



ACUERDO NÚMERO 322 DEL 09 DE JUNIO DE 2023

Por el cual se establecen las condiciones de reconocimiento de saberes a los estudiantes del programa profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD Resolución 008257 del 27 de mayo de 2020 y resolución 09260 de 7 de junio de 2018, con la Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo Resolución 009939 del 3 de junio de 2022 de la Universidad Nacional Abierta y Distancia – UNAD.

EL CONSEJO DE LA ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA – UNAD

En uso de sus atribuciones estatutarias y reglamentarias y

CONSIDERANDO:

Que la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), creada por la Ley 52 de 1981, transformada por la Ley 396 de 1997 y el Decreto 2770 del 16 de agosto de 2006 es un ente universitario autónomo del orden nacional, con régimen especial, personería jurídica, autonomía académica, administrativa y financiera, patrimonio independiente y capacidad para gobernarse, y vinculado al Ministerio de Educación Nacional en los términos definidos en la Ley 30 de 1992.

Que la constitución política en su artículo 69, garantizó la autonomía universitaria de las instituciones de educación superior legalmente reconocidas por el estado colombiano.

Que de conformidad con el artículo 11, del Estatuto General, el Consejo Académico es la máxima autoridad académica de la Institución.

Que el artículo 28 de la Ley 30 de 1992, establece: “La autonomía universitaria consagrada en la Constitución Política de Colombia y de conformidad con la presente Ley, reconoce a las universidades el derecho a darse y modificar sus estatutos, designar sus autoridades académicas y administrativas, crear, organizar y desarrollar sus programas académicos, definir y organizar sus labores formativas, académicas, docentes, científicas y culturales, otorgar los títulos correspondientes, seleccionar a sus profesores, admitir a sus alumnos y adoptar sus correspondientes regímenes y establecer, arbitrar y aplicar sus recursos para el cumplimiento de su misión social y de su función institucional”.



ACUERDO NÚMERO 322 DEL 09 DE JUNIO DE 2023

Por el cual se establecen las condiciones de reconocimiento de saberes a los estudiantes del programa profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD Resolución 008257 del 27 de mayo de 2020 y resolución 09260 de 7 de junio de 2018, con la Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo Resolución 009939 del 3 de junio de 2022 de la Universidad Nacional Abierta y Distancia – UNAD.

Que la Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD- en el Acuerdo 0029 de diciembre 13 de 2013 - Reglamento Estudiantil en su Artículo 3. Establece los Niveles de formación y ciclos de formación y garantiza el cumplimiento de sus principios institucionales y el mandato misional de educación para todos, ejerciendo su responsabilidad formativa a través de programas y cursos académicos en todos los niveles y ciclos educativos, atendiendo la normativa vigente en los diferentes contextos donde realiza su acción educativa.

Que, el Artículo 85 del Acuerdo 029 del 12 de agosto de 2020 Por el cual se adopta el Estatuto Académico de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). Reconocimiento de saberes y competencias. Es el proceso mediante el cual se evalúan y reconocen los conocimientos o capacidades de un aspirante o estudiante que ha desarrollado un proceso de formación en: Sistema Universitario Abierto (SUA), Sistema Nacional de Educación Continua (SINEC), Programa de Formación de Formadores (PFF), en alguno de los institutos o dispositivos de la UNAD o en una institución externa legalmente reconocida que haya certificado el cumplimiento de un proceso de formación o logro de competencias. Tiene como objetivo el reconocimiento de créditos académicos en un plan de estudios. La evaluación y el aval de este reconocimiento se formalizarán mediante Acuerdo del Consejo de Escuela correspondiente al programa de educación superior al cual el aspirante o estudiante desea ingresar.

En virtud de lo anterior,

ACUERDA

ARTÍCULO PRIMERO: Realizar el reconocimiento de saberes a los estudiantes del programa de Administración de Empresas Resolución 008257 del 27 de mayo de 2020 que hayan cursado y aprobado los cursos que se relacionan a continuación, como cursos electivos de la Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo resolución 009939 del 3 de junio de 2022 de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, así:

ACUERDO NÚMERO 322 DEL 09 DE JUNIO DE 2023

Por el cual se establecen las condiciones de reconocimiento de saberes a los estudiantes del programa profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD Resolución 008257 del 27 de mayo de 2020 y resolución 09260 de 7 de junio de 2018, con la Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo Resolución 009939 del 3 de junio de 2022 de la Universidad Nacional Abierta y Distancia – UNAD.

