

CIRCUITOS 2023

Asociatividad Solidaria para la Paz

Contrato de Prestación de Servicios
CON- 2023-00371

Suscrito entre la Universidad Nacional
Abierta y a Distancia-UNAD
y la Fundación Gianni Rodari



CIRCUITOS CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN

El desarrollo de espacios propios para la comercialización de los productos de las organizaciones solidarias, populares y comunitarias, permiten a estas iniciativas vincularse de manera más estratégica a las dinámicas del mercado, promoviendo y generando mayores oportunidades de empleo digno que repercuten directamente en el crecimiento económico de sus regiones.

La proyección de las organizaciones comunitarias debe integrar una perspectiva de desarrollo a escala humana que trascienda de la concepción de la satisfacción de necesidades particulares hacia la generación de capacidades que garanticen el ser, tener, hacer y estar (Max-Neef, 2006). Así las cosas, estos satisfactores de las necesidades de tipo económico que necesariamente repercuten en el bienestar, deben basarse en transferir y fortalecer capacidades en las organizaciones solidarias que promuevan la autogestión, la reciprocidad, la articulación y el diálogo constante con actores incidentes y relevantes que contribuyan al ejercicio de sus actividades de una manera integral, conllevando al mejoramiento de la calidad de vida de sus comunidades.

Es por esto que el contrato CON 2023-00371 contempló la estructuración e implementación de circuitos cortos de comercialización, a fin de sensibilizar a las organizaciones solidarias sobre la necesidad de crear, participar y fortalecer la asociatividad para la construcción de espacios comerciales que propendan por el fortalecimiento económico de las regiones como pilar fundamental para el logro de la paz total.

En ese mismo sentido, la organización y participación en circuitos de comercialización busca la generación de nuevos espacios para que las organizaciones solidarias desarrollen conceptos fundamentales en la autogestión, la ayuda mutua, el trabajo en equipo y la cooperación para el bien común. Esta iniciativa es crucial para fortalecer la presencia de la economía solidaria en el ámbito rural y generar un mayor impacto en la construcción de territorios solidarios.

El Convenio 002 de 2023 suscrito entre la Unidad Solidaria y la Universidad Nacional Abierta y a Distancia incluye como componente 7 “*Compras Públicas y Mercados Campesinos*”, cuyo objetivo es promover y dinamizar la economía local a través de los circuitos cortos de comercialización. Estos circuitos de comercialización pueden ser definidos como “*una forma de comercio basada en la venta directa de productos frescos (locales) o de temporada sin intermediario o reduciendo al mínimo la intermediación entre productores y consumidores*” (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2017).

Para ello, se acordó la estructuración de un circuito corto de comercialización compras públicas y mercados campesinos por cada departamento priorizado en el Convenio, haciéndose partícipes 150 organizaciones del sector solidario. Así mismo la realización de un circuito para la región Oriente que vinculara a por lo menos dos (2) organizaciones del Arauca, diez (10) organizaciones pertenecientes al Departamento de Boyacá y cinco (5) de Casanare.

3.1 FUNDAMENTOS METODOLÓGICOS:

Los circuitos cortos de comercialización son una forma de impulso de la agricultura familiar que promueve la inclusión productiva de productores y emprendedores de pequeña escala en el mercado, requiriendo de una baja o nula intermediación al focalizar la actividad comercial en espacios geográficamente cercanos. Esta estrategia conlleva al fortalecimiento del capital social al basarse en los principios de confianza y solidaridad. (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura , 2023) Además de esto, representa una serie de ventajas tales como:

- 

Benefician a los productores, ya que les permite obtener un precio más justo por sus productos
- 
 - Benefician a los consumidores, ya que pueden acceder a productos frescos y de calidad a precios más competitivos
- 
 - Contribuyen a la sostenibilidad ambiental, ya que reducen el impacto generado en el procesos de transporte de los productos.
- 
 - Atienden al creciente interés de los consumidores por los productos frescos y de calidad.
- 
 - Promueve el apoyo de las políticas públicas a los circuitos cortos de comercialización.
- 
 - Conlleva al aumento de la participación de las organizaciones asociativas de productores en los circuitos cortos de comercialización.

Las ruedas de negocio son una herramienta importante para promover los circuitos cortos de comercialización. Las ruedas de negocio son eventos en los que los productores tienen la oportunidad de exponer sus productos y servicios a potenciales compradores, de tal forma que son parte esencial de los circuitos cortos de comercialización en los territorios, por lo que en su implementación resultaba necesario procurar:

- Consolidar espacios de coordinación entre distintas expresiones organizativas para así exponer productos y servicios de sus organizaciones de forma local.

- Estructurar e implementar circuitos de comercialización en las regiones definidas, de acuerdo con las especificaciones técnicas y operativas del convenio.

A continuación, se presenta el cronograma de ejecución de este componente:

Tabla 18: Cronograma de ejecución Círculos de Comercialización

REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	LUGAR	ORGANIZACIONES PARTICIPANTES ANTES	1 SEMANA	2 SEMANA
PACÍFICO	<i>Choco</i>	Quibdó	Uniclaletiana	22		
	<i>Urabá</i>	Apartado	Parque Ortiz	30		
	<i>Valle del cauca</i>	Buenaventura	Bulevar del centro	37		
	<i>*Nariño</i>	Tumaco	Malecón Playas el Bajito	10		
AMAZONIA	<i>Guañía</i>	Puerto Inírida	Maloka Comunidad Coco Viejo	20		
	<i>Guaviare</i>	San José	Parque Constitución	36		
	<i>Vaupés</i>	Mitú	Parque principal Santander	20		
	<i>Vichada</i>	Puerto Carreño	Cancha Villa Gloria	34		
	<i>Amazonas</i>	Leticia	Maloka karan a	10		
SUROCCIDENTE	<i>Valle del cauca</i>	La Unión	Coliseo	25		
	<i>Cauca</i>	Popayán	Club de Leones	15		
	<i>Nariño</i>	Pasto	Plaza Ferias el Tejar	11		
ORIENTE	<i>Arauca</i>	Tame	IED Froilan Farias Tame	50		
	<i>Boyacá</i>	Duitama	Sede UNAD	10		
	<i>Casanare</i>	Yopal	Plaza de mercado	10		
	<i>*Casanare</i>	Taurame na	Parque principal y casa de cultura	5		
TOTAL DE ORGANIZACIONES PARTICIPANTES:				345		

Fuente: Elaboración Propia Fundación Rodari

3.1.1 LOGÍSTICA:

La planeación logística para la realización de estos circuitos cortos de comercialización fue realizada por la Fundación Gianni Rodarí bajo los siguientes parámetros, atendiendo a las especificaciones contractuales del contrato suscrito:

- Disponer de todos los recursos técnicos, humanos y logísticos necesarios para diseñar e implementar los circuitos cortos de comercialización, en las regiones seleccionadas, conforme a la metodología y criterios suministrados por las entidades convocantes.
- Suministrar los insumos y/o materiales requeridos para el desarrollo de las actividades proyectadas.
- Brindar el apoyo logístico, desplazamientos, viáticos, etc. necesarios para la realización de los circuitos en los territorios seleccionados.

