

ACUERDO NÚMERO 334 DEL 09 DE JUNIO DE 2023

Por el cual se establecen el reconocimiento de saberes de los egresados de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD que hayan cursado y aprobado el Diplomado de profundización en Gerencia del Talento Humano, el diplomado de profundización en Responsabilidad Social Empresarial y diplomado de Profundización en Prospectiva Estratégica, Diplomado de profundización Cooperación para el desarrollo, Diplomado de profundización Finanzas, el diplomado de profundización en Supply Chain Management y Logística, el diplomado de profundización en Construcción de Redes Sociales de Comunicación opción de grado de pregrado con la Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo Resolución 09939 del 3 de junio de 2022 de la Universidad Nacional Abierta y Distancia – UNAD.

**EL CONSEJO DE LA ESCUELA DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONÓMICAS Y DE
NEGOCIOS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A
DISTANCIA – UNAD**

En uso de sus atribuciones estatutarias y reglamentarias y

CONSIDERANDO:

Que la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), creada por la Ley 52 de 1981, transformada por la Ley 396 de 1997 y el Decreto 2770 del 16 de agosto de 2006 es un ente universitario autónomo del orden nacional, con régimen especial, personería jurídica, autonomía académica, administrativa y financiera, patrimonio independiente y capacidad para gobernarse, y vinculado al Ministerio de Educación Nacional en los términos definidos en la Ley 30 de 1992.

Que la constitución política en su artículo 69, garantizó la autonomía universitaria de las instituciones de educación superior legalmente reconocidas por el estado colombiano.

Que de conformidad con el artículo 11, del Estatuto General, el Consejo Académico es la máxima autoridad académica de la Institución.

Que el artículo 28 de la Ley 30 de 1992, establece: “La autonomía universitaria consagrada en la Constitución Política de Colombia y de conformidad con la presente Ley, reconoce a las universidades el derecho a darse y modificar sus estatutos, designar sus autoridades académicas y administrativas, crear, organizar y desarrollar sus programas académicos, definir y organizar sus labores formativas, académicas, docentes, científicas y culturales, otorgar los títulos correspondientes, seleccionar a sus profesores, admitir a sus alumnos y adoptar sus correspondientes regímenes y establecer, arbitrar y aplicar sus recursos para el cumplimiento de su misión social y de su función institucional”.

Que, el Artículo 85 del Acuerdo 029 del 12 de agosto de 2020 Por el cual se adopta el Estatuto Académico de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). Reconocimiento de saberes y competencias. Es el proceso mediante el cual se evalúan y reconocen los conocimientos o capacidades de un aspirante o estudiante que ha desarrollado un proceso de formación en: Sistema Universitario Abierto (SUA), Sistema Nacional de Educación Continua (SINEC), Programa de Formación de Formadores (PFF), en alguno de los institutos o dispositivos de la UNAD o en una institución externa legalmente reconocida que haya certificado el cumplimiento de un proceso de formación o logro de competencias. Tiene como objetivo el reconocimiento de créditos académicos en un plan de estudios. La evaluación y el

“Más UNAD, Más Equidad”

Sede Nacional José Celestino Mutis
Calle 14 Sur 14 - 23 • PBX 344 3700
Correo electrónico: consejoescuela.ecacen@unad.edu.co
www.unad.edu.co
Bogotá, D. C., Colombia

ACUERDO NÚMERO 334 DEL 09 DE JUNIO DE 2023

Por el cual se establecen el reconocimiento de saberes de los egresados de la Universidad Nacional Abierta y A Distancia - UNAD que hayan cursado y aprobado el Diplomado de profundización en Gerencia del Talento Humano, el diplomado de profundización en Responsabilidad Social Empresarial y diplomado de Profundización en Prospectiva Estratégica, Diplomado de profundización Cooperación para el desarrollo, Diplomado de profundización Finanzas, el diplomado de profundización en Supply Chain Management y Logística, el diplomado de profundización en Construcción de Redes Sociales de Comunicación opción de grado de pregrado con la Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo Resolución 09939 del 3 de junio de 2022 de la Universidad Nacional Abierta y Distancia – UNAD.

aval de este reconocimiento se formalizarán mediante Acuerdo del Consejo de Escuela correspondiente al programa de educación superior al cual el aspirante o estudiante desea ingresar.

