

## **ACUERDO NÚMERO 816 DEL 22 DE DICIEMBRE DE 2023**

*Por el cual se establecen las condiciones la Homologación Interna a los egresados de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios – ECACEN quienes cursaron el Seminario Especializado en Marketing Digital como opción de grado de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD Resolución 9939 del 3 de junio del 2023, con la Maestría e Marketing resolución 11639 del 12 de agosto 2023 de la Universidad Nacional Abierta y Distancia – UNAD.*

### **EL CONSEJO DE LA ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA – UNAD**

*En uso de sus atribuciones estatutarias y reglamentarias y*

#### **CONSIDERANDO:**

Que la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), creada por la Ley 52 de 1981, transformada por la Ley 396 de 1997 y el Decreto 2770 del 16 de agosto de 2006 es un ente universitario autónomo del orden nacional, con régimen especial, personería jurídica, autonomía académica, administrativa y financiera, patrimonio independiente y capacidad para gobernarse, y vinculado al Ministerio de Educación Nacional en los términos definidos en la Ley 30 de 1992.

Que la constitución política en su artículo 69, garantizó la autonomía universitaria de las instituciones de educación superior legalmente reconocidas por el Estado colombiano.

Que el artículo 28 de la Ley 30 de 1992, establece: “La autonomía universitaria consagrada en la Constitución Política de Colombia y de conformidad con la presente Ley, reconoce a las universidades el derecho a darse y modificar sus estatutos, designar sus autoridades académicas y administrativas, crear, organizar

---

“Más UNAD, Más Equidad”

---

Sede Nacional José Celestino Mutis  
Calle 14 Sur 14 - 23 • PBX 344 3700  
Correo electrónico: [consejoescuela.ecacen@unad.edu.co](mailto:consejoescuela.ecacen@unad.edu.co)  
[www.unad.edu.co](http://www.unad.edu.co)  
Bogotá, D. C., Colombia

### **ACUERDO NÚMERO 816 DEL 22 DE DICIEMBRE DE 2023**

*Por el cual se establecen las condiciones la Homologación Interna a los egresados de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios – ECACEN quienes cursaron el Seminario Especializado en Marketing Digital como opción de grado de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD Resolución 9939 del 3 de junio del 2023, con la Maestría e Marketing resolución 11639 del 12 de agosto 2023 de la Universidad Nacional Abierta y Distancia – UNAD.*

y desarrollar sus programas académicos, definir y organizar sus labores formativas, académicas, docentes, científicas y culturales, otorgar los títulos correspondientes, seleccionar a sus profesores, admitir a sus alumnos y adoptar sus correspondientes regímenes y establecer, arbitrar y aplicar sus recursos para el cumplimiento de su misión social y de su función institucional”.

Que la Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD- en el Acuerdo 0029 de diciembre 13 de 2013 - Reglamento Estudiantil en su Artículo 3. Establece los Niveles de formación y ciclos de formación y garantiza el cumplimiento de sus principios institucionales y el mandato misional de educación para todos, ejerciendo su responsabilidad formativa a través de programas y cursos académicos en todos los niveles y ciclos educativos, atendiendo la normativa vigente en los diferentes contextos donde realiza su acción educativa.

Que, el Artículo 84 del Acuerdo 029 del 12 de agosto de 2020 Por el cual se adopta el Estatuto Académico de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). Homologación. Es el reconocimiento que hace la institución de los estudios realizados por un estudiante en un programa académico formal, de otra o de la propia institución de educación superior, del ámbito nacional o internacional, legalmente reconocida, o que estén autorizadas para ello, mediante la identificación de afinidades o semejanzas entre los cursos, en términos de contenidos, créditos,

---

“Más UNAD, Más Equidad”

---

Sede Nacional José Celestino Mutis  
Calle 14 Sur 14 - 23 • PBX 344 3700  
Correo electrónico: [consejoescuela.ecacen@unad.edu.co](mailto:consejoescuela.ecacen@unad.edu.co)  
[www.unad.edu.co](http://www.unad.edu.co)  
Bogotá, D. C., Colombia

### **ACUERDO NÚMERO 816 DEL 22 DE DICIEMBRE DE 2023**

*Por el cual se establecen las condiciones la Homologación Interna a los egresados de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios – ECACEN quienes cursaron el Seminario Especializado en Marketing Digital como opción de grado de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD Resolución 9939 del 3 de junio del 2023, con la Maestría e Marketing resolución 11639 del 12 de agosto 2023 de la Universidad Nacional Abierta y Distancia – UNAD.*

tipologías de cursos y propósitos. Para realizar la homologación se emplean los syllabus o protocolos académicos de los cursos con calificaciones aprobadas, acorde con las exigencias del plan de estudios del programa matriculado o que se vaya a cursar en la UNAD.