Los aspectos por considerar en la logística de los circuitos cortos de comercialización incluyeron:

Diagrama 1: Flujograma desarrollo circuitos de comercialización



Fuente: Elaboración Propia Fundación Rodari

Además de los aspectos generales mencionados anteriormente, existen una serie de recomendaciones específicas para la logística de los circuitos cortos de comercialización. Estas recomendaciones incluyeron:

- Identificación temprana de los participantes potenciales con el fin de preparar la infraestructura y los servicios necesarios.
- Promocionar los circuitos cortos de comercialización a través de una variedad de canales para garantizar la difusión a un público más amplio.
- Ofrecer a los participantes información y apoyo: Esto ayudará a que los participantes tengan una experiencia positiva.

Cada emprendimiento recibió un stand bajo sombra para su comodidad, junto con servicios de hidratación y refrigerio, lo que refleja la atención y el cuidado hacia los participantes.

Aspectos para considerar para la seguridad:

- Asegurar la presencia de personal de seguridad: Este personal debe estar capacitado para responder a cualquier emergencia.
- Ofrecer primeros auxilios: Se debe contar con un área designada para los primeros auxilios y personal capacitado para brindar atención médica básica.
- Garantizar la limpieza: Se debe contar con un plan de limpieza para mantener el lugar limpio y seguro.

Aspectos que considerar para la accesibilidad:

- Asegurar que la infraestructura sea accesible para personas con discapacidad: Esto incluye espacios amplios, rampas, y baños accesibles.

- Ofrecer servicios de interpretación: Esto ayudará a que las personas con discapacidad auditiva o visual puedan participar en los circuitos cortos de comercialización.

3.1.2 DIFUSIÓN:

Considerando que, el desarrollo exitoso de los circuitos de comercialización necesariamente está ligado a la participación no solamente de las organizaciones expositoras sino también, de otros actores sociales, económicos e institucionales, de manera previa a cada una de las jornadas se llevó a cabo un riguroso ejercicio de difusión y publicidad mediante videos y piezas comunicativas. En este mismo sentido, desde los equipos territoriales se adelantaron espacios de articulación a través de mesas de trabajo con autoridades locales, representantes del sector privado y demás entidades pertinentes, para garantizar un mayor alcance y la ejecución exitosa de cada uno de estos espacios.

La evidencia de estas acciones se puede consultar a través el enlace <https://drive.google.com/drive/folders/1Sv2MjchVlopA-Ksbs2pYziEaDU2a0Qc> a través de la ruta: Eje 7 Mapeo de Comunicaciones para la Paz.

3.2 EJECUCIÓN:

REGIÓN PACÍFICO:

CIRCUTO N° 1	
LUGAR	UNICLARETIANA Quibdó , Chocó
NÚMERO DE ORGANIZACIONES PARTICIPANTES	22
RESULTADOS:	
El evento tuvo como objetivo principal promover la asociatividad para la paz y estimular la economía popular en la región. Se contó con la participación de 153 expositores, beneficiarios directos o indirectos del convenio 002-2023, quienes comercializaron sus productos en el circuito. Así mismo es importante resaltar la asistencia de líderes comunitarios, comerciantes locales, voluntarios y, asociaciones y organizaciones de	

diversa índole; haciendo del espacio un escenario de encuentro de actores clave en el desarrollo local. La presencia de líderes comunitarios proporcionó un marco sólido para el compromiso social, mientras que la participación activa de comerciantes locales fortaleció la red económica de la región. La contribución de voluntarios, asociaciones y organizaciones enriqueció la dinámica del evento, demostrando un esfuerzo colaborativo hacia objetivos comunes.

El circuito actuó como catalizador para promover la asociatividad entre los participantes. Se fomentó la colaboración y el intercambio de recursos entre emprendedores, estableciendo bases sólidas para el crecimiento económico sostenible.

Las interacciones entre comerciantes, líderes, y voluntarios evidenciaron la importancia de la cooperación en la búsqueda de objetivos compartidos

EVIDENCIA FOTOGRÁFICA



CIRCUTO N° 2

LUGAR	Parque Ortiz de Apartado. Urabá, Antioquia
NÚMERO DE ORGANIZACIONES PARTICIPANTES	30
RESULTADOS:	

Este circuito en su 6ta versión, contó con el apoyo de la UNAD y la Unidad Solidaria, quienes en cumplimiento del Convenio 022 de 2023, desarrollaron esta actividad con el fin de potenciar procesos productivos y de servicios, planes de negocios, estudios de mercados y planes estratégicos de crecimiento empresarial en las regiones.

Este circuito permitió la comercialización de productos campesinos de la región como plátano, coco, maracuyá, cacao, entre otros; así como de emprendimientos en artesanía, gastronomía y productos procesados de aseo.

Se resalta el esfuerzo de la Red Sembrando Paz (RSP), con quienes se aunaron esfuerzos para el desarrollo de esta juntanza solidaria en pro de la comercialización y el consumo de productos locales de familias campesinas de la región de Urabá, en donde además, se capacitó a los participantes sobre las plataformas existentes para la defensa de las semillas como la Red de Semillas Libres de Antioquia y las Casas de Semillas Comunitarias.

Se contó además con la presencia de la Carpa de la Memoria, cuyo objetivo es dar a conocer las formas de resistencias campesinas, como acciones para disminuir la brecha entre el campo y la ciudad, y articular a otras apuestas productivas, entre actores de la economía social, solidaria y popular de diferentes municipios de la región de Urabá.

La presencia de esta carpa en el circuito permitió el reconocimiento de la producción de alimentos criollos y nativos, como una muestra de resistencia a la crudeza del conflicto que ha sufrido la región.

EVIDENCIA FOTOGRÁFICA





CIRCUTO N° 3	
LUGAR	Bulevar del centro. Buenaventura, Valle del Cauca
NÚMERO DE ORGANIZACIONES PARTICIPANTES	37
RESULTADOS:	
<p>El 16 de diciembre de 2023 se llevó a cabo en Buenaventura el circuito de economía popular, la cual se desarrolló en el marco de la Asamblea Regional de Economía solidaria, popular y comunitaria, aprovechando la gran asistencia que significó la Asamblea Regional, la presencia de actores institucionales y la relación con los potenciales compradores ya que hicieron presencia sectores comerciales. El circuito contó con la participación de aproximadamente 455 asistentes, expositores, miembros de las organizaciones pertenecientes a diversos sectores de la economía popular, beneficiarios directos e indirectos del convenio 02 de 2.023.</p> <p>El objetivo del circuito fue promover la exposición de productos y fomentar la asociatividad de los distintos sectores que hacen parte de la economía popular. La asociatividad es importante para la economía popular porque permite a los pequeños empresarios acceder a recursos y oportunidades que de otro modo les serían difíciles de obtener. El circuito fue un éxito y contó con una gran acogida por parte de los asistentes. Los expositores tuvieron la oportunidad de mostrar sus productos y servicios al público, y de establecer contactos con posibles clientes y socios.</p> <p>La realización del circuito en el Puerto tuvo una especial importancia como quiera que la economía popular es un sector importante de la economía de Buenaventura. Según el DANE, en 2022, el 57% de la población económicamente activa de la ciudad trabajaba en la economía popular.</p> <p>La economía popular en Buenaventura está compuesta por una amplia gama de actividades, que incluye:</p> <p>Comercio informal: Venta ambulante, puestos de mercado, tiendas de barrio, etc.</p>	

Servicios informales: Peluquerías, restaurantes, taxis, etc.

