

## **ACUERDO NÚMERO 355 DEL 20 DE JUNIO DE 2024**

*Por el cual se establecen las condiciones la Homologación Interna a los egresados del programa Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo Resolución 9939 del 3 de junio del 2023 de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, con la Maestría en Prospectiva e Innovación Sostenible resolución 23945 del 12 de diciembre 2023 de la Universidad Nacional Abierta y Distancia – UNAD.*

### **EL CONSEJO DE LA ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA – UNAD**

*En uso de sus atribuciones estatutarias y reglamentarias y*

#### **CONSIDERANDO:**

Que la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), creada por la Ley 52 de 1981, transformada por la Ley 396 de 1997 y el Decreto 2770 del 16 de agosto de 2006 es un ente universitario autónomo del orden nacional, con régimen especial, personería jurídica, autonomía académica, administrativa y financiera, patrimonio independiente y capacidad para gobernarse, y vinculado al Ministerio de Educación Nacional en los términos definidos en la Ley 30 de 1992.

Que la constitución política en su artículo 69, garantizó la autonomía universitaria de las instituciones de educación superior legalmente reconocidas por el Estado colombiano.

Que el artículo 28 de la Ley 30 de 1992, establece: “La autonomía universitaria consagrada en la Constitución Política de Colombia y de conformidad con la presente Ley, reconoce a las universidades el derecho a darse y modificar sus estatutos, designar sus autoridades académicas y administrativas, crear, organizar y desarrollar sus programas académicos, definir y organizar sus labores formativas, académicas, docentes, científicas y culturales, otorgar los títulos correspondientes, seleccionar a sus profesores, admitir a sus alumnos y adoptar sus correspondientes regímenes y establecer, arbitrar y aplicar sus recursos para el cumplimiento de su misión social y de su función institucional”.

---

“Más UNAD, Más Equidad”

---

Sede Nacional José Celestino Mutis  
Calle 14 Sur 14 - 23 • PBX 344 3700  
Correo electrónico: [consejoescuela.ecacen@unad.edu.co](mailto:consejoescuela.ecacen@unad.edu.co)  
[www.unad.edu.co](http://www.unad.edu.co)  
Bogotá, D. C., Colombia

## **ACUERDO NÚMERO 355 DEL 20 DE JUNIO DE 2024**

*Por el cual se establecen las condiciones la Homologación Interna a los egresados del programa Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo Resolución 9939 del 3 de junio del 2023 de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, con la Maestría en Prospectiva e Innovación Sostenible resolución 23945 del 12 de diciembre 2023 de la Universidad Nacional Abierta y Distancia – UNAD.*

Que la Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD- en el Acuerdo 0029 de diciembre 13 de 2013 - Reglamento Estudiantil en su Artículo 3. Establece los Niveles de formación y ciclos de formación y garantiza el cumplimiento de sus principios institucionales y el mandato misional de educación para todos, ejerciendo su responsabilidad formativa a través de programas y cursos académicos en todos los niveles y ciclos educativos, atendiendo la normativa vigente en los diferentes contextos donde realiza su acción educativa.

Que, el Artículo 84 del Acuerdo 029 del 12 de agosto de 2020 Por el cual se adopta el Estatuto Académico de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). Homologación. Es el reconocimiento que hace la institución de los estudios realizados por un estudiante en un programa académico formal, de otra o de la propia institución de educación superior, del ámbito nacional o internacional, legalmente reconocida, o que estén autorizadas para ello, mediante la identificación de afinidades o semejanzas entre los cursos, en términos de contenidos, créditos, tipologías de cursos y propósitos. Para realizar la homologación se emplean los syllabus o protocolos académicos de los cursos con calificaciones aprobadas, acorde con las exigencias del plan de estudios del programa matriculado o que se vaya a cursar en la UNAD.