Que la Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD- en su Plan de Desarrollo 2019-2023 “Mas UNAD, más país”, estableció en su eje de inclusión, retención, permanencia y éxito 4.0 el “desarrollo de alianzas para fomentar el acceso, retención y permanencia con ofertas educativas múltiples a poblaciones diversas con enfoque de pertinencia, calidad y equidad educativa” que permitan seguir desarrollando las condiciones de formación que fortalezcan la competitividad productiva de Colombia con la formación de un talento humano con igualdad social, altamente pertinente, competitivo en el ámbito local, nacional y global.

Que el Consejo de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios - ECACEN, en sesión 15, del 22 de diciembre de 2023, revisó y aprobó el estudio previamente avalado por el comité curricular, en el cual se establecen las condiciones de la homologación interna de los egresados de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios – ECACEN quienes cursaron el Seminario Especializado en Marketing Digital como opción de grado de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD Resolución

---

“Más UNAD, Más Equidad”

---

Sede Nacional José Celestino Mutis  
Calle 14 Sur 14 - 23 • PBX 344 3700  
Correo electrónico: [consejoescuela.ecacen@unad.edu.co](mailto:consejoescuela.ecacen@unad.edu.co)  
[www.unad.edu.co](http://www.unad.edu.co)  
Bogotá, D. C., Colombia

### **ACUERDO NÚMERO 816 DEL 22 DE DICIEMBRE DE 2023**

*Por el cual se establecen las condiciones la Homologación Interna a los egresados de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios – ECACEN quienes cursaron el Seminario Especializado en Marketing Digital como opción de grado de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD Resolución 9939 del 3 de junio del 2023, con la Maestría e Marketing resolución 11639 del 12 de agosto 2023 de la Universidad Nacional Abierta y Distancia – UNAD.*

9939 del 3 de junio del 2023, con la Maestría e Marketing resolución 11639 del 12 de agosto 2023 de la Universidad Nacional Abierta y Distancia – UNAD.

### **A C U E R D A**

**ARTÍCULO PRIMERO:** Realizar la Homologación Interna a los egresados de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios – ECACEN quienes cursaron el Seminario Especializado en Marketing Digital como opción de grado de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD Resolución 9939 del 3 de junio del 2023, con la Maestría e Marketing resolución 11639 del 12 de agosto 2023 de la Universidad Nacional Abierta y Distancia – UNAD, así:

<b>Código</b>	<b>Opción de grado</b>	<b>Créditos</b>	<b>Código</b>	<b>Curso</b>	<b>Créditos.</b>	<b>Tipo</b>
101227158	Seminario Especializado en Marketing Digital	3	102527487	Marketing Digital	3	Obligatorio

**ARTICULO SEGUNDO:** Los egresados beneficiados de este acuerdo pueden avanzar en su proceso de formación en la UNAD mediante la matrícula en periodos académicos ordinarios y complementarios, de conformidad con la oferta académica de la Escuela y deben cumplir con los requisitos de inscripción y matrícula establecidos por la UNAD.

---

“Más UNAD, Más Equidad”

Sede Nacional José Celestino Mutis  
Calle 14 Sur 14 - 23 • PBX 344 3700  
Correo electrónico: [consejoescuela.ecacen@unad.edu.co](mailto:consejoescuela.ecacen@unad.edu.co)  
[www.unad.edu.co](http://www.unad.edu.co)  
Bogotá, D. C., Colombia

**ACUERDO NÚMERO 816 DEL 22 DE DICIEMBRE DE 2023**

*Por el cual se establecen las condiciones la Homologación Interna a los egresados de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios – ECACEN quienes cursaron el Seminario Especializado en Marketing Digital como opción de grado de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD Resolución 9939 del 3 de junio del 2023, con la Maestría e Marketing resolución 11639 del 12 de agosto 2023 de la Universidad Nacional Abierta y Distancia – UNAD.*

**ARTÍCULO TERCERO:** Los egresados beneficiados de este acuerdo, no pagarán los derechos pecuniarios por concepto de solicitud de homologación y legalización de créditos homologados.

**ARTÍCULO CUARTO:** El presente acuerdo rige a partir de la fecha de su expedición.

Dado en Bogotá, D.C., a los 22 días del mes de diciembre de 2023

**COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE**



**SANDRA ROCIO MONDRAGON AREVALO**  
Presidente.



**BIBIANA PATRICIA PALACIO GAVIRIA**  
Secretaria Técnica

---

“Más UNAD, Más Equidad”

---

Sede Nacional José Celestino Mutis  
Calle 14 Sur 14 - 23 • PBX 344 3700  
Correo electrónico: [consejoescuela.ecacen@unad.edu.co](mailto:consejoescuela.ecacen@unad.edu.co)  
[www.unad.edu.co](http://www.unad.edu.co)  
Bogotá, D. C., Colombia