Otras actividades informales: Artesanías, construcción, agricultura, etc.

La economía popular, a pesar de los desafíos sustanciales que enfrenta, se revela como un sector intrínsecamente dinámico y sorprendentemente resiliente en Buenaventura. En un contexto marcado por la persistencia de problemáticas como la pobreza, la desigualdad y la violencia, la economía popular continúa desempeñando un papel crucial como fuente de ingresos para numerosas personas en la región.

En el marco de los esfuerzos de desarrollo económico, la formalización de la economía popular emerge como un componente central en la agenda de múltiples países, entre ellos Colombia. La formalización no solo representa un paso hacia la legitimación de estas actividades económicas, sino que también abre un horizonte de oportunidades significativas para los pequeños empresarios.

La formalización, en esencia, constituye un mecanismo estratégico para empoderar a los pequeños empresarios, brindándoles acceso a recursos y oportunidades que, de otro modo, se encontrarían fuera de su alcance. Aspectos como la obtención de créditos, la participación en programas de capacitación y la recepción de asistencia técnica son beneficios tangibles que podrían catalizar un crecimiento sostenible y fortalecer la capacidad empresarial en la economía popular.

La formalización no solo conlleva un reconocimiento legal y social, sino que también proporciona una plataforma para la integración más efectiva de estos emprendedores en el sistema económico más amplio. Al superar barreras como la falta de acceso a servicios financieros y la limitada capacitación, se establece un escenario más equitativo que propicia un desarrollo más robusto y sostenible.

En este sentido, abogar por la formalización de la economía popular en Buenaventura no solo representa una estrategia económica, sino también un compromiso con la inclusión, la equidad y el impulso de comunidades emprendedoras. Al reconocer y respaldar la importancia de este sector, se pavimenta el camino para un desarrollo más equitativo y sostenible en la región.

El circuito de economía popular de Buenaventura fue un paso importante en la promoción de la asociatividad y la formalización de la economía popular en la ciudad. La feria demostró que existe un gran interés por parte de los pequeños empresarios en formalizarse y acceder a recursos y oportunidades que les permitan mejorar sus condiciones de vida.

EVIDENCIA FOTOGRÁFICA



CIRCUTO N° 4	
LUGAR	Malecón de Playas del Bajito. Tumaco, Nariño
NÚMERO DE ORGANIZACIONES PARTICIPANTES	10
RESULTADOS:	
<p>Con motivo de la celebración de la tercera versión del mercado campesino <i>Enamórate del Campo</i>, organizado por la Alcaldía Distrital, se dieron cita en las Playas del Bajito diferentes asociaciones, emprendimientos y productores, con el propósito de mostrar sus productos, posicionarlos en el mercado realizar su venta. Con el acompañamiento de diversas instituciones, y en el marco del Convenio 002, se logró que 8 organizaciones priorizadas participarán ofertando productos y servicios de gastronomía, artesanías, pastelería y dulcería.</p> <p>Estas organizaciones son: Asochicas, Arte y Paz, Mujeres en Todo, Asofortaleza, Unidos Somos Más, Renacer de la Concha, Asopezconcha y Luz de Amor.</p> <p>El evento contó con la participación activa de las asociaciones, quienes al finaliza la jornada lograron vender todos los productos.</p>	
EVIDENCIA FOTOGRÁFICA	



REGIÓN AMAZONÍA:

CIRCUTO N° 5	
LUGAR	Maloca Comunidad Indígena Coco Viejo Puerto Inírida, Guainía
NÚMERO DE ORGANIZACIONES PARTICIPANTES	20
RESULTADOS:	
<p>En la maloca tradicional de la comunidad de Coco Viejo se marcó un hito: el inicio de los circuitos cortos de comercialización en la región . Este evento, que se erigió como una destacada expresión del impulso de la economía solidaria y la asociatividad para la paz en el departamento del Guainía, contó con la participación activa de diversos emprendimientos vinculados a la gastronomía, artesanía y turismo.</p> <p>La iniciativa, respaldada por instituciones del sector financiero como Bancamía, Banco Agrario y la cooperativa Cootregua, así como por instituciones educativas como la Uniminuto y el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, demostró la convergencia de esfuerzos de distintos sectores para fortalecer el tejido económico local.</p> <p>En este evento cinco asociaciones se destacaron como expositores, evidenciando la diversidad y riqueza de los emprendimientos locales. La presencia de ASOEMCO, enfocada en servicios turísticos y culturales, así como la asociación ASPECOM, que comercializó pescado embojotado y estableció una alianza estratégica con el grupo de</p>	

mujeres empoderadas de la comunidad vecina de Coco Nuevo para exhibir artesanías, ilustró la colaboración entre diferentes sectores de la economía solidaria.

Además, tres expositores independientes del sector de la economía popular contribuyeron a la vitalidad y diversidad del evento. Cada emprendimiento recibió un stand bajo sombra para su comodidad, junto con servicios de hidratación y refrigerio, lo que refleja la atención y el cuidado hacia los participantes.

La significativa participación, con visitantes locales y representantes de entidades territoriales y nacionales, incluyendo la presencia de la Viceministra de Comercio, Industria y Turismo, subraya la importancia y el reconocimiento a nivel gubernamental del impacto positivo de eventos como este en la promoción de la economía solidaria.

Este evento no solo fue un escaparate para la economía solidaria y la asociatividad, sino que también se convirtió en una plataforma para fortalecer la presencia de emprendedores locales. Al fomentar la colaboración y el trabajo conjunto, este circuito corto de comercialización se erige como un paso firme hacia el desarrollo sostenible y pacífico en la región del Guainía.

EVIDENCIA FOTOGRÁFICA



CIRCUTO N° 6	
LUGAR	Parque de la Constitución. San José del Guaviare, Guaviare
NÚMERO DE ORGANIZACIONES PARTICIPANTES	36
RESULTADOS:	
<p>El 17 de diciembre de 2023, el Parque de la Constitución en San José del Guaviare fue testigo de la apertura del circuito corto de comercialización, un evento que reunió a 36 stands con emprendimientos de producción agropecuaria, avícola, piscícola y gastronómica, así de artesanías. Este esfuerzo conjunto se llevó a cabo en colaboración con el Comité Municipal de Mercados Campesinos integrado por la Alcaldía Municipal, el Departamento DPS COMCAJA, la Cámara de Comercio, IFEG, la Policía Nacional, el Ejército Nacional, la Secretaría de Agricultura Municipal y la Secretaría de Cultura Departamental.</p> <p>El evento contó con la participación activa de 36 organizaciones entre ellas. cuatro priorizadas en el marco del convenio para el departamento del Guaviare. Destacan la Asociación Agropecuaria de Mujeres Desplazadas De Palmeras 1- ASOGROMUDPAL, que comercializó huevos y yuca; la Cooperativa Multiactiva de Familias Campesinas Solidarias del Guaviare – COOMFASOL, ofreciendo panela, pollo, huevos y ahuyama; el Movimiento Juventud por el Guaviare, encargado de la interlocución y transmisión del evento en vivo por la emisora comunitaria Juventud Stereo 104,7 FM; y la Asociación de Mujeres Sembradoras de Paz - ASOMUSEPAZ, que vendió chivos en pie.</p> <p>Cada organización contó con un stand para exhibir sus productos, bienes o servicios, respaldados por la logística y apoyo financiero para hidratación, almuerzos y refrigerios. La presencia de directivos de entidades como el director DPS San José, el Gerente del IFEG, el Gerente de COMCAJA, el Gerente del Banco Agrario, el Alcalde Municipal y el Secretario Municipal de Agricultura, junto con la comunidad en general, destacó el respaldo y apoyo al Mercado Campesino. Este evento no solo fortaleció la economía local, sino que también fomentó la colaboración entre diversos actores en la búsqueda de un desarrollo sostenible en San José del Guaviare</p>	
EVIDENCIA FOTOGRÁFICA	