Que la Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD- en su Plan de Desarrollo 2023 - 2024 “Mas UNAD, más equidad”, en su proyecto 4. Acceso, permanencia, retención, promoción y graduación Objetivo general: gestionar y responder por el aseguramiento de la calidad del servicio unadista a aspirantes, estudiantes y egresados, a través de la valoración del impacto, la oportunidad, la pertinencia y la calidad de los programas y servicios, mediante procesos de autoevaluación permanente, autorregulación y mejoramiento continuo, que promuevan la cultura del buen servicio y el bienestar integral unadista extendido. Esto, con el propósito de afianzar el acceso, la retención, la permanencia, la promoción y la graduación estudiantil, y de esta manera propender a la satisfacción de la comunidad unadista, mediante la interacción permanente con las redes estamentarias correspondientes.

En virtud de lo anterior,

ACUERDA

ARTÍCULO PRIMERO: Reconocer el diplomado de profundización en Gerencia del Talento Humano para el desarrollo que cursen y aprueben los estudiantes como opción de grado de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de La Universidad Nacional Abierta y A Distancia – UNAD, como curso obligatorio de la Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo Resolución 09939 del 3 de junio de 2022 de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, así:

- a) La Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo cuenta con los siguientes cursos y créditos:

Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo (Resolución 009939 del 3 de junio de 2022)	
Cursos	Créditos
Obligatorios	19
Electivos	6
Total Créditos Especialización	25

- b) Se reconocerá el diplomado de Profundización en Gerencia del Talento Humano para el Desarrollo como curso de la Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo así:

“Más UNAD, Más Equidad”

Sede Nacional José Celestino Mutis
Calle 14 Sur 14 - 23 • PBX 344 3700
Correo electrónico: consejoescuela.ecacen@unad.edu.co
www.unad.edu.co
Bogotá, D. C., Colombia

ACUERDO NÚMERO 334 DEL 09 DE JUNIO DE 2023

Por el cual se establecen el reconocimiento de saberes de los egresados de la Universidad Nacional Abierta y A Distancia - UNAD que hayan cursado y aprobado el Diplomado de profundización en Gerencia del Talento Humano, el diplomado de profundización en Responsabilidad Social Empresarial y diplomado de Profundización en Prospectiva Estratégica, Diplomado de profundización Cooperación para el desarrollo, Diplomado de profundización Finanzas, el diplomado de profundización en Supply Chain Management y Logística, el diplomado de profundización en Construcción de Redes Sociales de Comunicación opción de grado de pregrado con la Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo Resolución 09939 del 3 de junio de 2022 de la Universidad Nacional Abierta y Distancia – UNAD.

Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo (Resolución 09939 del 3 de junio de 2022)					
Código	Diplomado	Créditos	Código	Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo	Créditos
101007	Diplomado de Profundización en Gerencia del Talento Humano	10	206042	Curso Obligatorio: Pensamiento Estratégico	3
Total Créditos Reconocidos					3

c) Total de créditos pendientes a cursar en la Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo

d) Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo (Resolución 09939 del e) 3 de junio de 2022)	
Cursos	Créditos
Obligatorios	18
Electivos	3
Total Créditos pendientes a cursar en la Especialización	22

Parágrafo: El estudiante podrá completar sus créditos del Programa de Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo de la oferta con la que cuente el programa al momento del reconocimiento de saberes.

ARTÍCULO SEGUNDO: Reconocer el diplomado de profundización en Gerencia Estratégica y Responsabilidad Social Empresarial que cursen y aprueben los estudiantes como opción de grado de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de La Universidad Nacional Abierta y A Distancia – UNAD, como curso obligatorio de la Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo Resolución 9939 del 3 de junio de 2022 de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, así:

a) La Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo cuenta con los siguientes cursos y créditos:

Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo (Resolución 09939 del 3 de junio de 2022)	
Cursos	Créditos
Obligatorios	19
Electivos	6
Total Créditos Especialización	25

“Más UNAD, Más Equidad”