Que el Consejo de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios - ECACEN, en sesión 09 del 20 de junio de 2024, revisó y aprobó el estudio previamente avalado por el comité curricular en sesión 06 del 18 de junio de 2024, en el cual se establecen las condiciones de la homologación interna de los egresados del programa Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo Resolución 9939 del 3 de junio del 2023 de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, con la Maestría en

---

“Más UNAD, Más Equidad”

---

Sede Nacional José Celestino Mutis  
Calle 14 Sur 14 - 23 ● PBX 344 3700  
Correo electrónico: [consejoescuela.ecacen@unad.edu.co](mailto:consejoescuela.ecacen@unad.edu.co)  
[www.unad.edu.co](http://www.unad.edu.co)  
Bogotá, D. C., Colombia

## **ACUERDO NÚMERO 355 DEL 20 DE JUNIO DE 2024**

*Por el cual se establecen las condiciones la Homologación Interna a los egresados del programa Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo Resolución 9939 del 3 de junio del 2023 de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, con la Maestría en Prospectiva e Innovación Sostenible resolución 23945 del 12 de diciembre 2023 de la Universidad Nacional Abierta y Distancia – UNAD.*

Prospectiva e Innovación Sostenible resolución 23945 del 12 de diciembre de 2023 de la Universidad Nacional Abierta y Distancia – UNAD.

Que, en virtud de lo anterior,

### **ACUERDA**

**ARTÍCULO PRIMERO:** Realizar la Homologación Interna a los egresados del programa de Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo 9939 del 3 de junio 2023, que hayan cursado y aprobado los cursos que se relacionan a continuación, por cursos de la Maestría en Prospectiva e Innovación Sostenible resolución 23945 del 12 de diciembre de 2023 de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, así:

- a) La Maestría en Prospectiva e Innovación Sostenible cuenta con los siguientes cursos y créditos:

<b>Maestría en Prospectiva e Innovación Sostenible (Resolución 23945 del 12 de diciembre 2023)</b>	
<b>Cursos</b>	<b>Créditos</b>
Obligatorios	<b>33</b>
Electivos	12
Total, créditos maestría	45

- b) Se homologarán los cursos del programa Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo 14503 del 16 de octubre 2023 como cursos de la Maestría en Prospectiva e Innovación Sostenible resolución 23945 del 12 de diciembre de 2023 así:

---

“Más UNAD, Más Equidad”

Sede Nacional José Celestino Mutis  
Calle 14 Sur 14 - 23 • PBX 344 3700  
Correo electrónico: [consejoescuela.ecacen@unad.edu.co](mailto:consejoescuela.ecacen@unad.edu.co)  
[www.unad.edu.co](http://www.unad.edu.co)  
Bogotá, D. C., Colombia

**ACUERDO NÚMERO 355 DEL 20 DE JUNIO DE 2024**

*Por el cual se establecen las condiciones la Homologación Interna a los egresados del programa Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo Resolución 9939 del 3 de junio del 2023 de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, con la Maestría en Prospectiva e Innovación Sostenible resolución 23945 del 12 de diciembre 2023 de la Universidad Nacional Abierta y Distancia – UNAD.*

<b>Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo</b> (Resolución 9939 del 3 de junio del 2023)			<b>Maestría en Prospectiva e Innovación Sostenible</b> (Resolución 23945 del 12 de diciembre de 2023)			
<b>Código</b>	<b>Curso</b>	<b>Créditos</b>	<b>Código</b>	<b>Curso</b>	<b>Créditos</b>	<b>Tipo de Curso</b>
102517469	Sistemas de Información en Mercadeo e Inteligencia de Negocios	3	102988025	Analítica para negocios innovadores	3	Electivo
206046	Megatendencias del Mercadeo	3	102988021	Megatendencias y Escenarios Mundiales	3	Electivo

c) Total, de créditos a cursar en la Maestría en Prospectiva Resolución 23945 del 12 de diciembre 2023.