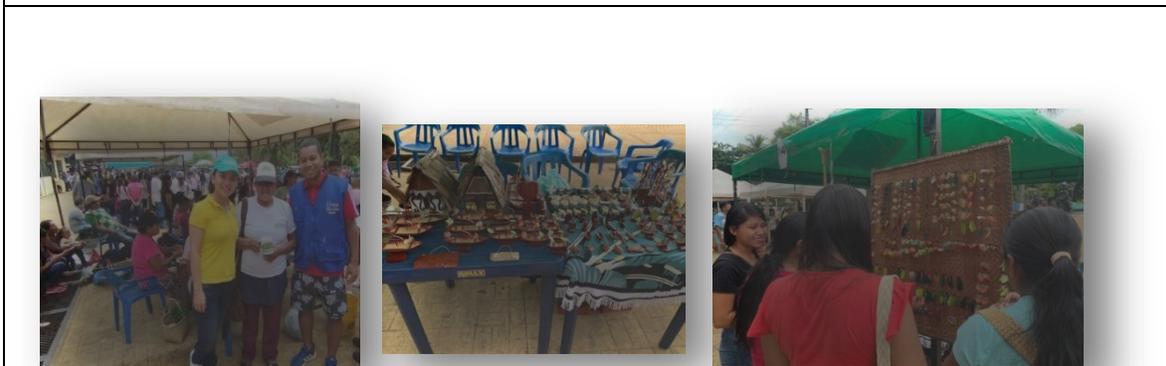


CIRCUTO N° 7	
LUGAR	Parque Principal Santander. Mitú, Vaupés
NÚMERO DE ORGANIZACIONES PARTICIPANTES	20
RESULTADOS:	
<p>En un destacado esfuerzo por consolidar la asociatividad para la paz y fomentar la economía popular, más de 20 comunidades indígenas se unieron en el evento que no solo resaltó la riqueza cultural de la Región, sino que también promovió la colaboración y unidad entre estas comunidades. En especial, se destacó la participación significativa de dos organizaciones beneficiarias del convenio 002 de 2023 entre la Unidad Solidaria y la UNAD: la Asociación de Artesanas del Vaupés (ASOARTVAUPÉS) y la Asociación de Mujeres Indígenas del Comedor Tradicional de Mitú (ASOMUCOT), quienes se destacaron con sus productos y servicios autóctonos.</p> <p>ASOARTVAUPÉS deslumbró a los visitantes al compartir la riqueza cultural del Vaupés a través de productos elaborados con destreza. Desde chaquiras para pulseras, cumare para bolsos, trajes típicos y manillas, hasta aretes con plumas y semillas, así como obras de figuras en madera y platos en barro, la organización exhibió una amplia gama de creaciones artesanales que no solo reflejaban habilidades excepcionales, sino que también preservaban y difundían la autenticidad cultural de la región.</p>	

Por otro lado, ASOMUCOT cautivó a los asistentes con auténticas delicias culinarias de la región, sirviendo platos tradicionales como la quiñapira, la lapa pilada y el pescado muquiado. Esta participación resaltó no solo la diversidad gastronómica de Mitú, sino también la conexión profunda entre la comida y la identidad cultural, mostrando cómo las prácticas culinarias se convierten en portadoras de tradiciones y valores.

La participación activa de estas comunidades indígenas no solo resaltó su rica herencia cultural y habilidades artesanales, sino que también subrayó la importancia fundamental de la asociatividad como vehículo para la paz y la promoción de la economía popular. Este evento no se limitó a ser una feria, sino que se erigió como un testimonio vibrante de la diversidad y unidad en la búsqueda de un desarrollo sostenible en la región del Vaupés. Al resaltar la colaboración y la promoción de productos y servicios autóctonos, la feria no solo fortaleció los lazos entre las comunidades indígenas, sino que también contribuyó de manera significativa a la construcción de una base sólida para un desarrollo equitativo y sostenible en la región.

EVIDENCIA FOTOGRÁFICA



CIRCUTO Nº 8	
LUGAR	Polideportivo Cancha Gloria Lara, Puerto Carreño, Vicháda
NÚMERO DE ORGANIZACIONES PARTICIPANTES	34
RESULTADOS:	

El Polideportivo Cancha Gloria Lara fue el escenario de un destacado "Circuito Mercado Campesino" en Vichada, marcando un hito significativo en el compromiso con la economía solidaria, la asociatividad para la paz y el fomento de la economía popular en la región. Este evento, que reunió a diversas unidades productivas rurales de Vichada y contó con la colaboración de importantes aliados como la Alcaldía, la Gobernación, la Agencia Nacional de Tierras, el Ejército Nacional, el SENA y la Cámara de Comercio; demostró la fuerza de la colaboración entre el sector público y privado en la promoción del desarrollo económico local.

La participación activa de alrededor de 34 expositores que ofrecieron una amplia variedad de productos frescos, procesados, artesanías y gastronomía típica de la región, convirtió al Mercado Campesino en un verdadero escaparate para los emprendedores locales. Más allá de ser una plataforma comercial, este evento se erigió como un punto de encuentro para más de 200 visitantes, quienes no solo disfrutaron de la diversidad de productos, sino que también compartieron sus percepciones, generando un diálogo enriquecedor sobre el desarrollo del evento y las oportunidades para el futuro.

Este encuentro exitoso no solo fortaleció la economía local al brindar visibilidad y oportunidades comerciales a los emprendedores, sino que también destacó la importancia de apoyar iniciativas que promueven la economía solidaria. La presencia de aliados estratégicos, como la Agencia Nacional de Tierras, el SENA y la Cámara de Comercio, subraya el reconocimiento institucional del valor de estos eventos para el desarrollo sostenible de la región de Vichada.

El "Mercado Campesino" no solo fue un evento comercial, sino una manifestación tangible del compromiso colectivo hacia la economía solidaria y la paz en Vichada. Al reunir a diversos actores, fortalecer la economía local y generar un espacio de intercambio, este evento deja una huella positiva y sienta las bases para futuras iniciativas que impulsen el desarrollo económico y la colaboración en la región.