Sede Nacional José Celestino Mutis
Calle 14 Sur 14 - 23 • PBX 344 3700
Correo electrónico: consejoescuela.ecacen@unad.edu.co
www.unad.edu.co
Bogotá, D. C., Colombia

ACUERDO NÚMERO 334 DEL 09 DE JUNIO DE 2023

Por el cual se establecen el reconocimiento de saberes de los egresados de la Universidad Nacional Abierta y A Distancia - UNAD que hayan cursado y aprobado el Diplomado de profundización en Gerencia del Talento Humano, el diplomado de profundización en Responsabilidad Social Empresarial y diplomado de Profundización en Prospectiva Estratégica, Diplomado de profundización Cooperación para el desarrollo, Diplomado de profundización Finanzas, el diplomado de profundización en Supply Chain Management y Logística, el diplomado de profundización en Construcción de Redes Sociales de Comunicación opción de grado de pregrado con la Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo Resolución 09939 del 3 de junio de 2022 de la Universidad Nacional Abierta y Distancia – UNAD.

- b) Se reconocerá el diplomado de profundización en Gerencia Estratégica y Responsabilidad Social como curso de la Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo así:

Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo (Resolución 09939 del 3 de junio de 2022)					
Código	Diplomado	Créditos	Código	Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo	Créditos
101008	Diplomado de profundización en Gerencia Estratégica y Responsabilidad Social	10	122005	Curso Electivo: Pensamiento Estratégico	3
Total Créditos Reconocidos					3

- c) Total de créditos a cursar en la Especialización de Gerencia Estratégica de Mercadeo

Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo (Resolución 09939 del 3 de junio de 2022)	
Cursos	Créditos
Obligatorios	13
Electivos	6
Total Créditos a cursar en la Especialización	22

Parágrafo: El estudiante podrá completar sus créditos del Programa de Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo de la oferta con la que cuente el programa al momento del reconocimiento de saberes.

- a) Se reconocerá el diplomado de profundización en Gerencia Estratégica y Responsabilidad Social como curso de la Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo así:

Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo (Resolución 09939 del 3 de junio de 2022)					
Código	Diplomado	Créditos	Código	Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo	Créditos
101008	Diplomado de profundización en Gerencia Estratégica y Responsabilidad Social	10	206042	Curso Obligatorio: Pensamiento Estratégico	3
Total Créditos Reconocidos					3

“Más UNAD, Más Equidad”

Sede Nacional José Celestino Mutis
Calle 14 Sur 14 - 23 • PBX 344 3700
Correo electrónico: consejoescuela.ecacen@unad.edu.co
www.unad.edu.co
Bogotá, D. C., Colombia

ACUERDO NÚMERO 334 DEL 09 DE JUNIO DE 2023

Por el cual se establecen el reconocimiento de saberes de los egresados de la Universidad Nacional Abierta y A Distancia - UNAD que hayan cursado y aprobado el Diplomado de profundización en Gerencia del Talento Humano, el diplomado de profundización en Responsabilidad Social Empresarial y diplomado de Profundización en Prospectiva Estratégica, Diplomado de profundización Cooperación para el desarrollo, Diplomado de profundización Finanzas, el diplomado de profundización en Supply Chain Management y Logística, el diplomado de profundización en Construcción de Redes Sociales de Comunicación opción de grado de pregrado con la Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo Resolución 09939 del 3 de junio de 2022 de la Universidad Nacional Abierta y Distancia – UNAD.

- a) Total de créditos a cursar en la Especialización de Gerencia Estratégica de Mercadeo

Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo (Resolución 09939 del 3 de junio de 2022)	
Cursos	Créditos
Obligatorios	16
Electivos	6
Total Créditos a cursar en la Especialización	22

Parágrafo: El estudiante podrá completar sus créditos del Programa de Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo de la oferta con la que cuente el programa al momento del reconocimiento de saberes.