<b>Maestría en Prospectiva e Innovación Sostenible (Resolución 23945 del 12 de diciembre 2023)</b>	
<b>Cursos</b>	<b>Créditos</b>
Obligatorios	33
Electivos	6
Total, créditos a cursar en la Maestría	39

**ARTICULO SEGUNDO:** Determinar los cursos y los respectivos créditos académicos que los egresados del del programa Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo Resolución 9939 del 3 de junio del 2023 de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, matricularán y aprobarán para la formación en el Programa Maestría en Prospectiva e Innovación Sostenible resolución 23945 del 12 de diciembre de 2023 de la UNAD, así:

<b>Código</b>	<b>Nombre</b>	<b>Créditos</b>	<b>Tipo</b>
102988009	Introducción a la prospectiva e innovación sostenible	3	Obligatorio

“Más UNAD, Más Equidad”

**ACUERDO NÚMERO 355 DEL 20 DE JUNIO DE 2024**

*Por el cual se establecen las condiciones la Homologación Interna a los egresados del programa Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo Resolución 9939 del 3 de junio del 2023 de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, con la Maestría en Prospectiva e Innovación Sostenible resolución 23945 del 12 de diciembre 2023 de la Universidad Nacional Abierta y Distancia – UNAD.*

107070	Gestión del conocimiento y la innovación	3	Obligatorio
102988010	Inteligencia Estratégica	3	Obligatorio
102988011	Prospectiva e innovación organizacional	3	Obligatorio
102988012	Modelos Prospectivos para la gestión sostenible	3	Obligatorio
102988013	Economía digital para la gestión organizacional	3	Obligatorio
102988014	Métodos de investigación para la prospectiva y la innovación	3	Obligatorio
102988015	Intervención prospectiva y gestión del riesgo	3	Obligatorio
102988016	Innovación sostenible y responsabilidad social empresarial	3	Obligatorio
102988017	Simulaciones en prospectiva e innovación sostenible	3	Obligatorio
102988018	Seminario de investigación para la prospectiva y la innovación sostenible	3	Obligatorio
	<b>TOTAL</b>	<b>33 CRÉDITOS</b>	

<b>Línea Profundización: Intervención Prospectiva</b>			
<b>Código</b>	<b>Nombre</b>	<b>Créditos</b>	<b>Tipo</b>
102988019	Pensamiento sistémico y complejo	3	Electivo
102988020	Liderazgo, cultura del conocimiento e innovación disruptiva	3	Electivo
102988022	Seminario Internacional (Prospecta Colombia)	3	Electivo

<b>Línea Profundización: Innovación Sostenible</b>			
<b>Código</b>	<b>Nombre</b>	<b>Créditos</b>	<b>Tipo</b>
102988023	Innovación para el desarrollo sostenible	3	Electivo

**“Más UNAD, Más Equidad”**

### ACUERDO NÚMERO 355 DEL 20 DE JUNIO DE 2024

*Por el cual se establecen las condiciones la Homologación Interna a los egresados del programa Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo Resolución 9939 del 3 de junio del 2023 de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, con la Maestría en Prospectiva e Innovación Sostenible resolución 23945 del 12 de diciembre 2023 de la Universidad Nacional Abierta y Distancia – UNAD.*

102988024	Capacidades empresariales dinámicas	3	Electivo
102988026	Modelos de arquitectura de negocios	3	Electivo

**ARTICULO TERCERO:** Los egresados beneficiados de este acuerdo pueden avanzar en su proceso de formación en la UNAD mediante la matrícula en periodos académicos ordinarios y complementarios, de conformidad con la oferta académica de la Escuela y deben cumplir con los requisitos de inscripción y matrícula establecidos por la UNAD.

**ARTÍCULO CUARTO:** Los egresados beneficiados de este acuerdo, no pagarán los derechos pecuniarios por concepto de solicitud de homologación y legalización de créditos homologados.

**ARTÍCULO QUINTO:** El presente acuerdo rige a partir de la fecha de su expedición.

Dado en Bogotá, D.C., a los 20 días del mes de junio de 2024.

### COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE



**SANDRA ROCIO MONDRAGON AREVALO**  
Presidente.



**BIBIANA PATRICIA PALACIO GAVIRIA**  
Secretaria Técnica

---

“Más UNAD, Más Equidad”

---

Sede Nacional José Celestino Mutis  
Calle 14 Sur 14 - 23 • PBX 344 3700  
Correo electrónico: [consejoescuela.ecacen@unad.edu.co](mailto:consejoescuela.ecacen@unad.edu.co)  
[www.unad.edu.co](http://www.unad.edu.co)  
Bogotá, D. C., Colombia