EVIDENCIA FOTOGRÁFICA

por el convenio interadministrativo 002 de 2023. Entre ellas se encontraron: 6 Asociaciones, 1 Cabildo indígena, 2 Fundaciones y 1 Cooperativa. De igual forma se hicieron partícipes representantes de organizaciones de pequeños productores que no se encuentran priorizados por el Convenio y que no están asociados personas naturales y SAS). Entre los asistentes se destacan Juntas de Acción Comunal de Leticia, representantes de la Asociación de vendedores informales de Leticia, el Alcalde Municipal y el Gobernador Electo; quienes se comprometieron a apoyar este tipo de iniciativas que permiten fortalecer el comercio de productos amazónicos frescos o de temporada sin intermediarios entre productores y consumidores. Se contó con la participación de 64 personas como expositores en 20 stand, comercializando productos de la región. Para armonizar el circuito se realizó una presentación del grupo indígena de danzas Amazonas Mix.

Para garantizar el éxito de este espacio, se realizó una masiva difusión del evento en la emisora regional con participación del director jurídico de la Unidad Solidaria, promoviendo de esta manera la asistencia al circuito corto de comercialización de productos Amazónicos.

EVIDENCIA FOTOGRÁFICA



REGIÓN SUROCCIDENTE:

CIRCUTO N° 10	
LUGAR	Coliseo de la Unión. La Unión, Valle del Cauca
NÚMERO DE ORGANIZACIONES PARTICIPANTES	25
RESULTADOS:	
<p>El día 5 de diciembre de 2023 se llevó a cabo el Circuito de Economía Solidaria en el municipio de La Unión, Valle del Cauca. El evento fue organizado en el marco de la ejecución del Convenio 002 de 2023 entre la UNAD y la Unidad Solidaria, y contó con la participación de 25 organizaciones priorizadas.</p> <p>El objetivo del Circuito fue promover la economía solidaria y el comercio justo en la región. Los asistentes pudieron conocer una amplia variedad de productos y servicios producidos por organizaciones solidarias, provenientes de diferentes municipios del Valle del Cauca.</p> <p>Las organizaciones participantes ofrecieron una amplia variedad de productos, incluyendo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Productos agrícolas: Frutas, verduras, hortalizas, café, cacao, etc. • Productos artesanales: Textiles, cerámica, madera, joyería, etc. • Servicios: Turismo, gastronomía, educación, salud, etc. <p>El Circuito fue un éxito y contó con una gran acogida por parte de los asistentes. Los expositores tuvieron la oportunidad de mostrar sus productos y servicios al público, y de establecer contactos con posibles clientes y socios.</p> <p>Este escenario marcó un hito importante en la promoción y consolidación de la economía solidaria y el comercio justo en la región. Más allá de ser un encuentro tradicional, se convirtió en un agente activo que impulsó el desarrollo económico y social, generando oportunidades concretas para las organizaciones locales y proyectando un impacto positivo en la comunidad.</p> <p>El propósito fundamental del Circuito, que consistía en establecer un espacio de encuentro entre agricultores, campesinos, artesanos y pequeños comerciantes directamente con el consumidor final, fue alcanzado con éxito. Este espacio de stand</p>	

proporcionó una vitrina valiosa para exhibir y promover los productos y servicios locales, eliminando intermediarios y fomentando un contacto más directo entre productores y consumidores.

Uno de los logros más notables fue la transformación en la cultura de compra de productos y servicios regionales entre organizaciones no tradicionales. Esta evolución refleja la capacidad emprendedora y el alto grado de asociatividad entre las organizaciones participantes que no solo amplió las posibilidades comerciales, sino que también, subrayó la fuerza y la determinación de las comunidades para promover sus productos y servicios en un mercado más amplio.

La evidencia más tangible del éxito de la feria se observó en la aceptación entusiasta por parte de la población. La respuesta positiva de la comunidad demostró la disposición y el interés genuino de la población por apoyar y valorar los productos locales y la economía solidaria.

Este Circuito de Economía Solidaria en La Unión trascendió su papel como un evento local para convertirse en un motor clave para el fomento de la economía solidaria y el comercio justo. La creación de un espacio directo entre productores y consumidores, la transformación cultural en las prácticas de compra y la positiva acogida de la población son evidencias claras del éxito y la relevancia de esta feria para el desarrollo económico y social sostenible de la región.

Participantes: 25 Organizaciones de Economía Solidaria, priorizadas en este convenio del Valle del Cauca

Las Organizaciones participantes realizaron Muestra y Comercialización de sus productos y/o servicios.

Participaron las 25 Organizaciones de las 25 priorizadas del Valle del Cauca, Organizaciones Campesinas, de Mujeres, de Afrocolombianos, de Jóvenes y Población Diversa. De los municipios de Cali, Zarzal, Obando, Roldanillo, Calima – Darién, Toro, Restrepo, el Dovio, Jamundí, la Unión, Cartago y Bolívar.

DESCRIPCIÓN DE STAND DE ALGUNAS DE LAS ORGANIZACIONES PARTICIPANTES:

- **1 MILLON DE AMIGOS:** Artesanías, Vinos, Catálogo de Servicios, Ropa Usada, Libros, Postres.

- **AESDA:** Artesanías, Muñecas Típicas.
- **ASCENAFRO:** Bebidas ancestrales, medicinales y tradicionales Afro (Arrechon, pipilongo, viche cura'ó, crema de viche, tomaseca, viche), medicinas tradicionales a base de hierbas nativas de la selva (pomada para los dolores musculares, pomada a base de analgésicos para dolores de cabeza, migraña, etc.), el arte de las trenzas y peinados Afro (venta de cabellos, cancalon y accesorios para adornar el cabello), aceite de tiburón, aceite de coco, artesanías.
- **ASOCOMORE:** Plátano, Guayabo, Naranja, Suculentas Y Abono Orgánico.
- **ASOMERCATORO:** Gastronomía con Tortas de Zanahoria, Artesanías con Accesorias en Barro de Referencia Precolombina, Plantas Ornamentales Eco-Amigables, Accesorios en Tela Pintados a Mano.
- **ASOPLATANRES:** Producción de Plátano y Banano cultivado de manera Orgánica.
- **ASOPROFRUT:** Galletas y Pasteles.
- **ASOPRORINCÓN:** Producción de Cítricos, Mango, Limón, Naranja.
- **ASPROMUSA:** Banano, Café, Lulo, Tomate, Arracacha, Aguacate, Pimentón, Naranja, Mandarina Y Limón.
- **ASURPESCADOR:** Muestra de elaboración de Atrarrayas.
- **COMULCOPLAN:** Evidencia del proceso de crecimiento de la Cooperativa, donde los comerciantes pertenecen a diferentes actividades económicas.
- **COOAGRODOVIO:** Queso, Yogurt, Mantequilla, humos Orgánicos y Chocolate de Mesa.
- **CORPESNOVA:** Muestra de elaboración de Atrarrayas.
- **FUNDECAMPO (Rep. ASOCIACION AGROPECUARIA "EL SAMAN"):** Arena de Guineo, Panela Orgánica, pescado Ahumado, Chorizos Caseros, Tortas, Café Orgánico, verduras y Hortalizas.
- **PROCAMSOL:** Diatomea, producto a base de Algas Marinas.
- **RED DE ARTISTAS:** Molas, Cuadros, Brochure de Artistas de la Región, Producción Literaria Local.
- **SURCOS DE VIDA:** Semillas, Miel de Abeja, Pomadas, Aceites Esenciales, Productos Artesanales, Humus, Lixiviado de Lombriz.