ARTÍCULO TERCERO: Reconocer el diplomado de profundización en Prospectiva Estratégica que cursen y aprueben los estudiantes como opción de grado de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de La Universidad Nacional Abierta y A Distancia – UNAD, como curso obligatorio de la Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo Resolución 09939 del 3 de junio de 2022 de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, así:

La Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo cuenta con los siguientes cursos y créditos:

Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo (Resolución 14503 del 16 de octubre de 2013)	
Cursos	Créditos
Obligatorios	19
Electivos	6
Total Créditos Especialización	25

- b) Se reconocerá el diplomado de profundización en Prospectiva Estratégica como curso de la Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo así:

Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo (Resolución 09939 del 3 de junio de 2022)					
Código	Diplomado	Créditos	Código	Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo	Créditos
101006	Diplomado de profundización en Prospectiva Estratégica	10	206042	Curso Obligatorio: Pensamiento Estratégico	3
Total Créditos Reconocidos					3

- a) Total de créditos a cursar en la Especialización de Gerencia Estratégica de Mercadeo

Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo (Resolución 09939 del 3 de junio de 2022)

“Más UNAD, Más Equidad”

Sede Nacional José Celestino Mutis
Calle 14 Sur 14 - 23 • PBX 344 3700
Correo electrónico: consejoescuela.ecacen@unad.edu.co
www.unad.edu.co
Bogotá, D. C., Colombia

ACUERDO NÚMERO 334 DEL 09 DE JUNIO DE 2023

Por el cual se establecen el reconocimiento de saberes de los egresados de la Universidad Nacional Abierta y A Distancia - UNAD que hayan cursado y aprobado el Diplomado de profundización en Gerencia del Talento Humano, el diplomado de profundización en Responsabilidad Social Empresarial y diplomado de Profundización en Prospectiva Estratégica, Diplomado de profundización Cooperación para el desarrollo, Diplomado de profundización Finanzas, el diplomado de profundización en Supply Chain Management y Logística, el diplomado de profundización en Construcción de Redes Sociales de Comunicación opción de grado de pregrado con la Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo Resolución 09939 del 3 de junio de 2022 de la Universidad Nacional Abierta y Distancia – UNAD.

Cursos	Créditos
Obligatorios	16
Electivos	6
Total Créditos a cursar en la Especialización	22

Parágrafo: El estudiante podrá completar sus créditos del Programa de Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo de la oferta con la que cuente el programa al momento del reconocimiento de saberes.

ARTÍCULO CUARTO: Reconocer el diplomado de profundización en Cooperación para el desarrollo que cursen y aprueben los estudiantes como opción de grado de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de La Universidad Nacional Abierta y A Distancia – UNAD, como curso electivo de la Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo Resolución 09939 del 3 de junio de 2022 de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, así:

La Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo cuenta con los siguientes cursos y créditos:

Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo (Resolución 09939 del 3 de junio de 2022)	
Cursos	Créditos
Obligatorios	19
Electivos	6
Total Créditos Especialización	25

c) Se reconocerá el diplomado de profundización en Cooperación para el desarrollo como curso de la Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo así:

Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo (Resolución 09939 del 3 de junio de 2022)					
Código	Diplomado	Créditos	Código	Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo	Créditos
101056980	Diplomado de profundización en Cooperación para el desarrollo	10	122001	Curso Electivo: Marketing Internacional	3
Total Créditos Reconocidos					3

b) Total de créditos a cursar en la Especialización de Gerencia Estratégica de Mercadeo

Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo (Resolución 09939 del 3 de junio de 2022)

ACUERDO NÚMERO 334 DEL 09 DE JUNIO DE 2023

Por el cual se establecen el reconocimiento de saberes de los egresados de la Universidad Nacional Abierta y A Distancia - UNAD que hayan cursado y aprobado el Diplomado de profundización en Gerencia del Talento Humano, el diplomado de profundización en Responsabilidad Social Empresarial y diplomado de Profundización en Prospectiva Estratégica, Diplomado de profundización Cooperación para el desarrollo, Diplomado de profundización Finanzas, el diplomado de profundización en Supply Chain Management y Logística, el diplomado de profundización en Construcción de Redes Sociales de Comunicación opción de grado de pregrado con la Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo Resolución 09939 del 3 de junio de 2022 de la Universidad Nacional Abierta y Distancia – UNAD.

Cursos	Créditos
Obligatorios	19
Electivos	3
Total Créditos a cursar en la Especialización	22

Parágrafo: El estudiante podrá completar sus créditos del Programa de Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo de la oferta con la que cuente el programa al momento del reconocimiento de saberes.

