) con Resolución No. 008579 - 25 de mayo de 2023, que deseen obtener el título Profesional en Marketing y Negocios Digitales de la UNAD Resolución No. 010006 - 22 de junio de 2023 adscrito a la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios —ECACEN, deberán cursar cuarenta y ocho (48) créditos, así:

CURSOS OBLIGATORIOS PROGRAMA MARKETING Y NEGOCIOS DIGITALES		
CÓDIGO CURSO	NOMBRE CURSO	Nº CRÉDITOS
102968000	Fundamentos de Mercadeo	3
106004	Legislación Comercial y Laboral Aplicada a los Negocios	3
102967999	Finanzas y Fijación de Precios	2
102967998	Creatividad Digital	2
102967993	Modelos de Negocio Digital	3
102967997	Comportamiento del Consumidor	3
127028	Ecommerce	3
102968006	Marketing Sustentable	3
102968001	Gerencia Comercial	3
102968005	Logística	3
102477411	Marketing Digital	3
102967995	Business Intelligence	2
102967994	Branding	3
127014	Marketing Internacional	3
102968004	Innovación y Emprendimiento Digital	3
102968007	Plan de Marketing	3
102968008	Publicidad y Promoción	3
Total, Créditos Académicos Obligatorios por Cursar		48

“Más UNAD, Más Equidad”

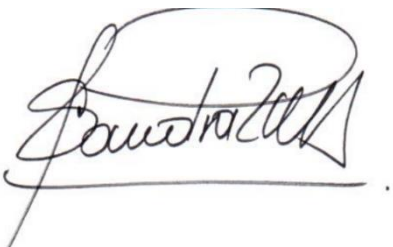
ACUERDO NÚMERO 194 DEL 26 DE MARZO 2024

Por el cual se homologan interna de los cursos académicos a los egresados del Programa de grado de Administración de Empresas Resolución 12929 de octubre 10 de 2012 y Administración de Empresas (Innovación Curricular) con Resolución No. 008579 - 25 de mayo de 2023 para que continúen con su formación en el programa profesional de Marketing y Negocios Digitales de la UNAD Resolución No. 010006 - 22 de junio de 2023

ARTÍCULO OCTAVO Los egresados del programa Administración de Empresas Resolución 12929 de octubre 10 de 2012 Y DEL del programa Administración de Empresas (Innovación Curricular) con Resolución No. 008579 - 25 de mayo de 2023, que deseen acogerse a la ruta curricular establecida en el presente acuerdo, deberán acogerse a la normatividad académica y administrativa de ingreso vigente por la UNAD, y no pagan los derechos pecuniarios por concepto de solicitud de homologación y legalización de créditos homologados.

ARTÍCULO NOVENO. VIGENCIA. El presente acuerdo rige a partir de la fecha de su expedición.

Dado en Bogotá, D.C., a los 26 días del mes de marzo de dos mil veinticuatro (2024).



SANDRA ROCIO MONDRAGON AREVALO

Presidente.



BIBIANA PATRICIA PALACIO GAVIRIA

Secretaria Técnica

COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE

Proyectó:
Líder Nacional del Programa