Como retroalimentación surgieron también algunas oportunidades de mejora a tener en

cuenta en próximas oportunidades:

- Extender la duración de la feria: la feria tuvo una duración de 6 horas, lo cual puede ser insuficiente para que los asistentes puedan visitar la totalidad de stands.
- Incluir más actividades culturales: la feria contó con algunas actividades culturales, pero se puede ampliar la oferta para atraer a más público.
- Promocionar la feria con anticipación: Para esto se puede hacer uso de las redes sociales y otros medios de comunicación que garanticen llegar un público más extenso.

EVIDENCIA FOTOGRÁFICA



CIRCUTO N° 11	
LUGAR	Club de Leones, Popayán, Cauca.
NÚMERO DE ORGANIZACIONES PARTICIPANTES	15
RESULTADOS:	

En un esfuerzo integral para impulsar la economía solidaria, fomentar la asociatividad como medio para la paz y abordar problemáticas críticas como el trabajo infantil, se llevó a cabo un Circuito Corto de Comercialización de gran relevancia en la ciudad de Popayán, Cauca, el día 6 de diciembre de 2023. Este encuentro, que tuvo lugar en el Club de Leones, no solo convocó a los beneficiarios del Convenio, sino también a personas vinculadas a la economía popular, generando un espacio de convergencia para fortalecer las iniciativas económicas en la región.

El evento se configuró como un punto de encuentro estratégico donde diversas iniciativas y actores se unieron con el propósito de potenciar la economía solidaria. La participación activa de los beneficiarios del convenio, respaldados por asociaciones y entidades comprometidas, resaltó la importancia de la colaboración para lograr objetivos comunes, destacando el poder de la sinergia en el impulso económico regional.

Además de la presencia de los beneficiarios del convenio, la activa participación de individuos vinculados a la economía popular enfatizó la diversidad y vitalidad de los emprendimientos locales. Este encuentro no se limitó a ser una oportunidad para la exhibición de productos y servicios, sino que también sirvió como plataforma para el intercambio de experiencias y conocimientos, contribuyendo así a un enriquecedor diálogo entre los miembros de la comunidad.

El Club de Leones de Popayán se erigió como un epicentro de diálogo y acción, donde la asociatividad para la paz se materializó a través de la cooperación y el apoyo mutuo. Este evento no solo tuvo como objetivo impulsar la economía local, sino que también se comprometió activamente en sensibilizar sobre la importancia de erradicar el trabajo infantil, subrayando el compromiso con valores sociales y éticos fundamentales.

El evento en Popayán se presenta como un testimonio tangible de cómo la economía solidaria y la asociatividad pueden posicionarse de manera efectiva para crear oportunidades de desarrollo sostenible. Este encuentro dejó una huella perdurable no solo en el impulso económico local, sino también en la construcción de una comunidad más consciente y cohesionada, orientada hacia la paz y el bienestar colectivo.

EVIDENCIA FOTOGRÁFICA



CIRCUTO N° 12	
LUGAR	Plaza de Ferias del barrio El Tejar. Pasto, Nariño
NÚMERO DE ORGANIZACIONES PARTICIPANTES	11
RESULTADOS:	
<p>El día sábado 23 de diciembre, se llevó a cabo con éxito la Feria Navideña en Nariño, dentro del marco del Convenio 02 firmado entre la Unidad Solidaria y la UNAD. Este evento tuvo lugar en la ciudad de Pasto, específicamente en la Plaza de Ferias del barrio El Tejar, una zona reconocida por su popularidad y actividad comercial en la ciudad.</p> <p>Un total de once (11) asociaciones participaron en este evento, destacando la diversidad y representatividad de la comunidad. La convocatoria para la participación se realizó en línea con los principios de asociatividad para la paz y la promoción de la economía popular.</p> <p>Las asociaciones presentes exhibieron una variada gama de productos y muestras artesanales agropecuarias, así como una interesante muestra artística. Entre los productos ofrecidos se</p>	

encontraron artesanías, manualidades, muñecos navideños, alimentos, productos agropecuarios como verduras, frutas, lácteos (yogurt, quesos, dulces de leche), productos acuícolas como la trucha arco iris, productos avícolas como huevos, y emprendimientos industriales como jabones, cremas y vinos, entre otros.

La logística del evento estuvo a cargo de 33 personas, coordinadas por la Unidad Solidaria y la UNAD, que, a través de su gestor en Nariño y dos apoyos, desempeñaron un papel fundamental en la planificación, organización operativa, administrativa y financiera del evento.

Como parte de las actividades paralelas, se llevó a cabo una jornada de muralismo, arte y pintura en los alrededores del evento. Esta iniciativa, a cargo de la Corporación Sur Pinta, también beneficiaria del convenio, dejó una huella artística a través de una serie de murales elaborados alrededor de la cancha de fútbol del barrio El Tejar, donde se desarrolló el Circuito Corto.

El evento contó con una notable asistencia de público que disfrutó de la actividad cultural, contempló los productos exhibidos y se familiarizó estos eventos solidarios liderados por la Presidencia de la República, el Ministerio de Trabajo, la Unidad Solidaria y la UNAD. La Feria Navideña en Nariño - Circuito Corto, no solo fue un éxito en términos de participación y diversidad de productos, sino que también demostró la efectividad de la asociatividad para promover la paz y fomentar la economía popular en la región.

EVIDENCIA FOTOGRÁFICA



REGIÓN ORIENTE:

CIRCUTO N° 13	
LUGAR	I.E.D Froilán Farías, Tame, Arauca.
NÚMERO DE ORGANIZACIONES PARTICIPANTES	50
RESULTADOS:	
<p>Se llevó a cabo la Feria de servicios de manera alternativa al desarrollo de la Asamblea en el espacio diseñado para tal fin en las instalaciones del Coliseo del Colegio Froilán Farías. Se contó con la participación de 50 organizaciones de la economía Popular, Social, Comunitaria y Solidaria del Departamento de Arauca, provenientes de zonas rurales de los principales Municipios del Departamento. Ellos ofrecieron sus productos para ser visibilizados y comercializados en unos stands previamente asignados para tal fin.</p> <p>Es importante mencionar que se observó una gran oferta y una amplia gama de distintos productos que fueron comercializados. Las organizaciones dispusieron de la más variada oferta general, que incluía muestras gastronómicas con productos típicos de la región y que son elaborados por las mismas organizaciones.</p> <p>Dentro de la oferta de los productos, es necesario mencionar que se comercializaron, entre otros, cacao, café, miel; así como productos de manufacturados de marroquinería, entre otros.</p> <p>En términos generales se puede afirmar que el evento cumplió con las expectativas generadas tanto de las organizaciones participantes como de los asistentes</p>	
EVIDENCIA FOTOGRÁFICA	
	