ARTÍCULO QUINTO: Reconocer el diplomado de profundización en Finanzas que cursen y aprueben los estudiantes como opción de grado de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de La Universidad Nacional Abierta y A Distancia – UNAD, como curso obligatorio de la Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo Resolución 09939 del 3 de junio de 2022 de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, así:

La Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo cuenta con los siguientes cursos y créditos:

Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo (Resolución 09939 del 3 de junio de 2022)	
Cursos	Créditos
Obligatorios	19
Electivos	6
Total Créditos Especialización	25

d) Se reconocerá el diplomado de profundización en Finanzas como curso de la Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo así:

Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo (Resolución 09939 del 3 de junio de 2022)					
Código	Diplomado	Créditos	Código	Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo	Créditos
101056980	Diplomado de profundización en Finanzas	10	206042	Curso Obligatorio: Pensamiento Estratégico	3
Total Créditos Reconocidos					3

c) Total de créditos a cursar en la Especialización de Gerencia Estratégica de Mercadeo

Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo (Resolución 09939 del 3 de junio de 2022)	
Cursos	Créditos
Obligatorios	16
Electivos	6
Total Créditos a cursar en la Especialización	22

“Más UNAD, Más Equidad”

Sede Nacional José Celestino Mutis
Calle 14 Sur 14 - 23 • PBX 344 3700
Correo electrónico: consejoescuela.ecacen@unad.edu.co
www.unad.edu.co
Bogotá, D. C., Colombia

ACUERDO NÚMERO 334 DEL 09 DE JUNIO DE 2023

Por el cual se establecen el reconocimiento de saberes de los egresados de la Universidad Nacional Abierta y A Distancia - UNAD que hayan cursado y aprobado el Diplomado de profundización en Gerencia del Talento Humano, el diplomado de profundización en Responsabilidad Social Empresarial y diplomado de Profundización en Prospectiva Estratégica, Diplomado de profundización Cooperación para el desarrollo, Diplomado de profundización Finanzas, el diplomado de profundización en Supply Chain Management y Logística, el diplomado de profundización en Construcción de Redes Sociales de Comunicación opción de grado de pregrado con la Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo Resolución 09939 del 3 de junio de 2022 de la Universidad Nacional Abierta y Distancia – UNAD.

Parágrafo: El estudiante podrá completar sus créditos del Programa de Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo de la oferta con la que cuente el programa al momento del reconocimiento de saberes.

ARTÍCULO SEXTO: Reconocer el diplomado de profundización en Supply Chain Management y Logística que cursen y aprueben los estudiantes como opción de grado de la Escuela de Ciencias Básicas Tecnologías e Ingenierías de La Universidad Nacional Abierta y A Distancia – UNAD, como curso electivo de la Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo Resolución 09939 del 3 de junio de 2022 de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, así:

La Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo cuenta con los siguientes cursos y créditos:

Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo (Resolución 09939 del 3 de junio de 2022)	
Cursos	Créditos
Obligatorios	19
Electivos	6
Total Créditos Especialización	25

e) Se reconocerá el diplomado de profundización en Supply Chain Management y Logística como curso de la Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo así:

Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo (Resolución 09939 del 3 de junio de 2022)					
Código	Diplomado	Créditos	Código	Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo	Créditos
207115	Diplomado de profundización en Supply Chain Management y Logística	10	122001	Curso Obligatorio: Marketing Internacional	3
Total Créditos Reconocidos					3

d) Total de créditos a cursar en la Especialización de Gerencia Estratégica de Mercadeo

Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo (Resolución 09939 del 3 de junio de 2022)	
Cursos	Créditos
Obligatorios	19
Electivos	3
Total Créditos a cursar en la Especialización	22

“Más UNAD, Más Equidad”

Sede Nacional José Celestino Mutis
Calle 14 Sur 14 - 23 • PBX 344 3700
Correo electrónico: consejoescuela.ecacen@unad.edu.co
www.unad.edu.co
Bogotá, D. C., Colombia

ACUERDO NÚMERO 334 DEL 09 DE JUNIO DE 2023

Por el cual se establecen el reconocimiento de saberes de los egresados de la Universidad Nacional Abierta y A Distancia - UNAD que hayan cursado y aprobado el Diplomado de profundización en Gerencia del Talento Humano, el diplomado de profundización en Responsabilidad Social Empresarial y diplomado de Profundización en Prospectiva Estratégica, Diplomado de profundización Cooperación para el desarrollo, Diplomado de profundización Finanzas, el diplomado de profundización en Supply Chain Management y Logística, el diplomado de profundización en Construcción de Redes Sociales de Comunicación opción de grado de pregrado con la Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo Resolución 09939 del 3 de junio de 2022 de la Universidad Nacional Abierta y Distancia – UNAD.

