

MALLA CURRICULAR

PERIODO I

T	1
---	---

CATEDRA UNADISTA 203033	
-------------------------------	--

TP	3
----	---

PENSAMIENTO ESTRATÉGICO 206042	
--------------------------------------	--

TP	3
----	---

ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES FLEXIBLES 206041	
--	--

TP	3
----	---

MERCADERO PROSPECTIVO 206043	
------------------------------------	--

TP	3
----	---

CURSO ELECTIVO DISCIPLINAR I	
---------------------------------	--

Total Período: 13 CRÉDITOS

PERIODO II

TP	3
----	---

MEGATENDENCIAS DEL MERCADERO 206046	
---	--

TP	3
----	---

INTELIGENCIA DE NEGOCIOS 206045	
------------------------------------	--

TP	3
----	---

RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL MERCADERO 206044	
---	--

TP	3
----	---

CURSO ELECTIVO DISCIPLINAR II	
----------------------------------	--

Total Período: 12 CRÉDITOS

MAPA CURRICULAR CURSOS ELECTIVOS	
TP	3
INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA 206049	
TP	3
INVESTIGACIÓN CUALITATIVA 122006	
T	3
HABILIDADES GERENCIALES 122005	
TP	3
MARKETING INTERNACIONAL 122001	

CLASIFICACIÓN DEL CURSO	
OBLIGATORIOS	0
ELECTIVOS	13

TIPO DE CURSO	
T: TEÓRICO	13
P: PRÁCTICO	0
TP: TEÓRICO PRÁCTICO (METODOLÓGICO)	0

TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
T	3
NOMBRE DEL CURSO	
CÓDIGO DEL CURSO	100001

→ PRERREQUISITO