- a) La Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo cuenta con los siguientes cursos y créditos:

Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo (resolución 009939 del 3 de junio de 2022)	
Cursos	Créditos
Obligatorios	19
Electivos	6
Total, créditos especialización	25

- b) Se reconocerán los cursos del programa de Administración de Empresas resolución 008257 del 27 de mayo de 2020 como cursos electivos de la Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo así:

Administración de Empresas (resolución 008257 del 27 de mayo de 2020)				Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo (resolución 009939 del 3 de junio de 2022)			
Código	Curso	Créditos	E/O	Código	Curso	Créditos	E/O
106011	Finanzas Corporativas para la Toma de Decisiones	3	O	102517468	Finanzas para el mercadeo	3	O
126012	Prospectiva del Marketing	3	O				
126001	Habilidades para la toma de decisiones	3	O	122005	Habilidades Gerenciales	3	O
126002	Responsabilidad Social Empresarial	3	O				
Total, créditos homologados						6	

- c) Total, de créditos a cursar en la Especialización de Gerencia Estratégica de Mercadeo

Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo (resolución 009939 del 3 de junio de 2022)	
Cursos	Créditos
Obligatorios	16
Electivos	3
Total, créditos a cursar en la Especialización	19

ARTÍCULO SEGUNDO: Realizar el reconocimiento de saberes a los estudiantes del programa de Administración de Empresas resolución 09260 de 7 de junio de

ACUERDO NÚMERO 322 DEL 09 DE JUNIO DE 2023

Por el cual se establecen las condiciones de reconocimiento de saberes a los estudiantes del programa profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD Resolución 008257 del 27 de mayo de 2020 y resolución 09260 de 7 de junio de 2018, con la Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo Resolución 009939 del 3 de junio de 2022 de la Universidad Nacional Abierta y Distancia – UNAD.

2018 que hayan cursado y aprobado los cursos que se relacionan a continuación, como cursos electivos de la Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo resolución 009939 del 3 de junio de 2022 de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, así:

- a) La Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo cuenta con los siguientes cursos y créditos:

Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo (resolución 009939 del 3 de junio de 2022)	
Cursos	Créditos
Obligatorios	19
Electivos	6
Total, créditos especialización	25

- b) Se reconocerán los cursos del programa de Administración de Empresas resolución 09260 de 7 de junio de 2018 como cursos electivos de la Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo así:

Administración de Empresas (resolución 09260 de 7 de junio de 2018)				Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo (resolución 009939 del 3 de junio de 2022)			
Código	Curso	Créditos	E/O	Código	Curso	Créditos	E/O
102022	Administración Financiera	2	O	102517468	Finanzas para el mercadeo	3	
102053	Prospectiva Estratégica	2	O				
102024	Desarrollo de habilidades de negociación	2	O	122005	Habilidades Gerenciales	3	
102025	Diagnostico Empresarial	2	O				
Total, créditos homologados						6	

- c) Total, de créditos a cursar en la Especialización de Gerencia Estratégica de Mercadeo

Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo (resolución 009939 del 3 de junio de 2022)	
Cursos	Créditos
Obligatorios	16
Electivos	3
Total, créditos a cursar en la Especialización	19



ACUERDO NÚMERO 322 DEL 09 DE JUNIO DE 2023

Por el cual se establecen las condiciones de reconocimiento de saberes a los estudiantes del programa profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD Resolución 008257 del 27 de mayo de 2020 y resolución 09260 de 7 de junio de 2018, con la Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo Resolución 009939 del 3 de junio de 2022 de la Universidad Nacional Abierta y Distancia – UNAD.

ARTICULO TERCERO: Los estudiantes beneficiados de este acuerdo pueden avanzar en su proceso de formación en la UNAD mediante la matrícula en periodos académicos ordinarios y complementarios, de conformidad con la oferta académica de la Escuela y deben cumplir con los requisitos de inscripción y matrícula establecidos por la UNAD.

ARTÍCULO CUARTO: Los estudiantes beneficiados de este acuerdo, no pagarán los derechos pecuniarios por concepto de solicitud de homologación y legalización de créditos homologados.

ARTÍCULO QUINTO: El presente acuerdo rige a partir de la fecha de su expedición.

Dado en Bogotá, D.C., a los 9 días del mes de junio de dos mil veintitrés (2023).

COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sandra Rocio Mondragon Arevalo', is positioned above the name and title of the President.

SANDRA ROCIO MONDRAGON AREVALO
Presidente.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Bibiana Patricia Palacio Gaviria', is positioned above the name and title of the Academic Secretary.

BIBIANA PATRICIA PALACIO GAVIRIA
Secretaria Académica