Parágrafo: El estudiante podrá completar sus créditos del Programa de Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo de la oferta con la que cuente el programa al momento del reconocimiento de saberes.

ARTÍCULO SEPTIMO: Reconocer el diplomado de profundización en Construcción de Redes Sociales cursen y aprueben los estudiantes como opción de grado de la Escuela de Sociales, Artes y Humanidades Comunicación de La Universidad Nacional Abierta y A Distancia – UNAD, como curso electivo de la Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo Resolución 09939 del 3 de junio de 2022 de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, así:

La Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo cuenta con los siguientes cursos y créditos:

Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo (Resolución 09939 del 3 de junio de 2022)	
Cursos	Créditos
Obligatorios	19
Electivos	6
Total Créditos Especialización	25

f) Se reconocerá el diplomado de profundización en Construcción de Redes Sociales de Comunicación como curso de la Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo así:

Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo (Resolución 09939 del 3 de junio de 2022)					
Código	Diplomado	Créditos	Código	Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo	Créditos
441011	Diplomado de profundización en Construcción de Redes Sociales de Comunicación	10	102517468	Curso Electivo: Comunicación & Branding	3
Total Créditos Reconocidos					3

e) Total de créditos a cursar en la Especialización de Gerencia Estratégica de Mercadeo

Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo (Resolución 09939 del 3 de junio de 2022)	
Cursos	Créditos
Obligatorios	19
Electivos	3
Total Créditos a cursar en la Especialización	22

“Más UNAD, Más Equidad”

Sede Nacional José Celestino Mutis
Calle 14 Sur 14 - 23 • PBX 344 3700
Correo electrónico: consejoescuela.ecacen@unad.edu.co
www.unad.edu.co
Bogotá, D. C., Colombia

ACUERDO NÚMERO 334 DEL 09 DE JUNIO DE 2023

Por el cual se establecen el reconocimiento de saberes de los egresados de la Universidad Nacional Abierta y A Distancia - UNAD que hayan cursado y aprobado el Diplomado de profundización en Gerencia del Talento Humano, el diplomado de profundización en Responsabilidad Social Empresarial y diplomado de Profundización en Prospectiva Estratégica, Diplomado de profundización Cooperación para el desarrollo, Diplomado de profundización Finanzas, el diplomado de profundización en Supply Chain Management y Logística, el diplomado de profundización en Construcción de Redes Sociales de Comunicación opción de grado de pregrado con la Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo Resolución 09939 del 3 de junio de 2022 de la Universidad Nacional Abierta y Distancia – UNAD.

Parágrafo: El estudiante podrá completar sus créditos del Programa de Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo de la oferta con la que cuente el programa al momento del reconocimiento de saberes.

ARTÍCULO OCTAVO: El estudiante que desee acogerse a la ruta curricular establecida en el presente acuerdo, no pagará derechos pecuniarios por concepto de solicitud de reconocimiento de saberes y legalización de créditos reconocidos.

ARTÍCULO NOVENO: El presente acuerdo rige a partir de la fecha de su expedición

Dado en Bogotá, D.C., a los 09 días del mes de junio de dos mil veinte (2023).

COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE



SANDRA ROCIO MONDRAGON AREVALO
Presidente.



BIBIANA PATRICIA PALACIO GAVIRIA
Secretaria Académica

“Más UNAD, Más Equidad”

Sede Nacional José Celestino Mutis
Calle 14 Sur 14 - 23 • PBX 344 3700

Correo electrónico: consejoescuela.ecacen@unad.edu.co
www.unad.edu.co

Bogotá, D. C., Colombia