CIRCUTO N° 14	
LUGAR	Sede UNAD. Duitama, Boyacá.
NÚMERO DE ORGANIZACIONES PARTICIPANTES	10
RESULTADOS:	
<p>En la región de Boyacá, se llevó a cabo una iniciativa orientada a promover los productos de las organizaciones destacadas en el contexto del Desarrollo del Convenio. Esta actividad, conocida como Circuito Corto de Comercio, se llevó a cabo durante la Asamblea Regional de Economía Solidaria, Popular y Comunitaria el 28 de noviembre del presente año en la ciudad de Duitama.</p> <p>Con respecto al Circuito Corto de Comercio, se procuró la participación exclusiva de las organizaciones prioritarias. En este sentido, se proporcionó información detallada sobre la actividad a los representantes de estas organizaciones El propósito de este enfoque fue evaluar la disponibilidad y la capacidad de participación en esta iniciativa, centrando la atención de manera específica en el Circuito Corto de Comercio.</p> <p>Posteriormente, se entablaron conversaciones con los representantes de las organizaciones que demostraron tener la capacidad y la disposición para participar. Cabe destacar que varias de estas organizaciones manifestaron la necesidad de apoyo económico para el transporte de sus productos o, en su defecto, manifestaron no disponer de inventario listo para el evento. Algunas de las razones incluían la fase de cultivo o elaboración en curso, la programación de entregas a terceros con compromisos previos, o la limitación del tiempo de transporte hasta Duitama, lo que dificultaba garantizar la cadena de conservación. En consecuencia, las siguientes organizaciones lograron participar en el Circuito Corto de Comercio:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rupestre Tours; Quienes ofrecieron productos tejidos a mano. 2. Asociación De Mujeres Productoras Campesinas Del Municipio De Páez Boyacá ASOMUPROCAPA, con miel de abeja producida de manera artesanal 3. Asociación de Mujeres Unidad por el Futuro de Nuevo Colón, con huevos criollos. 	
EVIDENCIA FOTOGRÁFICA	



CIRCUTO N° 15

LUGAR	Plaza de Mercado de Yopal. Yopal, Casanare.
NÚMERO DE ORGANIZACIONES PARTICIPANTES	10

RESULTADOS:

En un enérgico esfuerzo por fomentar la asociatividad para la paz y potenciar la economía popular, la ciudad de Yopal, ubicada en el departamento de Casanare, dio vida a un Circuito de comercialización extraordinario que transformó la Plaza de Mercado en un epicentro de actividad económica y comunitaria. Este evento logró reunir a emprendedores, comerciantes y visitantes en un ambiente de colaboración que celebraba la diversidad y riqueza de la región.

La asociatividad, concebida como la unión de esfuerzos para alcanzar objetivos comunes, se hizo evidente en la cooperación fructífera entre diversos sectores de la economía local. Este evento no solo fue una feria, sino un testimonio vibrante de cómo la colaboración puede ser un catalizador poderoso para el progreso y la construcción de la paz.

La feria no solo ofreció un escaparate, sino un verdadero espectáculo para los emprendedores locales. Ellos presentaron una amplia gama de productos que no solo reflejaban la riqueza económica, sino también la creatividad inherente a la comunidad yopaleña. Desde productos frescos y artesanías hasta delicias gastronómicas, la plaza se convirtió en un festín visual y sensorial, llenándose de colores, sabores y aromas que capturaron la esencia auténtica de la economía popular en Yopal.

Este evento no solo fue un espacio comercial, sino una expresión vibrante de la

identidad local y la vitalidad económica de la región. El evento no solo promovió la venta de productos, sino que también fortaleció el sentido de comunidad y pertenencia, contribuyendo así a la construcción de un tejido social sólido en Yopal.

El encuentro no solo fue un evento comercial, sino un testimonio dinámico de la capacidad transformadora de la asociatividad en la promoción de la economía popular y la construcción de la paz.

EVIDENCIA FOTOGRÁFICA



En el marco del Convenio Interadministrativo No 002 de 2023 suscrito entre la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) y la Unidad Solidaria (US), durante el presente periodo, se desarrolló el componente dirigido a promover y dinamizar la economía local a través de los circuitos cortos de comercialización

Bajo este propósito, se planeó un Circuito Comercial en la Región Oriente que convocara a distintas organizaciones participantes del Convenio de la Región Oriente (Boyacá, Arauca y Casanare), con una distribución específica de 2 por el departamento de Arauca, 10 de Boyacá y 5 de Casanare. Es importante señalar que las organizaciones del Convenio de la Región Oriente participaron de manera efectiva en los distintos ejercicios programados en los circuitos comerciales, ferias campesinas y ruedas de negocios en los diferentes territorios mencionados.

Sn embargo, es preciso señalar que se hicieron manifiestas dificultades de naturaleza territorial y de seguridad que limitaron la posibilidad de desarrollo de dicho Circuito,

obligando a su realización con unas características particulares acordadas con la supervisión. Aun cuando estas modificaciones significaron un mayor esfuerzo logístico, técnico y económico por parte de la Fundación Gianni Rodari, se desarrollaron los eventos propios del contrato superando ampliamente las metas establecidas para cada departamento así:

Tabla 19: Balance circuitos de comercialización Arauca, Boyacá y Casanare

DEPARTAMENTO	META PROYECTADA	ASISTENCIA ALCANZADA
<i>Arauca</i>	2 organizaciones	50 organizaciones
<i>Casanare</i>	2 organizaciones	10 organizaciones

Fuente: Elaboración Propia Fundación Rodari

Estos eventos estuvieron enmarcados en una alerta de violencia emanada por parte de grupos armados de la región, impidiendo a las organizaciones desplazarse a otros Departamentos por los riesgos de seguridad que ello representaba. La situación conllevó a realizar localmente los tres (3) circuitos cortos en lugar de un solo circuito como estaba proyectado inicialmente.

Es importante mencionar que el ejercicio participativo en los diferentes Circuitos Comerciales, Ferias Campesinas y Ruedas de Negocios se llevó a cabo en la Región Oriente en diferentes momentos.

Resulta importante destacar que en el Departamento de Casanare adicionalmente, se logró participar en la feria de servicios del municipio de Tauramena convocada por el Ministerio del Trabajo, con la asistencia de más de 300 personas.

CIRCUTO N° 16	
LUGAR	Parque Principal de Tauramena y Casa de la Cultura. Tauramena, Casanare.
NÚMERO DE ORGANIZACIONES PARTICIPANTES	5
RESULTADOS:	
<p>En el Marco del fortalecimiento del trabajo digno y decente en nuestro territorio, la inspección móvil del Ministerio del Trabajo promueve mecanismos de protección de los derechos de los y las trabajadoras realizando la feria de servicios en el municipio de Tauramena junto con la dirección territorial del Casanare, enfocada en el trabajo por la ruralidad y la paz.</p> <p>Este evento contó con la participación del programa de asistencia técnica territorial, Colpensiones, la Unidad Solidaria, el Servicio de Empleo SENA, Migración Colombia, la Alcaldía de Tauramena, CorpoCasanare, la Gobernación del Casanare y su Secretaría de Gobierno, Colmena Seguros, Positiva ARL, y la Inspección Vigilancia y Control del Ministerio del Trabajo.</p> <p>Esta jornada se desarrolló en dos espacios incluyendo el parque principal del Tauramena y la Casa de la Cultura</p>	

EVIDENCIA FOTOGRÁFICA





3.3 RESULTADOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS DE LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO CON -2023-000371. EN EL COMPONENTE: CIRCUITOS CORTOS DE COMERCIALIZACION:

El contrato CON 2023-00371 ha contemplado de manera especial la estructuración e implementación de circuitos cortos de comercialización a fin de sensibilizar a los miembros de las organizaciones sobre la necesidad de crear, participar y fortalecer la asociatividad para la construcción de espacios comerciales que propenden por el fortalecimiento económico de las regiones como pilar fundamental para la paz total.

En ese mismo sentido, la organización y participación en circuitos de comercialización buscó la generación de nuevos espacios para que las organizaciones solidarias desarrollaran conceptos fundamentales en la autogestión, la ayuda mutua, el trabajo en equipo y la cooperación para el bien común. Esta iniciativa resultó crucial para fortalecer la presencia de la economía solidaria en el ámbito rural y generar un mayor impacto en la construcción de territorios solidarios.

Tabla 20: Balance resultados Circuitos Cortos de Comercialización

OBJETIVOS DE ANÁLISIS	RESULTADOS OBTENIDOS
<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar la participación en los circuitos cortos de comercialización por las organizaciones beneficiarias del convenio. • Evaluar el impacto de la realización de los circuitos cortos de comercialización en el desarrollo de la economía solidaria regional. • Identificar factores clave que contribuyen al éxito del convenio. • Proponer recomendaciones para mejorar su impacto futuro. 	<ul style="list-style-type: none"> • La participación en los circuitos cortos de comercialización por las organizaciones solidarias mostró un compromiso real con el convenio. En un 100% se comprometieron, participaron y aportaron para el éxito de todas y cada una de los circuitos comerciales. • La realización de los circuitos cortos de comercialización en el desarrollo de la economía solidaria regional, mostró con los resultados en la comercialización y ventas de los productos sacados al mercado. Estos resultados demuestran un notable incremento y mejoría en ventas y como es apenas lógico se dinamiza la economía local. • implementar estos 16 circuitos cortos de comercialización en diversas regiones, permitió a las organizaciones vender directamente a los consumidores, obteniendo precios justos y aumentando los ingresos. • Se hace necesario insistir en fortalecer Compras Públicas y Mercados Campesinos a través de los circuitos

	cortos de comercialización a fin de lograr espacios institucionales de comercialización en las regiones.
--	--

Fuente: Elaboración Propia Fundación Rodari

Así mismo a lo largo del proceso se identificaron los siguientes factores de éxito:

- Participación de la Unidad Solidaria, la UNAD y la FUNDACION GIANNI RODARI, Organizaciones con experiencia en el desarrollo de la economía solidaria, la organización de ferias y circuitos cortos de comercialización, lo que ha aportado conocimientos y liderazgo al proyecto.
- Articulación con Actores Locales: Colaboración con instituciones y entidades gubernamentales, regionales y locales, que ha fortalecido las relaciones desde el nivel territorial potenciando el impacto de la estrategia.
- Enfoque en Capacitación y Asistencia Técnica: La atención a la organización, montaje y asesoramiento técnico ha fortalecido las capacidades de exhibición y comercialización de las organizaciones participantes.

3.4 CONCLUSIONES:

El Convenio 002 de 2023 se destaca como un hito crucial en el panorama de la economía solidaria, demostrando un impacto considerable en diversos aspectos fundamentales. La organización de los eventos de comercialización ha sido una herramienta transformadora, capacitando a las organizaciones participantes con conocimientos y habilidades necesarias para fortalecer y desarrollar sus habilidades productivas y comerciales.

En términos de comercialización, el convenio ha actuado como un catalizador para la visibilidad y acceso al mercado de las organizaciones de economía solidaria. La creación de 16 circuitos cortos de comercialización en diversas regiones ha permitido una conexión directa entre los productores y los consumidores, generando un impacto positivo en la distribución justa de ingresos y la promoción de productos locales.

Asimismo, el aumento de ingresos observado entre las organizaciones participantes es un indicador claro del éxito del Convenio 002. La implementación efectiva de estrategias de comercialización y la promoción de productos y servicios de economía solidaria han contribuido directamente a mejorar las condiciones económicas de las comunidades participantes, evidenciando un cambio tangible en la realidad financiera de estas organizaciones.

El Convenio 002 de 2023 ha trascendido su papel como un simple acuerdo administrativo para convertirse en un motor de cambio significativo para la economía solidaria en las regiones. A través de la comercialización estratégica y el aumento de ingresos, este convenio ha dejado una huella duradera, empoderando a las organizaciones participantes y sentando las bases para un desarrollo económico más equitativo y sostenible en el país

3.5 RECOMENDACIONES:

- Construcción de redes de las organizaciones de tal manera que se complementen y/o apoyen en el proceso de comercialización de sus productos.
- Ampliación de Cobertura: Extender la implementación del convenio y sus herramientas como los circuitos de comercialización a más regiones para maximizar su alcance y beneficio.
- Fortalecimiento de Articulación Local: Mejorar la colaboración con actores locales, incluyendo asociaciones de consumidores y empresas, para fortalecer las redes y el impacto comunitario.
- Desarrollo de Estrategias de Promoción: Crear estrategias para aumentar la conciencia y promover el consumo de productos de economía solidaria.

La implementación del campo de acción y de la instrumentalización del convenio no solo representa una oportunidad para consolidar y ampliar el éxito del mismo, sino que también aspira a establecerlo como un modelo ejemplar para las futuras iniciativas de desarrollo económico solidario en las regiones. Con este ejercicio, se pretende fortalecer aún más la efectividad y sostenibilidad del convenio, asegurando que sus logros actuales

sirvan como cimientos robustos para el progreso continuo en el ámbito de la economía solidaria.

Las lecciones aprendidas y buenas prácticas identificadas durante la implementación del convenio, buscan optimizar los procesos existentes, mejorar la gestión de recursos y maximizar el impacto en las comunidades involucradas. Se proyecta así, que el Convenio no solo mantendrá su trayectoria exitosa actual, sino que también se distinguirá como un referente para la planificación y ejecución de futuras intervenciones en el ámbito del desarrollo económico solidario.

La aspiración última es que, el Convenio se convierta en un modelo a seguir, sirviendo como inspiración y guía para otras iniciativas similares que busquen promover la economía solidaria en las regiones. La transferencia de conocimientos, buenas prácticas y lecciones aprendidas contribuirá no solo al éxito continuo, sino también al fortalecimiento del sector de la economía solidaria, generando un impacto más amplio y sostenible en las comunidades locales.

Así mismo, el contrato 2023-000371 suscrito entre la UNAD y la FUNDACION GIANNI RODARI, es de vital importancia y trascendencia para el cumplimiento de los objetivos del PND y el PLANFES, marco legal en el cual se trazó, orientó y suscribió el Convenio 002 de 2023, ya que brinda los espacios y herramientas prácticas y necesarias para las organizaciones solidarias en el desarrollo de sus actividades económicas, de tal manera que el resultado será una mejor gestión de sus actividades e ingresos y una contribución real en el crecimiento y de la calidad de vida de los miembros de las organizaciones solidarias beneficiadas.